13 июля 2016 г. ***г. Тула***

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе , рассмотрев заявление о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу,

УСТАНОВИЛ:

На сайте, предлагающем к продаже купоны для последующего получения скидок на товары и услуги, по следующему электронному адресу: http://tula.homsbox.ru/offer/esh_lyubi_dymi_v_dymovar_lounge_so_skidkoy_50_na_vsyo размещена реклама кальянной "ДымоварЪ Lounge". В рекламе присутствует изображение девушки, держащей в руках гибкий шланг кальяна с мундштуком. Ниже в тексте указаны наименования табака для кальяна и курительных смесей следующих производителей: AlFakher, Adalya, Serbetli, Nakhla, Afzal, Fumari, Dark Side, Tangiers.

Информация, содержащаяся в указанной рекламе, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – кальянной "ДымоварЪ Lounge" и реализуемой в ней продукции для курения кальяна, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

Согласно пункту 8 статьи 7 Федерального закон «О рекламе» реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок не допускается.

В соответствии с частями 6,7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» несёт рекламодатель, в данном случае – ИП Клименко (кальянная «ДымоварЪ Lounge») и рекламораспространитель, в данном случае – ИП Хомяков (сайт www.homsbox.ru).

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. N 508

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/53-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующими в деле лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- рекламодатель – индивидуальный предприниматель Клименко;

- рекламораспространитель – индивидуальный предприниматель Хомяков.

3. Назначить дело № 02-03/53-2016 к рассмотрению на ***10^{00} часов 4 августа 2016 года*** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

4. **Индивидуальному предпринимателю Клименко представить в срок до 28 июля 2016** года следующие документы и информацию:

4.1. Копии документов, на основании которых Клименко осуществляет предпринимательскую деятельность.

4.2 Копию договора на производство и (или) распространение вышеуказанной рекламы табака, курительных принадлежностей, кальянов, размещённой на сайте Homsbox.ru, со всеми изменениями, дополнениями, приложениями.

4.3 Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

4.4 Пояснить, кто разрабатывал макет рекламы и в каком виде была представлена информация для размещения рекламы:

- в виде готовой рекламы;

- в виде материалов для её изготовления.

Представить копии подтверждающих документов.

4.5 Копии переписки, в том числе в электронном виде, рекламных макетов, а также иных документов, свидетельствующих о согласовании рекламы при её изготовлении и распространении.

4.6 Письменное объяснение по признакам нарушения требований, установленных пунктом 8 статьи 7 Федерального закона "О рекламе".

5. **Индивидуальному предпринимателю Хомякову представить в срок до 28 июля 2016** года следующие документы и информацию:

5.1. Копию договора с рекламодателем на производство и (или) распространение вышеуказанной рекламы табака, курительных принадлежностей, кальянов, размещённой на сайте Homsbox.ru, со всеми изменениями, дополнениями, приложениями.

5.2 Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

5.3 Пояснить, кто разрабатывал макет рекламы и в каком виде была представлена информация для размещения рекламы:

- в виде готовой рекламы;

- в виде материалов для её изготовления.

Представить копии подтверждающих документов.

5.4 Копии переписки, в том числе в электронном виде, рекламных макетов, а также иных документов, свидетельствующих о согласовании рекламы при её изготовлении и распространении.

5.5 Письменное объяснение по признакам нарушения требований, установленных пунктом 8 статьи 7 Федерального закона "О рекламе".

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.

Примечание:

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-94, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.