

РЕШЕНИЕ

22 февраля 2011г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;

члены Комиссии: Е.П. Фоминых - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования; Н.В. Базарова - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования,

рассмотрев дело №06-11/06-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения в печатном издании рекламы пластиковых окон с использованием образа медицинского работника,

в присутствии индивидуального предпринимателя С. (ИНН 702401065343, ОГРН 306702416000046, адрес: 636070, Томская обл., г.Северск, ул.Солнечная, 2а),

в присутствии представителя общества с ограниченной ответственностью «Сакрум» Н. (директора, действующего на основании Устава), Р. (на основании договоренности),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления полномочий по контролю за соблюдением законодательства о рекламе печатными СМИ, должностными лицами отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которые выразились в следующем.

В газете «Реклама ТВ в Северске» №40(159) от 13 октября 2010 г. (издатель ООО «Сакрум») на странице №4 размещена реклама следующего содержания: «Скидки, рассрочка, гарантия Установка и ремонт пластиковых окон Пластиковые окна Балконы с крышей Доктор окон (бывшее упр. ДОКа) Солнечная,2а 1 эт., оф.3. Тел.: 90-67-02 *подробности узнайте у менеджеров компании», также, в указанной рекламе содержится изображение девушки в белом халате, в уши девушки помещены оливки фонендоскопа, мембрану фонендоскопа девушка держит рукой.

В указанной рекламе содержится изображение медицинского работника, что свидетельствует о признаках нарушения п.4 ч.5 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

По данному факту определением 03.02.2011г. в отношении индивидуального предпринимателя С. возбуждено дело по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Из письменных пояснений общества с ограниченной ответственностью «Сакрум» следует, что реклама ИП С. размещена на основании договора № 1/5/106 от 10.09.2008г. Макет рекламы был представлен рекламодателем в готовом виде. При выявлении нарушения был приглашен рекламодатель, макет согласовали в ином виде, не нарушающим законодательство о рекламе.

Согласно пояснениям С. установлено, что рекламный макет был изготовлен в августе 2010г., о имеющихся нарушениях рекламодателю известно не было, после того как в ноябре 2010г. Новый макет, без спорного образа, утвердили 15 ноября. В настоящее время предпринимательская деятельность прекращена, реклама не распространяется.

На заседании Комиссии по рассмотрению данного дела 22.02.2011г. индивидуальный предприниматель С., законный представитель ООО «Сакрум»Н. подтвердили доводы, изложенные в отзыве.

Рассмотрев материалы дела и заслушав доводы представителей, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и

направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе являются организация «Доктор окон», услуги по установке и ремонту пластиковых окон, товары - пластиковые окна, балконы.

В рассматриваемой рекламе содержится изображение девушки в белом халате, в уши девушки помещены оливки фонендоскопа, мембрану фонендоскопа девушка держит рукой. Совокупное восприятие указанных элементов изображения, используемого в рекламе, позволяет определить его как образ медицинского работника.

В соответствии с п.4 ч.5 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

Использование образа медицинского работника в рассматриваемой рекламе, свидетельствует о нарушении п.4 ч.5 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение указанных требований несет рекламодаделец.

Рекламодателем вышеназванной рекламы является индивидуальный предприниматель С. (ИНН <...>, ОГРН <...>, адрес: <...>).

Рекламораспространителем является ООО «Сакрум» (ИНН 7024026755, ОГРН 1077024000965, 636035, Томская обл, Северск г, Полевая ул, 8,4, т/ф 990-330).

Руководствуясь ч.1 ст. 33 и п.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пп. 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу индивидуального предпринимателя С., размещенную в газете «Реклама ТВ в Северске» №40(159) от 13 октября 2010 г. на странице №4 следующего содержания: «Скидки, рассрочка, гарантия Установка и ремонт пластиковых окон Пластиковые окна Балконы с крышей Доктор окон (бывшее упр. ДОКа) Солнечная,2а 1 эт., оф.3. Тел.: 90-67-02 *подробности узнайте у менеджеров компании», которая также содержит образ медицинского работника, поскольку в ней нарушены требования п.4 ч.5 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Не выдавать ИП С. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе».
3. Передать материалы дела должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

