

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении рассмотрения дела № 3-18-36/00-08-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«09» февраля 2015 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев материалы о распространении в мае 2014 года рекламы услуг ОАО «Национальный банк «ТРАСТ» по сети подвижной радиотелефонной связи посредством смс-сообщения,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

ОАО «Национальный банк «ТРАСТ» (адрес: ул. Спартаковская, д. 5, стр. 1, г. Москва, 105066, ОГРН 1027800000480, дата присвоения ОГРН 15.08.2002, ИНН 7831001567, КПП 775001001) — <...> (доверенность № 1/2015 от 21.01.2014);

ООО «Билайн Венчурс» (адрес: 127083, г. Москва, ул. Восьмого Марта, д. 10, стр 14; ОГРН 1087746543510; ИНН 7713651706; КПП 771301001; дата регистрации: 21.04.2008) - уведомлено надлежащим образом, не явилось;

ООО «СМС Трафик» (Ленинградский проспект, д. 80, стр. 37, г. Москва; ул. Тверская, д. 7, а/я 97, г. Москва, 125009, ИНН 7705642257, КПП 771001001, ОГРН 1057746117384, дата регистрации: 28.01.2014) - уведомлено надлежащим образом, не явилось,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина о распространении рекламы об услугах банка по сети подвижной радиотелефонной связи посредством смс-сообщений.

Гражданин <...> посредством смс-сообщения по сетям электросвязи от абонента, маскированного обозначением «Trustbank», поступила реклама услуг ОАО «Национальный банк «ТРАСТ», согласия на которую обществу он не давал:

«Алексей Дмитриевич, для Вас кредит наличными банка Траст 300 000 рублей. Специальное предложение до 03 июня! Для получения нужен только паспорт <...> Звоните сейчас по тел 88001001144» в нашем офисе: Рыбинск, Герцена 87, ком 17 74-77, тел. +7 485 523 90 27».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе») распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что

такое согласие было получено.

Таким образом, распространение рекламы услуг ОАО «Национальный банк «ТРАСТ» посредством сообщения 27.05.2014 по сети электросвязи осуществлялось с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Согласно информации, представленной ОАО «Вымпел-Коммуникации», по договору № 08-14 от 01.05.2014 и дополнительному соглашению к нему смс сообщение поступило гражданину через ООО «Билайн Венчурс» - партнера ОАО «Вымпел-Коммуникации».

Согласно информации, представленной ООО «Билайн Венчурс», по договору № 02-14 от 01.05.2014 и дополнительному соглашению к нему смс сообщение поступило гражданину через ООО «СМС Трафик» - партнера ООО «Билайн Венчурс».

Согласно информации, представленной ООО «СМС Трафик», по договору № 511/3 от 01.11.2012 смс сообщение поступило гражданину от ООО «Гарант».

Вместе с тем согласно реквизитам ООО «Гарант», указанным в договоре № 511/3 от 01.11.2012, общество имеет ОГРН - 1117746059551. Однако согласно базе данных ЕГРЮЛ Федеральной налоговой службы данный ОГРН принадлежат ООО «ДИЗАЙН ПРО», следовательно в договоре указаны недостоверные сведения о лице, распространявшем рекламу - компании ООО «Гарант», и данное лицо невозможно идентифицировать и установить.

Согласно пункту 2.1. указанного договора № 511/3 от 01.11.2012 ООО «СМС Трафик» оказывает ООО «Гарант» услуги доступа к Системе, обеспечивающей обработку отправки сообщений и организацию взаимодействия между ООО «Гарант» и абонентом.

В соответствии с пунктом 2 указанного договора № 511/3 от 01.11.2012 под Системой SMS Traffic понимается принадлежащей ООО «СМС Трафик» комплекс оборудования и программного обеспечения, который позволяет получать, обрабатывать и пропускать в форме различных типов сообщений данные, поступающие от абонента и адресуемые ООО «Гарант», а также в обратном порядке, - от ООО «Гарант» адресуемые абоненту.

Согласно пункту 6 указанного договора № 511/3 от 01.11.2012 под спамом понимается сообщение, отправленное Заказчиком и предназначенное по своему содержанию неопределенному кругу лиц, доставленное Абоненту без его (их) предварительного согласия или не позволяющее определить отправителя этого сообщения, в том числе содержащее несуществующее или фальсифицированное имя отправителя.

В силу пункта 12 Правил оказания услуг (Приложение № 4 к договору № 11 от 13 ноября 2012 г.) (далее - Правила) со стороны Заказчика не допускается отправлять через платформу ООО «СМС Трафик» сообщения, которые будут соответствовать признакам спама, а также регистрировать имя отправителя, которое может повлиять на репутацию сторонних лиц и организаций (например, название

компании, к которой Заказчик не имеет отношения, или номер телефона, который не принадлежит Заказчику).

Согласно пунктам 4, 5 Правил ООО «СМС Трафик» предоставляет услуги только заказчикам. Заказчиком считается лицо, заключившее с ООО «СМС Трафик» договор оказания услуг предоставления доступа к системе и обработке данных и зарегистрированное в Системе. При регистрации Заказчик получает индивидуальный логин и пароль, позволяющий получить доступ к защищенной области сайта www.smstraffic.ru.

Таким образом ООО «СМС Трафик» предоставляет различным компаниям техническую возможность рассылки смс-сообщений через свой программно-аппаратный комплекс (сайт www.smstraffic.ru), оборудование которого подключено через оборудование ООО «Билайн Венчурс» к оборудованию оператора связи ОАО «Вымпел-Коммуникации».

Таким образом, распространение рекламы посредством смс-сообщения на телефон гражданина осуществлялось в результате реализации цепи договорных отношений между ОАО «Вымпел-Коммуникации», ООО «Билайн Венчурс», ООО «СМС Трафик» и ООО «Гарант», что дает основания рассматривать такие отношения как взаимосвязанные действия рекламодателей.

Распространение рекламы посредством смс-сообщений на телефон гражданина осуществлялось в результате реализации цепи договорных отношений между ОАО «Национальный банк «ТРАСТ» и ООО «СМС Трафик», ООО «СМС Трафик» и ООО «Билайн Венчурс» (по договору № 02-14 от 01.05.2014), ООО «СМС Трафик» и ООО «Гарант» (по договору № 511/3 от 01.11.2012), ООО «Билайн Венчурс» и ОАО «Вымпел-Коммуникации» (по договору № 08-14 от 01.05.2014), что дает основания рассматривать такие отношения как взаимосвязанные действия рекламодателей.

В цепочке данных отношений ООО «СМС Трафик» осуществлял непосредственные действия по рассылке смс-рекламы без согласия абонента, обеспечив доступ ООО «Гарант» к своему программно-техническому комплексу через web-кабинет и через стандартные протоколы передачи информации в сети интернет, а также передав смс-сообщение в последующем через оборудование ООО «Билайн Венчурс» на платформу SMS-центра ОАО «Вымпел-Коммуникации».

Таким образом, ООО «СМС Трафик» (Ленинградский проспект, д. 80, стр. 37, г. Москва; ул. Тверская, д. 7, а/я 97, г. Москва, 125009, ИНН 7705642257, КПП 771001001, ОГРН 1057746117384, дата регистрации: 28.01.2014) и ООО «Билайн Венчурс» (адрес: 127083, г. Москва, ул. Восьмого Марта, д. 10, стр 14; ОГРН 1087746543510; ИНН 7713651706; КПП 771301001; дата регистрации: 21.04.2008) являются рекламодателями указанной рекламы.

Следовательно, каждый из указанных лиц обязан соблюдать требования статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

ООО «СМС Трафик» на рассмотрение дела не направило своих представителей.

Согласно объяснениям представителя ОАО «Национальный банк «ТРАСТ» банк не выступал инициатором рассылки смс-рекламы в адрес гражданина <...> и

ходатайствовал об отложении рассмотрения дела в целях представления дополнительных доказательств в обоснование своих доводов.

Комиссия находит возможным удовлетворить данное ходатайство.

Соответственно, рассмотрение дела необходимо отложить.

На основании части 1 статьи 18, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Рассмотрение дела № 3-18-36/00-08-14 отложить.

2. Назначить дело № 3-18-36/00-08-14 к рассмотрению на 27 марта 2015 года в 13 часов 00 минут по адресу: г. Москва, Пыжёвский пер., д. 6, зал заседаний № 1 (2 й этаж), т. 8(499) 755-23-23 (вн. 474, 674).

- -

- ОАО «Национальный банк «ТРАСТ» надлежит в срок до 23 марта 2015 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии договоров, платежных поручений и иных документов, на основании которых в мае 2014 года, в том числе в г. Рыбинск, распространялась смс-реклама ОАО «Национальный банк «ТРАСТ» по сети электросвязи на телефонные номера абонентов, в том числе на телефонный номер гражданина <...>;

дополнительные доказательства, обосновывающие доводы ОАО «Национальный банк «ТРАСТ» по делу;

письменные объяснения по существу претензий и обстоятельствам распространения смс-рекламы ОАО «Национальный банк «ТРАСТ» со специальным предложением «кредит наличными» в мае 2014 года.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ОАО «Национальный банк «ТРАСТ».

- -

- ООО «СМС Трафик» надлежит в срок до 23 марта 2015 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

письменные объяснения по поводу договорных отношений с несуществующим юридическим лицом - ООО «Гарант»;

письменные объяснения о действительных обстоятельствах распространения смс-рекламы 27 мая 2014 году от имени абонента, маскированного обозначением «Trustbank»,

информацию о цифровом коде абонентского номера, маскированного обозначением «Trustbank», с которого 27.05.2014 поступала смс-реклама ОАО «Национальный банк «ТРАСТ» на телефонный номер <...> гражданина <...>;

информацию об абоненте (наименование, местонахождение, контактная информация, реквизиты и пр.), которому принадлежит номер <...> маскированный обозначением «Trustbank»;

копии договоров, платежных поручений и иных документов, на основании которых 27.05.2014 распространялась смс-реклама ОАО «Национальный банк «ТРАСТ» от абонента, которому принадлежит номер <...> маскированный обозначением «Trustbank», на телефонный номер <...> гражданина <...>;

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «СМС Трафик».

В соответствии с пунктом 6 статьи 19.8. КоАП РФ за непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителей ООО «СМС Трафик», ОАО «Национальный банк «ТРАСТ», ООО «Билайн Венчурс», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации по делу № 3-18-36/00-08-14).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.

