

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

625048, г. Тюмень, ул. Холодильная, 58а тел. 50-31-55

РЕШЕНИЕ № 072/05/20-61/2019

05.02.2020 г. г. Тюмень

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель
Комиссии: <... - заместителя руководителя управления - начальник
> отдела КСЗ;
<...
> - заместитель начальника отдела КСЗ;

Члены Комиссии:
<... - специалист-эксперт отдела КСЗ,
>

рассмотрев дело № 072/05/20-61/2019, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие лиц, участвующих в деле и уведомленных надлежащим образом:

- ООО «Цифра» (адрес места нахождения: 625005, г. Тюмень, ул. Щербакова, д. 98/1Г этаж 1 (ИНН 7203204147, ОГРН 1077203054950), (почтовый идентификатор № 80087643392576),

- ИП <...>, (почтовый идентификатор № <...>),

- <...>, (почтовый идентификатор № <...>),

УСТАНОВИЛА:

Тюменским УФАС России в соответствии со статьей 33 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.06 № 38 - ФЗ (далее - Закон о рекламе), в рамках реализации полномочий антимонопольного органа по государственному надзору за соблюдением законодательства РФ о рекламе 20.08.2019 г., 06.09.2019 г., 18.09.2019 г. был выявлен факт распространения рекламы на рекламной конструкции, размещенной на легковом автомобиле с государственным регистрационным знаком Т 267 ОН 72, который находился в парковочном кармане возле дома № 95 по ул. Мельникайте г. Тюмени. К багажнику, установленному на крыше автомобиля, прикреплена четырехсторонняя рекламная конструкция.

На момент осмотра 20.08.2019 г., 06.09.2019 г. на конструкции размещалась информация следующего содержания: «Сеть компьютерных салонов ЦИФРА 517-004 517-757 517-006 ремонт компьютеров, ноутбуков, сотовых заправка картриджами срочное фото www.cifra.com».

На момент осмотра 18.09.2019 г. на конструкции размещалась информация следующего содержания: «Сеть компьютерных салонов ЦИФРА 517-004 517-757 ремонт компьютеров, ноутбуков, сотовых заправка картриджей срочное фото cifra.com».

Определением от 19.11.2019 г. возбуждено дело № 072/05/20-61/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Цифра» (далее – Общество) и <...>.

Из письменных пояснений генерального директора ООО «Цифра» <...> следует, что номера телефонов: 517-004, 517-757, 517-006, указанные в рекламе, выделены ООО «Цифра» оператором связи АО «Эр-Телеком Холдинг» по договору № 4092285 от 01.04.2012 г.

Между Обществом (Арендодателем) и (Арендатором) ИП <...> заключен Договор аренды телефонного номера № 1 от 01.03.2019 г., сроком на 1 год с момента его подписания, о предоставлении в аренду номера телефонов: 8(3452)517-006, 8(3452)517-004, 8(3452)517-757, находящихся по адресу: г. Тюмень, ул. Республики, д. 188.

Из письменных пояснений <...> следует, что автомобиль ВАЗ 21110 с гос. номером Т 267 ОН 72 является его собственностью.

Между <...> (Арендодателем) и (Арендатором) ИП <...> был заключен 01.01.2019 г. Договор на аренду автомобиля марки ВАЗ 2111 выпуска 2002 г., цвета снежная королева, знак Т 267 ОН 72, на срок: с. 01.01.2019 г. по 31.12.2019 г.

Определением от 19.12.2019 г. об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 072/05/20-61/2019 привлечена к участию в деле, в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ИП <...>.

Из письменных пояснений ИП <...> следует, что она 01.03.2019 г. заключила с ООО «Цифра» договор № 1 о предоставлении ей в аренду номера телефонов: 517-004, 517-006, 517-757., а с <...> она заключила договор аренды автомобиля ВАЗ 2111 с гос. номером Е 267 ОН 72 для перевозки грузов.

ИП <...> указывает на то, что нареканий об использовании автомобиля в качестве передвижной рекламной конструкции со стороны Госавтоинспекции не было, так как размещение конструкции не нарушает требования раздела 23 ПДД о перевозке груза на крыше автомобиля.

По мнению ИП <...> автомобиль ВАЗ 2111 с гос. номером Е 267 ОН 72 не является передвижной рекламной конструкцией, и груз не считается рекламной конструкцией.

Комиссия, рассмотрев материалы дела и пояснения лиц, участвующих в деле, пришла к следующим выводам.

Согласно статьи 3 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, где объектом рекламирования выступает сеть компьютерных салонов «Цифра» и её услуги, поскольку соответствует всем требованиям, предъявляемым к рекламе.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона о рекламе, использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Согласно письму Федеральной антимонопольной службы России от 02.05.2012 г. N АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте. При этом оценку длительности размещения транспортного средства на одном месте для целей части 2 статьи 20 Закона о рекламе следует проводить исходя из разумности срока стоянки транспортного средства, а также с учетом места его размещения.

Актами осмотра от 20.08.2019 г., 06.09.2019 г., 18.09.2019 г. зафиксировано, что автомобиль с государственным регистрационным знаком Т 267 ОН 72 находился без передвижения в период времени с 20.08.2019 г. по 18.09.2019 г. в парковочном кармане возле дома № 95 по ул. Мельникайте г. Тюмени. На всех фотографиях отчетливо видно, что колеса имели одно и тоже положение. При этом на крыше автомобиля к багажнику была прикреплена четырехсторонняя рекламная конструкция.

Довод ИП <...> Комиссией не принимается в силу нижеследующего.

Рассматриваемая конструкция используется исключительно для размещения на ней информации, в том числе рекламы, следовательно, данная конструкция является рекламной. Обозначенная конструкция неразрывно связана с автомобилем в силу своего исполнения (а именно крепления к крыше автомобиля), кроме того автомобиль не передвигался длительное время, следовательно, он использовался исключительно для распространения рекламы.

При вышеуказанных обстоятельствах (длительного времени нахождения на одном месте транспортного средства, на котором размещена реклама), довод ИП <...> направлен на уклонение от ответственности, а не на защиту своих прав и законных интересов.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе нарушены требования части 2 статьи 20 Закона о рекламе, поскольку она размещена с использованием

транспортного средства в качестве передвижной рекламной конструкции.

В соответствии с ч. 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований ч. 2 ст. 20, ч. Закона о рекламе несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

Согласно п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Согласно разъяснениям ФАС России, рекламоделем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если оно совершило действия по выбору объекта рекламирования и содержания рекламной информации.

Из представленной оператором связи АО «Эр-Телеком Холдинг» информации следует, что абонентские номера: 517-004, 517-757, 517-006 выделены ООО «Цифра» (юридический адрес: г. Тюмень, ул. Пермякова, д. 23/2, ИНН 7203204147, КПП 720401001) по договору на предоставление услуг связи «Телефония от «ЭР-Телеком» от 01.04.2012 г. № 4092285.

Из письменных пояснений генерального директора ООО «Цифра» и ИП <...> следует, что между ними заключен договор аренды телефонного номера № 1 от 01.03.2019 г., сроком на 1 год с момента его подписания, о предоставлении Обществом в аренду номера телефонов: 8(3452)517-006, 8(3452)517-004, 8(3452)517-757, находящихся по адресу: г. Тюмень, ул. Республики, д. 188.

Обстоятельства, а именно: 1) использование номеров телефонов, которыми на основании договора аренды № 1 от 01.03.2019 г. пользуется ИП <...>; 2) предоставление рекламных услуг осуществляется ИП <...>; 3) размещение рекламы на арендуемом ей транспортном средстве, на основании договора б/н от 01.01.2019 г., указывает на то, что рекламоделем является сама ИП <...>, так как реклама направлена на продвижение оказываемых ею услуг и привлечению внимания к ним неопределенного круга потребителей.

Следовательно, рекламоделем рассматриваемой рекламы является ИП <...>, поскольку, она определила объект рекламирования и содержание рекламы.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации, представленной Управлением ГИБДД УМВД России по Тюменской области, владельцем транспортного средства – легкового автомобиля модели ВАЗ 21110 с государственным регистрационным знаком Т 267 ОН 72 является <...>.

Из письменных пояснений <...> следует, между ним и ИП <...> заключен Договор на аренду автомобиля марки ВАЗ 2111 с гос. номером Т 267 ОН 72.

Следовательно, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>, поскольку она совершила действия, выразившиеся в

распространении рекламы с использованием вышеуказанного транспортного средства.

Таким образом, в действиях ИП <...> как рекламодателя и рекламораспространителя содержатся нарушения требований ч. 2 ст. 20 Закона о рекламе.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Вместе с тем, в материалах дела отсутствуют документальные доказательства о прекращении нарушения рекламного законодательства.

На основании изложенного, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ИП <...> предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу сети компьютерных салонов «Цифра» и её услуг, размещавшуюся на легковом автомобиле модели ВАЗ 21110 с государственным регистрационным знаком Т 267 ОН 72 в парковочном кармане возле дома № 95 по ул. Мельникайте г. Тюмени, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.06 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать копии материалов настоящего дела в УМВД России по Тюменской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 2 статьей 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме _____ года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии <...>

Члены комиссии <...>

<...>