

# УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

## ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

# Р Е Ш Е Н И Е

Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

Резолютивная часть решения объявлена 15.03.2016г. г.Курск

Решение в полном объеме изготовлено 16.03.2016г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

- руководитель Курского УФАС России, председатель Комиссии
- начальник отдела контроля органов власти, антимонопольного контроля и рекламы, член Комиссии
- главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти, антимонопольного контроля и рекламы, член Комиссии,

рассмотрев дело №02/10-25-2016, возбужденное управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «Международный медицинский центр медикал он груп-Курск» (г.Курск, ул.Можаяевская, 7-а; ИНН 4632199660) ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию, а также необходимости получения консультации специалистов, в присутствии генерального директора ООО «Международный медицинский центр медикал он груп-Курск» .....

### УСТАНОВИЛА:

29.01.2016г. управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области проведено наблюдение за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при распространении наружной рекламы на территории г.Курска.

В результате наблюдения установлено, что на рекламной конструкции, установленной на ограждении здания по адресу: г.Курск, Можаяевская, д.7-а, размещена реклама следующего содержания: *«Медикал он груп. Международный медицинский центр. Урология, проктология, гинекология, анализы, ультрозвуковая диагностика. (4712) 540-640. www.medongroup.ru».*

В соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В содержании вышеуказанной рекламы медицинских услуг отсутствует информация о наличии противопоказаний к их применению и использованию и о необходимости получения консультации специалистов.

Часть 6 ст.38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

Согласно имеющейся в управлении ФАС по Курской области информации, в рекламируемом объекте осуществляется коммерческая деятельность ООО «Международный медицинский центр медикал он груп-Курск» (ИНН 4632199660)

В ходе рассмотрения дела, ООО «Международный медицинский центр медикал он груп-Курск» в письменных пояснениях признало факт нарушения ФЗ «О рекламе». При этом, генеральный директор данного юридического лица на заседании Комиссии Курского УФАС России пояснила, что по состоянию на дату рассмотрения дела обществом предприняты меры по приведению в соответствии с законом рекламы, содержащей нарушение ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе». В тоже время аналогичная по содержанию реклама размещалась обществом и по другим адресам, по которым также распространение этой рекламы прекращено.

Выслушав пояснения лица, участвующего в рассмотрении дела, проанализировав имеющиеся материалы дела, Комиссия управления ФАС по Курской области приходит к следующему.

29.01.2016г. на рекламной конструкции, установленной на ограждении здания по адресу: г.Курск, Можаяевская, д.7-а, размещалась реклама следующего содержания: *«Медикал он груп. Международный медицинский центр. Урология, проктология, гинекология, анализы, ультрозвуковая диагностика. (4712) 540-640. www.medongroup.ru».*

В соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В содержании вышеуказанной рекламы медицинских услуг отсутствует

информация о наличии противопоказаний к их применению и использованию и о необходимости получения консультации специалистов.

Часть 6 ст.38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

Согласно документированной информации, представленной «Международный медицинский центр медикал он груп-Курск», рекламодателем вышеуказанной рекламы является данное общество.

Изложенные обстоятельства, а также имеющиеся материалы дела свидетельствуют о распространении ООО «Международный медицинский центр медикал он груп-Курск» рекламы с нарушением требований ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» и о наличии в действиях ООО «Международный медицинский центр медикал он груп-Курск» вины в совершении правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

К дате рассмотрения дела ООО «Международный медицинский центр медикал он груп-Курск» в Курское УФАС России представлена документированная информация о приведении в соответствие с требованиями ФЗ «О рекламе» рекламной информации, распространяемой по адресу: г.Курск, Можаяевская, д.7-а. В тоже время, учитывая, что данная реклама распространялась Обществом также и по иным адресам, Комиссия считает необходимым выдать ООО «Международный медицинский центр медикал он груп-Курск» предписание о прекращении нарушения ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» при распространении вышеуказанной рекламы по иным адресам, любым способом.

При таких обстоятельствах, Комиссия управления ФАС по Курской области руководствуясь ст.36 ФЗ «О рекламе», п.п.37, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ООО «Международный медицинский центр медикал он груп-Курск» (г.Курск, ул.Можаяевская, 7-а; ИНН 4632199660) нарушившим ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Международный медицинский центр медикал он груп-Курск» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

# УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПРЕДПИСАНИЕ

Предписание оглашено 15.03.2016г. г.Курск

Предписание в полном объёме изготовлено 16.03.2016г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения рекламного законодательства в составе:

- председатель Комиссии
- член Комиссии
- член Комиссии

на основании своего решения по делу №02/10-25-2016, возбужденному управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «Международный медицинский центр медикал он груп-Курск» (г.Курск, ул.Можаевская, 7-а; ИНН 4632199660) ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе»,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Международный медицинский центр медикал он груп-Курск» в течении 10 (десяти) дней с даты получения настоящего предписания устранить нарушение ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», **прекратив** распространение рекламы медицинских услуг, распространяемой любым способом (наружной рекламы; рекламы в средствах массовой информации; путём распространения рекламных листовок (буклетов); в электронном виде и т. п.), в содержании которой отсутствует информация о наличии противопоказаний к применению и использованию и о необходимости получения консультации специалистов.

2. Документированную информацию о выполнении настоящего предписания представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области в течении 3 (трёх) рабочих дней с даты выполнения настоящего предписания.

3. Контроль за выполнением данного предписания возложить на члена Комиссии

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

**Примечание:** *Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечёт административную ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.*

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: