ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«26» февраля 2015г. г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Клостер Елена Александровна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Обществом с ограниченной ответственностью «СМС-центр» (юридический адрес: 115419, г. Москва, 2-й Рощинский проезд, 8, ИНН 7724805644, далее по тексту – ООО «СМС-центр») рекламы посредством смс - сообщения, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

16.01.2015г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили заявления <……..> (вх. № 112 э от 16.01.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщений на абонентский номер <……..>следующего содержания:

- 14.01.2015г. в 14 часов 58 минут: «Наличными до 40000 руб. С любой кредитной историей. т. 8(3842)65-01-10» от абонента 8-902-227-34-15 (смс – центр 8-902-370-82-99);

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ЗАО «Ярославль GSM» (исх. № 02/110 от 10.02.2015г.), следует, что вышеуказанные смс – сообщения были отправлены ООО «СМС-центр».

Между ЗАО «Ярославль GSM» и ООО «СМС-центр» заключен договор № 1411 от 01.08.2014г., согласно которому ООО «СМС-центр» поручает, а ЗАО «Ярославль GSM» берет на себя обязательства по передаче смс – сообщений от ООО «СМС-центр» посредством технических и программных средств ЗАО «Ярославль GSM» абонентам. Содержание и адресаты смс – сообщений определяются ООО «СМС-оценка» самостоятельно и направляются программным обеспечением ООО «СМС-оценка» посредством обращения через сеть Интернет по SMPP протоколу версии 3.4.

По условиям вышеуказанного договора ООО «СМС-центр» обязуется не использовать подключение к оборудованию ЗАО «Ярославль GSM» для отправки спама. ООО «СМС-центр» обязано для отправки смс – сообщений рекламного характера получить согласие абонента на их получение.

Из заявлений следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <……..>заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение ООО «СМС-центр» рекламы посредством смс – сообщений без согласия абонентов <……..>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ООО «СМС-центр».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 30/Р-2015 в отношении ООО «СМС-центр» (юридический адрес: 115419, г. Москва, 2-й Рощинский проезд, 8, ИНН 7724805644) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 30/Р-2015 к рассмотрению **на 26 марта 2015 г. на 09 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **08 часов 50 минут в каб. 316**.

3. ООО «СМС-центр» необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 25 марта 2015 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

-договора (иного документа), заключенного ООО «СМС-центр» с оператором связи на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе, на абонентский номер <……..>);

-платежных документов, подтверждающих оплату за рассылку смс - сообщений (в

том числе на абонентский номер <……..>);

-письменного согласия абонента (<……..>) на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно ООО «СМС-центр» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ООО «СМС-центр» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Заместитель руководителя управления Е.А. Клостер