

## РЕШЕНИЕ

24 октября 2013 год

Санкт-Петербург

Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе: Заместитель председателя Комиссии - Яковлев П.В. – заместитель руководителя управления,

### члены Комиссии:

Кручинина Н.С. – заместитель начальника отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе,

Хасиева Е.А. – главный специалист-эксперт отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе,

рассмотрев дело №Р09-94/13, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту размещения в журнале «Моя БАЛТИКА» №4 (78) апрель 2013 (учредитель ОАО «Пивоваренная компания «Балтика») рекламы алкогольной продукции, в которой выявлены признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе - ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (ОКПО 01824944, ОГРН 1027801526433, ИНН/КПП 7830001405/780201001, 194292, Санкт-Петербург, 6-й Верхний пер) Аветисяна Саргиса Гургеновича по доверенности №2495 от 16 октября 2013 года, в отсутствие заявителя, уведомленного надлежащим образом,

### УСТАНОВИЛА:

В Санкт-Петербургское УФАС России поступило обращение (с приложением материалов) физического лица, переданное Хабаровским УФАС России для рассмотрения по подведомственности, относительно ненадлежащей, по мнению заявителя, рекламы алкогольной продукции «*KARMI Sensual... Страсть какая сочная*»,

размещаемой на обложке журнала «Моя БАЛТИКА» №4 (78) апрель 2013 (учредитель ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»»), распространяемого в апреле 2013 года среди жителей Хабаровска, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»).

На приложенной заявителем обложке указанного журнала изображена бутылка алкогольной продукции Premium Quality «**KARMI Sensual Mango-Orange**» с содержанием этилового спирта 6,0%. Изображение сопровождается слоганом «*Страсть какая сочная! Знакомься с «**KARMI**».*

Согласно пункту 1 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в периодических печатных изданиях.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с документами, представленными ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» в Санкт-Петербургское УФАС России, установлено.

Согласно свидетельству о внесении записи в ЕГРЮЛ серия <...> ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» зарегистрировано регистрационной палатой мэрии Санкт-Петербурга 21 июля 1992 года №1014 за основным государственным регистрационным номером 1027801526433.

В соответствии с Уставом ОАО «Пивоваренная компания «Балтика», утвержденным решением общего собрания акционеров ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» от 21 января 2013 года, место нахождения общества: Россия, Санкт-Петербург, 6-й Верхний переулок, дом 3.

Одним из основных видов деятельности общества является производство, розлив, хранение и реализация пива, пивных напитков, безалкогольных напитков, минеральных вод, сухих дрожжей, товарной углекислоты и солода, в том числе разработка, производство и реализация новых сортов.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС77-39279 от 30 марта 2010 г., журнал «Моя БАЛТИКА» (адрес редакции: 194292, Санкт-Петербург, 6-й Верхний пер., д.3) имеет примерную тематику и (или) специализацию: Внутреннее корпоративное издание, которое информирует о новостях компании «Балтика», рассказывает о наиболее важных событиях и достижениях, сотрудниках и брендах, с территорией распространения – Российская Федерация, зарубежные страны. Учредитель вышеуказанного СМИ – ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (194292, Санкт-Петербург, 6-й Верхний пер., д.3).

В соответствии с пунктом 2.10 договора от 1 мая 2008 года, заключенного между редакцией и учредителем СМИ «Моя БАЛТИКА», распространение «МБ» осуществляется среди сотрудников Учредителя.

Таким образом, рекламодателем, в соответствии со статьей 3 ФЗ «О

рекламе», лицом, осуществившем распространение рекламы, является ОАО «Пивоваренная компания «Балтика».

Санкт-Петербургское УФАС России обратилось за разъяснениями в ФАС России относительно применения части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» к СМИ «Моя БАЛТИКА», приложив представленные заявителем материалы, а именно: обложку журнала «Моя БАЛТИКА» и копию свидетельства о регистрации средства массовой информации ППИ №ФС77-39279 от 30 марта 2010 г журнала «Моя БАЛТИКА».

Согласно ответу №АК/31458/13 от 13.08.2013 (вх.№15836 от 15.08.2013) заместителя руководителя ФАС России А.Б.Кашеварова, полученному на запрос Санкт-Петербургского УФАС России, «... размещение рекламы алкогольной продукции с выражением «KARMI Sensual... Страсть какая сочная» в журнале «Моя БАЛТИКА» №4 (78) апрель 2013 содержит признак нарушения пункта 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

На основании документов и материалов, представленных ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» на запрос Санкт-Петербургского УФАС России, установлено.

В журнале «Моя БАЛТИКА» №4 (78) апрель 2013 размещена реклама алкогольной продукции, а именно:

- стр.2 (Пиво «Львівське» - одно из самых популярных на Украине, пиво «Бровар»),
- стр. 10-11 (Упаковка для МУЛЬТИпродаж),
- стр.12 («Невское»: для настоящих знатоков, KARMI: женская тайна, Мексиканские каникулы с «Кулер»),
- стр.13 (В предДВерии юбилея, ВЪНА покоряет Петербург).

Определением (от 21.08.2013 № 09/12333) возбуждено производство по делу №Р09-94/13 по признакам нарушения рекламораспространителем ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» пункта 1 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

06.09.2013 в Санкт-Петербургское УФАС России поступило ходатайство ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» о переносе срока рассмотрения дела №Р09-94/13, назначенного определением №09/12333 от 21.08.2013 на 18.09.2013 в 10.00 (вх№17444 от 06.09.2013), на более поздний срок, в связи с необходимостью получения обществом дополнительных доказательств, подтверждающих факт распространения журнала исключительно в пределах Компании и среди ее сотрудников, а также обращением общества в ФАС России с запросом о даче разъяснений по применению законодательства о рекламе с учетом дополнительных фактических обстоятельств, которые, по мнению компании, могут изменить правовую позицию ФАС России, изложенную в письме №АК/31458/13 от 13.08.2013 «О даче разъяснений».

Определением об отложении рассмотрения дела № Р09-94/13 от 18 сентября 2013 вышеуказанное ходатайство удовлетворено. Дело № Р09-94/13 назначено к рассмотрению на 24 октября в 11:00 по адресу: Санкт-Петербург, В.О., 4-я линия, д.13.

24.10.2013 на заседании Комиссии представитель ОАО «Пивоваренная компания

«Балтика» по доверенности Аветисян Саргис Гургенович пояснил, что согласно свидетельству о регистрации СМИ журнал «Моя Балтика» является внутренним корпоративным изданием, которое информирует о новостях компании Балтика, рассказывает о наиболее важных событиях и достижениях, сотрудниках и брендах, является частью общей внутренней (корпоративной) информационной коммуникации Компании, адресатами которых являются сотрудники ОАО «Пивоваренная компания «Балтика». ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» представило в Санкт-Петербургское УФАС России дополнительные материалы, которые по мнению компании, подтверждают факт адресной рассылки журнала.

Указанное не соответствует информации дополнительно представленной заявителем, который в своем письме (вх.№20194 от 16.10.2013) утверждает, что в «... в Хабаровском крае журнал «Моя Балтика» распространяется среди неопределенного круга лиц...».

В заседание Комиссии ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» представило ответ ФАС России №АК/41641/13 от 23.10.2013 «Об отнесении информации к рекламе», полученный на запрос компании. Согласно вышеуказанному ответу «... под рекламой понимается определенная неперсонифицированная информация, направленная на продвижение определенного объекта рекламирования, **даже если она направляется по определенному адресному списку...**».

Следовательно, размещенная на обложке периодического печатного издания «Моя БАЛТИКА» № 4 (78) апрель 2013 реклама алкогольной продукции «**KARMI Sensual Mango-Orange**» сопровождающаяся слоганом «*Страсть какая сочная! Знакомься с «**KARMI**»*», противоречит требованиям пункта 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, с учетом позиции ФАС России, содержащейся в письме №АК/41641/13 от 23.10.2013, ОАО «Пивоваренная компания «Балтика», являясь рекламодателем рекламы алкогольной продукции «**KARMI Sensual Mango-Orange**» сопровождающейся слоганом «*Страсть какая сочная! Знакомься с «**KARMI**»*», размещенной на обложке периодического печатного издания «Моя БАЛТИКА» № 4 (78) апрель 2013, допустило нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Комиссия, изучив материалы дела, заслушав доводы сторон, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу алкогольной продукции «**KARMI Sensual Mango-Orange**» сопровождающуюся слоганом «*Страсть какая сочная! Знакомься с «**KARMI**»*», размещенную ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» в журнале «Моя БАЛТИКА»

№4 (78) апрель 2013, ненадлежащей.

2. Признать в действиях рекламодателя ОАО «Пивоваренная компания «Балтика», выразившихся в размещении рекламы алкогольной продукции «**KARMI Sensual Mango-Orange**» сопровождающуюся слоганом «*Страсть какая сочная! Знакомься с «KARMI»*», на обложке журнала «Моя БАЛТИКА» №4 (78) апрель 2013, нарушение пункта 1 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

3. Выдать рекламодателю - ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» предписание о прекращении нарушения, указанного в пункте 2 настоящего решения.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»

Решение изготовлено в полном объеме 11 ноября 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе» и статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

П.В.Яковлев

Члены Комиссии:

Н.С.Кручинина

Е.А.Хасиева

- [predpisanie\\_baltika.doc](#)