УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО РЕСПУБЛИКЕ КОМИ

Р Е Ш

09 июля 2010 года № 03-01/2998
(изготовление решения
в полном объеме)
06 июля 2010 года
(оглашение резолютивной
части решения)

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Комиссия, Коми УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, рассмотрев дело № Р 11-06/10 по факту распространения рекламы следующего содержания: «Ярпиво хлебное. Традициям верное!», размещенной 08.09.2009 на стационарной рекламной щитовой конструкции, с имеющейся под щитом табличкой с наименованием рекламораспространителя: «Глав-Медиа» 31-08-07 31-08-17», расположенной по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Морозова, район дома № 141, с признаками нарушения требований п. 6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

в присутствии законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

Общества с ограниченной ответственностью «Глав-Медиа» (далее - ООО «Глав-Медиа»), юридический и почтовый адрес: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 44-а, оф. 3, 4 - <...>, действующего на основании Приказа № 1 от 03.05.2006, протокола внеочередного собрания участников ООО «Глав-Медиа» от 28.04.2009,

в отсутствие заявителя - <...> надлежащим образом уведомленного о месте и времени рассмотрения дела: копия Определения от 23.06.2010 № 03-01/2624 о возбуждении дела № Р 11-06/10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе вручена лично 24.06.2010. Заявлений и ходатайств об отложении дела в связи с невозможностью явки по уважительным причинам не представлено.

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми поступило заявление <...> от 19.04.2010 (вх. № М-72 от 20.04.2010).

Из заявления <...> следует, что 08.09.2009 им была осмотрена и сфотографирована реклама пива «Ярпиво хлебное», размещенная на стационарной рекламной щитовой конструкции ООО «Глав-Медиа», расположенной возле дома № 141 по улице Морозова в г. Сыктывкаре. Данная рекламная конструкция с рекламой пива расположена в стометровой зоне, в которой находится Библиотека-филиал № 18. Заявитель считает, что указанная реклама противоречит требованиям п. 6 ч. 2 ст. 22 Закона «О рекламе».

К заявлению приложено три фотокопии рекламы и компактный диск с фотографиями.

Комиссия, изучив материалы рекламного дела № Р 11-06/10 (далее - рекламное дело), заслушав лицо, участвующее в рассмотрении дела, установила следующее.

Информация следующего содержания: «Ярпиво хлебное. Традициям верное!», распространенная 08.09.2009 на стационарной рекламной щитовой конструкции, с имеющейся под щитом табличкой с наименованием рекламораспространителя: «Глав-Медиа» 31-08-07 31-08-17» по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Морозова, район дома № 141, размещена в стометровой зоне от дома № 164 по улице Морозова в г. Сыктывкаре, на первом этаже которого находится Библиотека - филиал № 18 (далее - реклама «Ярпиво хлебное», рассматриваемая реклама).

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе» - реклама это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Указанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена при помощи размещения на стационарной щитовой рекламной конструкции;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: к пиву «Ярпиво хлебное», формированию и поддержанию интереса к нему, продвижению его на рынке.

В силу п. 6 ч. 2 ст. 22 Закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе» ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ч. 7 ст. 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных п. 6 ч. 2 ст. 22 настоящего Федерального закона, несет рекламораспространитель.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно ч. 1 ст. 19 Закона «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем.

Из представленных ООО «Глав-Медиа» в материалы рекламного дела письменных пояснений и копий документов, следует, что ООО «Глав - Медиа», юридический и почтовый адрес: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 44-а, оф. 3, 4, является владельцем рекламной конструкции, расположенной по вышеуказанному адресу, а также рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

Согласно письму Муниципального учреждения культуры «Централизованная библиотечная система» (далее - МУК «ЦБС»), полученному на запрос Коми УФАС России Библиотека-филиал № 18, расположенная по адресу: г. Сыктывкар, ул. Морозова, д. № 164, является библиотекой, но не самостоятельным юридическим лицом, а входит в структуру МУК «ЦБС». Право осуществления библиотечной деятельности подтверждается Уставом МУК «ЦБС», в соответствии с которым, в помещении, занимаемом указанной Библиотекой - филиалом №18, осуществляется библиотечный процесс, иное использование помещения в Уставе не оговорено.

Согласно представленному письмом администрации МО ГО «Сыктывкар» в Коми УФАС России разрешению № 839 от 15.03.2008 на размещение объекта наружной рекламы в городе Сыктывкаре, что ООО «Глав-Медиа» получено вышеуказанное разрешение на установление объекта наружной рекламы и информации: двусторонней щитовой рекламной конструкции с площадью одной стороны 18 кв. м по адресу: ул. Морозова, д. № 141, на основании заявки ООО «Глав-Медиа» от 14.03.2008 о выдаче разрешения, сроком на 5 лет. Согласно представленному администрацией МО ГО «Сыктывкар» плану участка, рассматриваемая реклама пива размещалась на стационарной рекламной щитовой конструкции, установленной в районе дома № 141 по ул. Морозова, а не в районе дома №145 по ул. Морозова, как сообщил заявитель. Из представленного плана участка видно, что указанные дома расположены рядом друг с другом. Кратчайшее расстояние от рассматриваемой рекламы до стены здания: жилого многоквартирного дома № 164 по ул. Морозова, согласно плану участка, составляет 62 метра.

Коми УФАС России установлено, что расстояние от места расположения рекламной конструкции, где находилась рассматриваемая реклама, до входа в Библиотеку - филиал № 18 МУК «ЦБС», составляет 75 метров, а до крыльца библиотеки -71 метр. Указанные данные нашли отражение в акте обследования (осмотра) территории от 25.06.2010, имеющегося в материалах дела. Замеры расстояний производились с помощью стандартной пятиметровой рулетки VIRA-артикул 100004 и лазерного дальномера фирмы BOSCH.

Согласно разъяснениям ФАС России от 31.05.2010 № АК/16754 (вх. № 2677 от 15.06.2010) указанные в п. 6 ч. 2 ст. 22 Закона «О рекламе» сто метров надлежит отсчитывать от точки здания, сооружения, ближайшей к рекламной конструкции. При этом под запрет подпадает та реклама,

которая размещается в любой точке зоны, расположенной ближе чем, что метров (в радиусе сто метров) от указанной точки здания, сооружения.

Реклама пива «Ярпиво хлебное» размещена на расстоянии ближе, чем сто метров от Библиотеки - филиала № 18 МУК «ЦБС», таким образом, рассматриваемая реклама размещена с нарушением требований, предусмотренных п. 6 ч. 2 ст. 22 Закона «О рекламе».

Комиссией в ходе рассмотрения установлено, что нарушение требований п. 6 ч. 2 ст. 22 Закона «О рекламе» произошло по вине ООО «Глав-Медиа».

Из материалов рекламного дела усматривается, что ООО «Глав-Медиа» должных мер по контролю соответствия рассматриваемой рекламы требованиям п. 6 ч. 2 ст. 22 Закона «О рекламе» не принято.

Таким образом, ООО «Глав-Медиа» нарушены требования п. 6 ч. 2 ст. 22 Закона «О рекламе».

Из полученных в ходе рассмотрения дела от ООО «Глав-Медиа» пояснений, следует, что ООО «Глав-Медиа» признает факт распространения рассматриваемой рекламы с нарушением требований п. 6 ч. 2 ст. 22 Закона «О рекламе». При размещении рассматриваемой рекламы по вышеуказанному адресу, ООО «Глав-Медиа» не было учтено, что в доме № 164 по ул. Морозова, расположена Библиотека-филиал № 18 МУК «ЦБС». Реклама пива «Ярпиво хлебное» размещалась в период с 01.09.2009 по 30.09.2009, распространение рассматриваемой рекламы на дату принятия решения прекращено.

Согласно п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006 при добровольном устранении лицом совершенного нарушения, антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая прекращение распространения ненадлежащей рекламы, Комиссия сочла нецелесообразной выдачу ООО «Глав-Медиа» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, п. 3.55 административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия Коми УФАС России,

Р Е Ш И Л А:

1. Признать рекламу: «Ярпиво хлебное. Традициям верное!», размещенную на стационарной рекламной щитовой конструкции ООО «Глав-Медиа», с имеющейся под щитом табличкой с наименованием рекламораспространителя: «Глав-Медиа» 31-08-07 31-08-17», расположенную по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Морозова, район дома №141, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п. 6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе и прекращении распространения рекламы, указанной в п. 1 настоящего Решения, не выдавать, в связи с тем, что, на дату принятия настоящего Решения, распространение рассматриваемой рекламы прекращено.

3. Передать материалы дела должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении рекламораспространителя - ООО «Глав-Медиа» дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 09 июля 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____

Члены Комиссии _____

_____