

Главный специалист-эксперт Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, выявив факт нарушения ООО «Активити парк» пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», признала их достаточными для возбуждения в отношении юридического лица – ООО «Активити парк» (ОГРН 1187154013419, ИНН 7104079174, г. Тула, ул. Путейская, д. 5, кор. 2, этаж 1, 300041) административного дела по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ).

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 КоАП РФ,

УСТАНОВИЛА:

В эфире радиостанции «LOVE радио» (105,8 FM) 3 ноября 2018 года в период с 12 часов 35 минут до 12 часов 40 минут, распространялась реклама следующего содержания:

«Джунгли тебя ждут, внимание, джунгли парк открыт, 3 ноября скидки на безлимитный билет 50 %», взрослые и именинники бесплатно. **Первый действительно большой джунгли парк в Туле**, Путейская, 5, ТЦ Сарафан».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 08.10.2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе **сравнительной характеристики объекта рекламирования** с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "**первый**", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами ([пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе](#)).

В нарушение установленных требований Закона в вышеуказанной рекламе отсутствуют конкретные критерии, по которым осуществлялось сравнение и объективно подтверждено, что джунгли парк в Туле на ул. Путейской, д. 5, ТЦ «Сарафан», действительно **первый большой джунгли парк в Туле** по отношению к другим продавцам подобных услуг.

Реклама транслировалась в эфире радиостанции «LOVE радио» (105,8 FM) 3 ноября 2018 года в период с 12 часов 35 минут до 12 часов 40 минут на основании договора о выполнении работ (оказании услуг) № 01/08-1 от 01.08.2018г., заключенного между ООО «Активити парк» и ООО «РА Медиа Траст».

Согласно пункту 2.3.2 и 4.3 указанного договора заказчик обязуется предоставлять аудиоролики или исходные данные для их производства, соответствующие Федеральному закону «О рекламе», а также добросовестности и достоверности.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель, в данном случае - ООО «Активити парк».

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ установлено, что нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 КоАП РФ,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить дело об административном правонарушении № АП 02-11/16-2019 по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ в отношении юридического лица – ООО «Активити парк».
2. Провести административное расследование.
3. В соответствии со статьей 26.10 КоАП РФ **ООО «Активити парк» надлежит**

в трехдневный срок со дня получения настоящего определения представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области письменные объяснения по факту нарушения требований части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

4. **Законному представителю ООО «Активити парк»** (в соответствии со статьей 25.4 КоАП РФ) **надлежит явиться 5 марта 2019 года в 10 часов** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, каб. 36 для дачи объяснений по факту нарушения, а также для подписания протокола об административном правонарушении, или направить своего представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в деле об административном правонарушении № АП 02-11/16-2019, включая полномочия на подписание протокола об административном правонарушении в соответствии с частью 5 статьи 28.2. КоАП РФ и со всеми правами, предусмотренными статьёй 25.1. КоАП РФ.

Примечание: В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.