

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА 08-21/14-16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«05» февраля 2016 г.

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Управления Д.Ю. Стрельников, рассмотрев материалы о поступлении на электронную почту <...> письма (отправитель: *info@site.hh.ru*) с рекламой следующего содержания: «До 300 тысяч рублей на любые покупки. Решение онлайн за 2 минуты. Быстрая доставка в любой регион России» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Московским областным УФАС России установлен факт поступления 26.01.2016 на электронную почту <...> письма (отправитель: *info@site.hh.ru*) с рекламой следующего содержания: «До 300 тысяч рублей на любые покупки. Решение онлайн за 2 минуты. Быстрая доставка в любой регион России», без предусмотренного частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

В ходе рассмотрения обращения установлены признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1 и части 3 статьи 28 Закона о рекламе при распространении указанного электронного письма, выразившиеся в отсутствии в рекламе наименования лица, оказывающего финансовые услуги, а также в умалчивании об иных условиях, определяющих полную стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее.

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование,

для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее (часть 3 статьи 28).

Законом о рекламе установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (часть 7 статьи 5).

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 и частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18, частью 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Рекламодателем указанной рекламы является АО «Тинькофф Банк» (место нахождения: 123060, г. Москва, 1-й Волоколамский проезд, д. 10, корп. 1).

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «ХЭДХАНТЕР» (место нахождения: 129085, г. Москва, ул. Годовикова, д. 9, стр. 10).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1 и 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 и пунктом 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом Федеральной антимонопольной службы от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08-21/14-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении АО «Тинькофф Банк» и ООО «ХЭДХАНТЕР».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе - АО «Тинькофф Банк» (место нахождения: 123060, г. Москва, 1-й Волоколамский проезд, д. 10, корп. 1), ООО «ХЭДХАНТЕР» (место нахождения: 129085, г. Москва, ул. Годовикова, д. 9, стр. 10).

3. Назначить дело № 08-21/14-16 к рассмотрению на 03 марта 2016 года в 10 часов 00 минут по адресу: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44, 3 этаж, каб. № 3.

4. В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» АО «Тинькофф Банк» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

4.1 копии учредительных документов АО «Тинькофф Банк»;

4.2 копии свидетельства о внесении АО «Тинькофф Банк» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

4.3 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.) АО «Тинькофф Банк»;

4.4 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

4.5 копии документов, подтверждающих условия предоставления кредита, указанного в рекламе (с приложением приказов, распоряжений и всех приложений к ним, карточку банковского продукта);

4.6 копии платежных документов по оплате услуг за размещение указанной рекламы;

4.7 сведения о сроках распространения указанной рекламы, в том числе в настоящее время;

4.8 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

5. В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ООО «ХЭДХАНТЕР» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

5.1 копии учредительных документов ООО «ХЭДХАНТЕР»;

5.2 копии свидетельства о внесении ООО «ХЭДХАНТЕР» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

5.3 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.)
ООО «ХЭДХАНТЕР»;

5.4 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

5.5 копии платежных документов по оплате услуг за размещение указанной рекламы;

5.6 сведения о сроках распространения указанной рекламы, в том числе в настоящее время;

5.7 копии документов на использование домена *hh.ru*;

5.8 копии документов подтверждающих наличие письменного согласия владельца электронной почты kaya01@rambler.ru и на получение рекламы;

5.9 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления Федеральным антимонопольным (территориальным органом) его законной деятельности, должны быть достоверны, представлены в полном объеме и заверены надлежащим образом.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно предоставление таких сведений не в полном или искаженном виде, влечет наложение административного штрафа, в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников

М.М. Газиева

(499) 500-15-37