

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Управление) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

Чашихина С.Г. – заместитель руководителя Управления,

Члены Комиссии:

Рябух Е.А. – начальник отдела пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции Управления;

Клименко И.В. – заместитель начальника юридического отдела Управления,

рассмотрев дело № К05-262/12, возбужденное по признакам нарушения ООО «Океан» (место нахождения: ул. Кораблестроительная 29, лит. А) и ООО «Брига» (место нахождения: ул. М. Садовая 3/54, лит. А) части 1 статьи 14 Федерального закона от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее – Закон о защите конкуренции),

в присутствии представителей:

ООО «Океан»

Новосельцев О.В. – по доверенности,

Адашев С.В. – по доверенности,

ООО «Брига»

Новосельцев О.В. – по доверенности

Адашев С.В. – по доверенности,

ООО «Две палочки Петербург»

Костиков К.Г. – по доверенности,

НП «ЮЦИС «БРЭНД ПЛЭЙСМЕНТ»

Костиков К.Г. – по доверенности,

ООО «ПА КИ»

Адашев С.В. – по доверенности,

Новосельцев О.В. – по доверенности,

УСТАНОВИЛА:

1. В Управление от ООО «Две палочки Петербург» (далее – Заявитель) поступило заявление по признакам нарушения ООО «Океан» (далее – Ответчик 1) и ООО «Брига» (далее-Ответчик 2) статьи 14 Закона о защите конкуренции.

Заявитель сообщил следующее.

ООО «Океан» и ООО «Брига» используют словесное обозначение «ПАЛКИ», сходное до степени смешения с комбинированным товарным знаком (знаком обслуживания) «две палочки» по свидетельству №339594, правообладателем которого является НП «Юридический центр интеллектуальной собственности «Брэнд Плейсмент», зарегистрированным по 16, 43 классам МКТУ с приоритетом от 26 июня 2007 года, предоставившее Заявителю неисключительную лицензию на использование товарного знака в отношении всех товаров и услуг, указанных в упомянутом выше свидетельстве.

На протяжении многих лет среди потребителей сеть ресторанов «Две палочки» ассоциируется с выражением «палки» и применяется для обозначения ресторанов «Две палочки» в сети Интернет, печатных изданиях и иных POS-материалах, выпускаемых сетью ресторанов «Две палочки», книгах отзывов. Название ресторанов «Палки» является производным от наименования ресторанов «Две палочки», поскольку используются потребителями в качестве сокращения.

В сети ресторанов «Палки» использован дизайн мебели и отделки, точно копирующий дизайн ресторанов «Две палочки».

Заявитель полагает, что действия Ответчиков направлены «на создание у потребителей впечатления о том, что рестораны «ПАЛКИ» имеют отношения к сети ресторанов «Две палочки».

Таким образом, Заявитель считает, что указанные действия Ответчиков являются актом недобросовестной конкуренции.

2. Ответчики не согласились с доводами Заявителя, считая их незаконными, необоснованными и не подлежащими удовлетворению, представив письменные пояснения с уточнениями своей позиции по делу (в т. ч. письма от 20.06.12 №9042, от 17.09.12 №13643), а также устные пояснения на заседаниях комиссии, согласно которым, по мнению Ответчиков:

2.1. Заявление подано неуправомочным лицом, не обладающим исключительным правом на товарный знак «Две палочки» по свидетельству 339594. От правообладателя НП «ЮЦИС «БРЭНД ПЛЭЙСМЕНТ» заявления не поступали.

2.2. Ответчики никогда не использовали и не используют товарный знак «Две палочки» по свидетельству №339594, не совершали каких-либо действий, нарушающих права ООО «Две палочки Петербург».

2.3 Заявление следует расценивать как неправомерную попытку монополизации части рынка японской кухни, как действия злоупотребления правом в целях ограничения конкуренции. ООО «Две палочки Петербург» не вправе претендовать

на одновременное монопольное использование для ресторана японской кухни двух различных коммерческих обозначений «Две палочки» и «Палки», поскольку для индивидуализации одного предприятия не могут одновременно использоваться два и более коммерческих обозначений.

2.4. Первый ресторан сети «ПАЛКИ» был открыт в июле 2009 года, задолго до появления у ООО «Две палочки Петербург» неисключительного права на использование товарного знака «две палочки» по свидетельству №339594 с 13.08.2010, с момента регистрации лицензионного договора, что подтверждает согласование с КГА СПб размещение вывески в июле-августе 2009 года и наличие договора на изготовление световых конструкций от 20.06.2009.

2.5 Заявителем не показано, какие результаты интеллектуальной деятельности в области мебели и внутреннего дизайна помещений незаконно используются ответчиками. Дизайн мебели и помещений был разработан по индивидуальному проекту в 2009 году. Была разработана концепция создания «бренда» – сохранение «японского стиля»

2.6 Ответчики не использовали в деятельности товарный знак «две палочки». Коммерческие обозначения, используемые в деятельности Ответчиков, не сходные до степени смешения с товарным знаком «две палочки» (заключение эксперта).

2.7 ООО «Океан» создано 27.03.2009 для деятельности в сфере кафе, ресторанов. В мае 2009 года разработана концепция нового ресторана «ПАЛКИ», характеризующаяся смешанное итальянско-японской кухни, ориентация на молодежный контингент, оптимальная ценовая категория обслуживания. В настоящее время используются вывески на основе оригинальных словесных элементов «ПА» «КИ» и ряда графических элементов, ассоциирующихся с итальянской и японской кухней. Для специального развития сети ресторанов ПАЛКИ 15.10.2009 было создано ООО «ПАЛКИ». 23.11.2011 наименование ООО «ПАЛКИ» было изменено на ООО «ПА КИ». С 03 июня 2011 года ООО «Океан» прекратило функционирование ресторана «ПАЛКИ», на его месте стал функционировать ресторан «Евразия».

2.8 Ответчики и Заявитель работают в разных сегментах ресторанного бизнеса, отличающихся ценовой политикой, а следовательно, не являются конкурентами.

Таким образом, Ответчики считают, что не осуществляли какие-либо действия, содержащие признаки недобросовестной конкуренции, и, следовательно, не нарушали антимонопольное законодательство.

3. Имеющиеся в материалах дела доказательства, письменные и устные пояснения сторон подтверждают следующие обстоятельства.

3.1. ООО «Две палочки Петербург» зарегистрировано **28 апреля 2007 года** Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №15 по Санкт-Петербургу. Основной вид деятельности – деятельность ресторанов и кафе. Дополнительный вид деятельности – деятельность баров.

ООО «Океан» зарегистрировано **27 марта 2009 года** Межрайонной инспекцией

Федеральной налоговой службы №15 по Санкт-Петербургу. Основной вид деятельности – деятельность ресторанов и кафе.

ООО «Брига» зарегистрировано **29 октября 2009** года Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №15 по Санкт-Петербургу. Основной вид деятельности – деятельность ресторанов и кафе.

ООО «Океан» и ООО «Брига» конкурируют с Заявителем на рынке ресторанов и кафе, что подтверждается представленными сторонами документами и материалами (в т.ч. договорами, кассовыми чеками).

Таким образом, Заявитель и Ответчики являются конкурентами на рынке услуг ресторанов и кафе.

3.2. Некоммерческое партнерство «ЮЦИС «БРЭНД ПЛЭЙСМЕНТ» зарегистрировано 11.02.2004. Является некоммерческой организацией. Обладает правами на товарный знак «Две палочки», зарегистрированный по свидетельству №339594 с датой приоритета 26.06.2007 (дата публикации 12.01.2008), а также правами на товарный знак «ПАЛКИ» с датой приоритета 24.07.2009 по классу МКТУ 43 рестораны и кафе. В материалах дела отсутствуют документы, свидетельствующие о том, что товарный знак «Палки» используется Заявителем в ресторанной деятельности.

Товарный знак «две палочки» представляет собой сочетание графического изображения «крылья двух птиц» и двух слов – «две палочки», выполненных белыми буквами, печатным шрифтом, на красном фоне.

Заявителю – ООО «Две палочки»- предоставлена неисключительная лицензия на использование комбинированного товарного знака (знака обслуживания) «две палочки» по свидетельству №339594, что подтверждается договором о предоставлении неисключительной лицензии на использование товарного знака по свидетельству № 339594 **от 28 декабря 2009 года**.

Первый ресторан «Две палочки» был открыт 13.07.2003 по адресу СПб, ул. Итальянская, 6 юридическим лицом ООО «Джэпен ИНН». В настоящее время юридическое лицо ликвидировано. После ликвидации ООО «Джэпен ИНН» образовано ООО «Итальянская» (регистрационное свидетельство 78№005670189, 26.02.2006), в числе учредителей которого присутствовали те же физические лица, что и в ООО «Джэпен ИНН». В последствии Общество также ликвидировано. В 2008 году с участием этих же физических лиц образовано ООО «Две палочки Петербурга».

Некоммерческое партнерство «ЮЦИС «БРЭНД ПЛЭЙСМЕНТ» зарегистрировало товарный знак №284328 «две палочки». В дальнейшем произведен ребрендинг сети ресторанов «две палочки» и был зарегистрирован товарный знак №339594.

ООО «Джэпен ИНН», ООО «Итальянская», ООО «Две палочки Петербурга», образованные с участием одних и тех же лиц, с 2003 года развивали сеть ресторанов «Две палочки» и использовали обозначение «две палочки» в ресторанном бизнесе.

Указанный товарный знак является частью фирменного стиля компаний сети

ресторанов «Две палочки», в т. ч. компании ООО «Две палочки Петербург», используется в качестве одного из способов индивидуализации предоставляемых ресторанных услуг в течение длительного периода времени (с 2007 года по настоящее время), в том числе на чеках, в рекламных и информационных материалах, вывесках с целью формирования в глазах потребителей четких отличий ресторанных услуг ООО «Две палочки» (в частности специализирующихся на японской кухне) от оказываемых ресторанных услуг других участников аналогичного рынка.

В материалах дела присутствуют документы: справки о видах деятельности, в т.ч. о ресторанной деятельности, авторский договор заказа, на основании которого разработан комплексный дизайн ресторана «Две палочки» от 05.03.2001, акт сдачи приемки исключительных прав от 03.06.2003, с приложением фотографий ресторана на пр. Большевиков д. 3 корп. 1.

В доказательство Заявителем представлены фотографии вывесок и непосредственно самих помещений сети японских ресторанов «Две палочки», в рекламной продукции, в меню, на официальном веб-сайте ООО «Две палочки Петербург» в сети «Интернет» (<http://dvepalochki.ru/>).

Представлены фотографии интерьера одного из ресторанов сети «Две палочки», принадлежащей Заявителю, и интерьера одного из ресторанов сети «ПАЛКИ», принадлежащей лицам, в отношении которых подано заявление, а также отзывами и комментариями, оставленными потребителями услуг ООО «Две палочки Петербург» на официальном веб-сайте общества в сети «Интернет», согласно которым потребители именуют сеть Заявителя как «ПАЛКИ».

Заявителем представлено экспертное заключение №1129 от 11 октября 2011 года, подготовленное Дмитриенко Еленой Георгиевной, патентным поверенным Российской Федерации (рег. № 879) со стажем работы в области интеллектуальной собственности с 2000 года, согласно которому:

- комбинированное обозначение, используемое на вывесках сети ресторанов «ПАЛКИ», является сходным до степени смешения с товарным знаком (знаком обслуживания) «ДВЕ ПАЛОЧКИ» по свидетельству №339594, правообладателем которого является НП «Юридический центр интеллектуальной собственности «Брэнд Плейсмент», предоставившее Заявителю неисключительную лицензию на использование товарного знака в отношении всех товаров и услуг, указанных в упомянутом выше свидетельстве;

- комбинированное обозначение «ПАЛКИ», используемое на кассовом чеке сети ресторанов «ПАЛКИ», является сходным до степени смешения с упомянутым выше товарным знаком;

- услуги, в отношении которых используется обозначение, представленное на вывеске сети ресторанов «Палки», являются однородными, а точнее идентичными, с услугами, указанными в свидетельстве №339594;

- услуги, в отношении которых используется обозначение, представленное на кассовом чеке сети ресторанов «ПАЛКИ», являются однородными, а точнее идентичными, с услугами, указанными в свидетельстве №339594.

Заявителем представлена внутренняя переписка сотрудников ООО «Две палочки Петербург», согласно которой потребители услуг Заявителя предъявляли в ресторанах сети «Две палочки» дисконтные карты и купоны сети ресторанов «ПАЛКИ».

Представлено письмо претензия от 31.07.2009 ЗАО «Сеть ресторанов «Две палочки» в адрес ООО «Океан» о запрете использовать коммерческого обозначения «ПАЛКИ» и элементов дизайна являющихся частью авторских прав. Доказательства почтового направления письма имеются, с отметкой почты о возвращении.

3.3 Привлеченное к рассмотрению дела ООО «ПАЛКИ» (ООО ПА КИ) является владельцем товарных знаков: свидетельство на товарный знак «ПАКИ» №448705 с датой приоритета 17.11.2010, свидетельство на товарный знак «ПА КИ» № 461351 с датой приоритета от 16.05.2011.

Кроме того, подана заявка на регистрацию товарного знака с графическим изображением двух японских палочек, которые расположены вертикально или под наклоном в правую сторону и соединены верхним концом, в виде буквы «Л».

Подана заявка на регистрацию товарного знака «ПАЛКИ» с датой приоритета 15.12.2011.

В материалах дела содержатся два договора.

Договор о передаче исключительных прав на концепцию, фирменный стиль, вывески и иные результаты интеллектуальной деятельности от 15 ноября 2009 года, заключенный между ООО «Океан» и ООО «ПАЛКИ». На основании данного договора, ООО «Океан» передает ООО «Палки» все права использовать наименование «ПАЛКИ».

Договор о передаче исключительных прав на концепцию, фирменный стиль, вывески и иные результаты интеллектуальной деятельности от 20 ноября 2009 года, заключенный между ООО «Брига» и ООО «ПАЛКИ», на основании которого ООО «ПАЛКИ» передает ООО «Брига» все права на использование обозначения «ПАЛКИ».

ООО «Брига» осуществляет деятельность по оказанию ресторанных услуг, в частности, представлена информация об объеме реализации продукции (в т.ч. блюд японской кухни) в 2010 году, в 2011 году, 1 п/г 2012 года. Дата начала реализации услуг ресторанов и кафе в Санкт-Петербурге 16 октября 2010 года. Был открыт ресторан по адресам ул. Малая Садовая 3/54.

Представлен Договор №114 от 14 сентября 2010 года об изготовлении световой конструкции для ресторана «ПАЛКИ», заключенный между ООО «Брига» и ООО «Авторитет плюс».

ООО «Океан» представило данные по реализации блюд японской кухни за 2010, 2011 и 2012. Начало первых продаж указаны - 23 июля 2009 года, что подтверждает книга кассира – регистрации первой продажи, чеки.

Представлен проект размещения информационного объекта, не содержащего сведений рекламного характера, согласованный в КГА СПб **02.09.2009** на

размещение вывески «ПАЛКИ» на ресторане ООО «Океан», расположенном на Коломяжском проспекте, 20, а также архитектурно-планировочное задание, копия договора №69 на изготовление световой конструкции для ресторана «ПАЛКИ» от 20.06.2009 с ООО «Авторитет».

Договоры на изготовление мебели от 15 июня 2009 года, заключенный между ООО «Океан» и ООО «Долес», техническое задание на изготовление мебели. Представлена реклама компании ООО «Долес» с фотографиями мебели, предлагаемой к продаже

Представлена справка о том, что ООО «Океан» с 3 июня 2011 года является владельцем сети ресторанов «Евразия», в частности, ресторана по адресу Коломяжский пр. 20. Представлен проект размещения фигурного короба «Евразия японская кухня».

Ответчиками представлены образцы своей рекламной продукции: буклеты, на которых изображено обозначение «ПАЛКИ».

Представители ООО «ПА КИ» пояснили, что общество не ведет деятельность в ресторанах и кафе.

Кроме того, в материалы дела представлены следующие документы.

Договор на разработку и выполнение дизайнерских работ от 15.06.2009 с гр. Петровом Н.Б. на ресторан «ПАЛКИ», согласно которому разработан интерьер и проведены дизайнерские работы. Отчет о создании бренда ресторанов «ПАЛКИ» от 2009 года.

Представлены фотографии иных японских ресторанов с изображением дизайна.

Ответчиками представлен Акт экспертного исследования от 30.03.2012 по обращению ООО «Па Ки», который показал следующее:

1. Словесное обозначение «ПАЛКИ» в составе комбинированных коммерческих обозначений, не являются сходными до степени смешения со словесным обозначением товарного знака «две палочки» по свидетельству №339594

2. комбинированное коммерческое обозначение «ПАЛКИ», представленное на фотографиях, не является сходным до степени смешения с комбинированным товарным знаком «две палочки» по свидетельству №339594

Представлен отчет о проведенном «он лайн» опросе от марта 2012 года.

Респонденты ответили на вопрос «Как вы считаете, похожи ли сети ресторанов «ПАЛКИ» и «Две палочки?» следующим образом. 76 ответили отрицательно. На вопрос «Как вы считаете, похожи ли наименование ресторанов «ПАЛКИ» и «Две палочки?» 83 респондента ответили - «нет».

На заседаниях комиссии Ответчики заявили, что зарегистрированные товарные знаки «ПА КИ» и «ПАКИ». В настоящее время используется обозначение, комбинированное из двух товарных знаков «ПА КИ» и изображение двух палочек в виде буквы «Л», размещаемых Ответчиком между «ПА» и «КИ».

3.4 Кроме того, в материалах дела также содержатся следующие документы:

3.4.1 Отчет ОАО «ВЦИОМ», составленный по результатам исследования, проведенного в августе 2012 года с целью определить мнение респондентов о возможности введения в заблуждение потребителей относительно владельца сети ресторанов «Палки». По результатам расследования сделаны следующие выводы:

1. Половина респондентов, кому знаком ресторан «Две палочки» (46%), при общении с друзьями родственниками используют альтернативное название ресторана, при этом большинство из них (42,1%) используют название «Палки» (респондентам задавался открытый вопрос – без вариантов ответа). Треть посетителей ресторанов японской кухни или их знакомые, из тех кому известен ресторан «Две палочки» (33,1%) называют ресторан сокращенно «две палочки». Пятая часть ответивших (17,8%) считают, что если бы увидели ресторан под названием «Палки», то могли бы подумать, что это новое название ресторанов «Две палочки».

2. В целом, 42,6% опрошенных выразили мнение, что люди, могут перепутать, и вместо ресторана «Две палочки», по ошибке попасть в ресторан «Палки». Мнение, что присутствие в Санкт-Петербурге сетей ресторанов «Две палочки» и «Палки» создает возможность введения потребителей в заблуждение выразили 42,8% участников опроса.

3.4.2 Протокол осмотра нотариусом Киннарь Ю.Т., временно исполняющей обязанности нотариуса Костикова К.Г. сайта <http://spb.allcafe.ru>, проведенный 3 сентября 2012 года с 10-30 по 12-00, который показал следующее.

Отзывы о ресторане «Две палочки», в т. ч. датированные 24 сентября 2007 года, 30 ноября 2007 года, 11 декабря 2007 года свидетельствуют о том, что пользователи сайта называют ресторан «Две палочки» сокращенно либо «палки» либо «ДП».

Доводы Ответчиков о возможности фальсификации информации, размещаемой пользователями на сайте <http://spb.allcafe.ru>, включая о дате размещения информации, не обоснованы, поскольку доказательства, подтверждающие факт фальсификации представленного документа, не представлены.

4. В соответствии с частью 1 статьи 2 Закона о защите конкуренции, антимонопольное законодательство Российской Федерации основывается на [Конституции](#) Российской Федерации, Гражданском [кодексе](#) Российской Федерации и состоит из настоящего Федерального закона, иных федеральных [законов](#), регулирующих отношения, указанные в [статье 3](#) Закона о защите конкуренции.

Согласно части 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции, недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии с ч.1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее - Закон N 135-ФЗ) не допускается недобросовестная конкуренция.

[Пунктом 16.1](#) постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 17.02.2011 N 11 "О некоторых вопросах применения Особенной части Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" разъяснено, что в [статье 14](#) Закона о защите конкуренции приведен открытый перечень действий, являющихся недобросовестной конкуренцией, при анализе вопроса о том, является ли конкретное совершенное лицом действие актом недобросовестной конкуренции, подлежат учету не только указанные законоположения, но и положения [статьи 10.bis](#) Парижской конвенции по охране промышленной собственности, в силу которых актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

Согласно названной [статье 10.bis](#) Конвенции по охране промышленной собственности (ратифицирована СССР 19.09.1968) подлежат запрету:

- 1) все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента;
- 2) ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, продукты или промышленную или торговую деятельность конкурента;
- 3) указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров.

Обозначение «Палки» является узнаваемым и ассоциируется у потребителей с деятельностью, осуществляемой Заявителем с 2008 года, а также осуществлявшими эту деятельность с 2003 года юридическими лицами, входящими в одну группу лиц с Заявителем. Обозначение «Палки» использовалось и используется потребителями, как сокращенное название ресторанов сети «Две палочки», о чем свидетельствуют материалы дела, в т. ч. отчет ОАО «ВЦИОМ».

Использование в ресторанном бизнесе (в т. ч. при реализации блюд японской кухни) обозначения «Палки», которое ассоциируется у потребителей с сетью ресторанов «Две палочки», вызывает ассоциативный ряд с деятельностью заявителя, то есть у потребителей могло сложиться мнение о реализации данным продавцом услуг, имеющих отношение к коммерческой деятельности заявителя, что приводит к смешению деятельности двух участников рынка.

Таким образом, использование обозначения ресторана «Палки» может привести к смешению деятельности Заявителя с деятельностью Ответчиков.

Также на основании материалов дела Комиссией установлено, что у Ответчиков есть право использовать зарегистрированные товарные знаки «ПА КИ» и «ПАКИ». Однако указанные товарные знаки не используются Ответчиками отдельно, а

используются в комбинации с графическим изображением двух палочек, соединенных верхним концом и образующих букву «Л», таким образом, что образуют слово «Палки» - «ПА «Л» КИ».

Таким образом, Ответчики ввели в оборот и используют в своей хозяйственной деятельности коммерческое обозначение «Палки», которое способно ввести потребителя в заблуждение, вызвать возникновение смешения разных субъектов предпринимательской деятельности или создать впечатление о наличии связей или особых отношений, направлено на получение преимуществ в предпринимательской деятельности, выраженное в формировании и поддержании потребительского интереса к представляемым ресторанному бизнесу, обеспечении сбыта услуг посредством использования репутации сети «Две палочки», что противоречит обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности и справедливости, может (могло) причинить убытки заявителю и нанести вред его деловой репутации.

Ответчики, осуществляющие деятельность на товарном рынке по оказанию ресторанных услуг, допустили недобросовестную конкуренцию в отношении ООО «Две палочки Петербург», введя в оборот свои услуги под коммерческим обозначением, которое может вызвать смешение в отношении коммерческой деятельности конкурирующих хозяйствующих субъектов, что является нарушением запрета, предусмотренного частью 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции.

Довод Ответчиков об отсутствии конкурентных отношений между ООО "Две палочки" и Ответчиками необоснован по следующим обстоятельствам. Материалами дела установлено, что основным видом экономической деятельности ООО «Две палочки» является услуги ресторанов и кафе (выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, справка о фактических видах деятельности); ООО "Океан" и ООО «Брига» осуществляют оказание ресторанных услуг. На основании данных обстоятельств, учитывая документы, свидетельствующие о том, что потребители готовы воспользоваться услугами Заявителя и Ответчиков, оказываемыми в Санкт-Петербурге, Комиссия пришла к выводу о том, что Заявитель и Ответчики осуществляют деятельность на товарном рынке в одних продуктовых и географических границах.

Доводы Заявителя об использовании Ответчиками в сети ресторанов «Палки» дизайна мебели и отделки, точно копирующий дизайн ресторанов «Две палочки», не подтверждаются документально. В материалах дела отсутствуют документы, свидетельствующие о том, что дизайн в сети ресторанов «Две палочки» является эксклюзивным, обладает отличительной особенностью от иных ресторанов, специализирующихся на японской кухне. Представленные Ответчиками фотографии салонов иных ресторанов города также не свидетельствуют об индивидуальности салона ресторанов «Две палочки». Данное обстоятельство также может подтверждать, что единственной различительной способностью ресторанов, специализирующихся на японской кухне, обладает вывеска и индивидуализирующее обозначение ресторана.

Ответчиком – ООО «Океан» представлены доказательства, что общество прекратило использовать с 2010 года обозначение «Палки». Таким образом, Ответчиком приняты меры к добровольному устранению нарушения антимонопольного законодательства.

Принимая во внимание упомянутые обстоятельства, и руководствуясь статьей 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 года, частью 1 статьи 14, статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 - 3 статьи 41, частью 1 статьи 48, частью 1 статьи 49 Закона о защите конкуренции, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать действия ООО «Океан» и ООО «Брига» по введению в оборот и использованию в своей хозяйственной деятельности коммерческого обозначения – «Палки», которое способно ввести потребителя в заблуждение и вызвать смешение в отношении коммерческой деятельности ООО «Океан», ООО «Брига», и ООО «Две палочки Петербург» нарушением части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции.
2. Выдать ООО «Брига» предписание о прекращении недобросовестной конкуренции.
3. Прекратить рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ООО «Океан» в связи с добровольным устранением нарушения антимонопольного законодательства.

Решение может быть обжаловано в течении трех месяцев со дня его принятия в арбитражный суд.

Председатель Комиссии

С.Г.Чащихина

Члены Комиссии

Е.Л. Рябух

И.В.Клименко