Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

<...>

Р/04/47 от 06.07.2020

Email: buh@transx.ru

Заявитель:

<...>

РЕШЕНИЕ

по делу о нарушении рекламного законодательства № 047/05/18-3/2020

Резолютивная часть решения оглашена: 02.07.2020
Санкт-Петербург

Решение изготовлено в полном объеме: 06.07.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

<...>

рассмотрев дело № 047/05/18-3/2020 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в отсутствии заявителя и лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (о месте и времени рассмотрения дела уведомлены надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области поступило заявление (вх. № 1376 от 07.02.2020) от гр. <...> (далее – Заявитель) о получении нежелательной смс-рекламы, поступившей без предварительного согласия абонента, на мобильный номер Заявителя +7(952)351-13-15.

Вышеупомянутая смс-реклама поступила на мобильный номер Заявителя 01.02.2020 через SMS-центр: +41799917920031 с номера <...> и содержала следующий текст: «Элитный ночной клуб Особняк приглашает! Достойный отдых для респектабельных людей. г. Санкт-Петербург, Английский пр-кт. 4-6 тел. 8(812)932-05-60». Данная смс-реклама поступила без предварительного согласия абонента.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация является рекламой, так как привлекает внимание неопределенного круга лиц к объекту

рекламирования и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (ночному клубу Особняк), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается Заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Согласно статьи 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 названного закона несет рекламораспространитель.

Абонентский номер <...> принадлежит Заявителю на основании Договора об оказании услуг связи, заключенного с оператором связи ООО «Т2 Мобайл». Также, согласно детализации услуг связи, представленной ООО «Т2 Мобайл», смс-сообщение от отправителя поступило 01.02.2020 в 20:37 на вышеуказанный абонентский номер (ответ на запрос Ленинградского УФАС России вх. № 3006 от 16.03.2020).

Согласно полученному ответу на зарос Ленинградского УФАС России (вх. № 3686 от 01.0.4.2020), отправителем смс-рассылки на абонентский номер Заявителя, является <...> (договор оказания услуг связи с ПАО «Мегафон» № 726659 от 22.09.2011).

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является <...>

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Определением от 07.04.2020 № О/04/18 в отношении <...> возбуждено дело № 047/05/18-3/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Определением от 07.05.2020 № О/04/41 рассмотрение дела № 047/05-18-3/2020 продлено до 07.07.2020.

Определением от 26.05.2020 № О/04/42 рассмотрение дела № 047/05-18-3/2020 отложено на 02.07.2020.

На основании Поручения ФАС России № 01-016-ИА/пр от 12.05.2020, исходя из неблагоприятной санитарно-эпидемиологической обстановки в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории города Санкт-Петербурга, рассмотрение дела № 047/05/18-3/2020 проведено в дистанционном режиме, без очного участия представителей сторон (определение от 29.06.2020 № О/04/50).

В ходе рассмотрения дела № 047/05/18-3/2020 поступило ходатайство от <...> о признании факта смс-рассылки на абонентский номер Заявителя. В связи с чем, <...> просит учесть, что нарушение совершено им впервые, без намерения ущемить права Заявителя. С учетом вышеизложенного, просит не применять к нему штрафных санкций.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, распространенную 01.02.2020 в 20:37

через SMS-центр +41799917920031 с номера +7<...> с текстом: «Элитный ночной клуб Особняк приглашает! Достойный отдых для респектабельных людей. г. Санкт-Петербург, Английский пр-кт. 4-6 тел. 8(812)932-05-60», ненадлежащей рекламой.

2. Признать <...> нарушившим требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.
3. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.