

Исх. №ВЧ-08/752 от 26.01.2024 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <....>- (должностное лицо)

Члены комиссии <....>- (должностное лицо)

<....>- (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела 016/05/5-1792/2023 в отношении <....>- (физическое лицо) по факту распространения недобросовестной рекламы в почтовых ящиках с использованием официальных государственных символов.

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Татарстанское УФАС России) поступило обращение Рукина А.Н. (вх. №11046/ж от 19.10.2023) в котором указывается на признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Закон о рекламе).

Фотоизображение представлено ниже:

<....>

<....>

Представленная рекламная листовка оформлена с использованием официальных государственных символов, а именно с использованием герба Российской Федерации, являющимся официальным государственным символом Российской Федерации в соответствии с Федеральным конституционным законом от 25 декабря 2000 года №2-ФКЗ «О государственном гербе Российской Федерации», также на рекламной листовке указана информация «Жилищные приставы Маленькой страны г. Набережные Челны». Более того, такая форма и содержание рекламной листовки может вводить в заблуждение потребителей рекламы относительно исполнителя услуг, а именно создавать впечатление о поступлении письма от органа государственной власти Российской Федерации.

Согласно информации ПАО «ВымпелКом» (вх. №12206 от 03.11.2023) номер телефона на указанной листовке принадлежит <....>- (физическое лицо).

Так же на вышеуказанной рекламной листовке указана информация об основателе поселка «Маленькая страна» <....>- (физическое лицо).

Управлением был осуществлен переход по QR коду, указанному в рекламной листовке, который ведет на сайт <https://euro-poselok.ru/>. Согласно информации, размещенной на данном сайте деятельность, осуществляет <....>- (физическое лицо).

<....>

На основании статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Обозначенная выше рекламная информация, полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной и направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к предоставляемым услугам, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Также следует отметить, что вышеуказанная рекламная листовка привлекает внимание потребителя к предоставляемым услугам за счет оформления и содержания схожего с письмом от органа государственной власти.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о Рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно части 6 статьи 5 Закона о рекламе в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Вышеизложенное свидетельствует, что рекламодатель и рекламодателем намеренно вводит потребителей в заблуждение относительно лица оказывающего услуги по продаже недвижимости ввиду повышения внимания потребителя к рекламируемым услугам за счет схожести рекламы с письмом от органа государственной власти.

10 января 2024 года в адрес Управление поступили пояснения <...>– (физическое лицо) (вх.№174) исходя из содержания которых следует, что <...>– (физическое лицо) был заключен договор возмездного оказания маркетинговых услуг с <...>– (физическое лицо).

В ходе оказания маркетинговых услуг согласно вышеуказанного договора, <...>– (физическое лицо) разработал макеты рекламных листовок с конвертами и раздавал их лично, а также с помощью промоутером жителям г. Наб. Челны.

Однако согласно приложению №1 к вышеуказанному договору между <...>– (физическое лицо) и <...>– (физическое лицо) был заключен договор по оказанию услуги лидогенерации.

Согласно акту оказания услуг от 27 октября 2023 года Дубей В.Д. была выполнена работа лидогенерации в количестве 82 штуки.

Однако согласно счету, на оплату №ГК-000543 от 27 сентября 2023 года по которому поставщиком и грузоотправителем является ООО «ГолдКоин», а покупателем и грузополучателем является <...>- (физическое лицо) изготовление конвертов с фирменным наименованием производилось в количестве 1 800 штук.

Таким образом гражданско-правовые отношения по изготовлению вышеуказанной рекламы возникли между <...>- (физическое лицо) и ООО «ГолдКоин».

Фактические действия <...>- (физическое лицо) свидетельствуют лишь о его намерении осуществить рекламирование, привлечение внимания потребителей к объекту рекламирования – продажа домов.

Согласно статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом Комиссия приходит к выводу, что рекламодателем, рекламодателем и рекламопроизводителем вышеуказанной рекламы является <...>- (физическое лицо)

Исходя из вышеизложенного Комиссия приходит к выводу, что реклама, распространяемая <...>- (физическое лицо) нарушает требования пункта 2 части 3 и части 6 статьи 5 Закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространению <...>- (физическое лицо) посредством распространения в почтовых ящиках с текстом: «ЕМ-С г. Набережные Челны, Наб. Челны 423800 Россия-Russia 12,000р. ПОЧТА отдел жилищных приставов маленькой страны г. Наб. Челны Тукаевский район Республика Татарстан 423800 заказное 630039» «Жизнь, какой она должна быть! Европоселок маленькая страна europoselok.ru 8 800 700 01 13 Здравствуй, дорогой житель Набережных Челнов! Хочешь жить на природе у леса и озера всего в 6 км от города? Возвращаться домой по идеальной асфальтированной дороге? Жить в месте, где обслуживание дома будет минимальным, потому что мы уже позаботились об этом; в месте, где ваши дети будут в безопасности,

потому что здесь все свои, а территория закрыта? В месте, где ваша семья будет на свежем воздухе, где вокруг тишина, спокойствие и умиротворенность. Это место-европоселок «Маленькая страна»! У нас свое сообщество, где люди дружат семьями. Мы проводим концерты и праздники всем поселком, показываем кино под открытым небом. У нас своя управляющая компания, которая заботится о чистоте и порядке на улицах зимой и летом: косит газон, чистит снег, вывозит мусор. На въезде пункт КПП со шлагбаумом. Все центральные коммуникации уже проведены в поселке, и вам не нужно будет тратить на это время и нервы! Асфальтированные дороги и пешеходные дорожки, лесные тропы, лыжня, каток, футбольное поле, большие детские площадки! Маленькая страна- это уникальный проект, не имеющий аналогов в РТ! Посмотрите видео о нашем поселке. А лучше приезжайте и посмотрите вживую! 7 дней в неделю работает наш отдел продаж, чтобы вы могли увидеть все своими глазами. Запишитесь на экскурсию по телефону Тел.:+7 800 700 01 13 или оставьте заявку на сайте Жду вас в «Маленькой стране» основатель поселка Валерий Чулаков», поскольку в ней нарушены требования пункту 2 части 3 и части 6 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Рекламодателем, рекламораспространителем и рекламопроизводителем признать <....>- (физическое лицо)

3. Выдать <....>- (физическое лицо)обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о привлечение лица к административной ответственности.

Решение изготовлено в полном объеме 26 января 2024 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <....>- (должностное лицо)

Члены комиссии <....>- (должностное лицо)

<....>- (должностное лицо)