

Постановление № 71

о назначении административного наказания по делу № 24

об административном правонарушении

« 25 » февраля 2016г.

г.

Иркутск

Заместитель руководителя – начальник ОАК Иркутского УФАС России – рассмотрев материалы дела № 24 от 10.02.2016г. об административном правонарушении, возбужденного в отношении: ООО «Медиа Плюс» (ИНН 3819016591; ОГРН 1063819005172; 665466, Иркутская обл., г. Усолье-Сибирское, пр. Химиков, 6-13; зарегистрировано в качестве юридического лица 07.03.2006г Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 17 по Иркутской области),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области поступило заявление заместителя генерального директора ООО «Пресс-Сервис» - Щ. (вх. № 8574 от 03.08.2015г.) о размещении рекламы в газетах «Сибирский город» № 27 и № 28, «Саянские зори» № 21 и № 26.

В связи с тем, что к обращению не приложены документы, подтверждающие полномочия Щ., подписавшей данное обращение, Иркутским УФАС России в возбуждении дел отказано.

Вместе с тем, на стр. 1 и 24 газеты «Сибирский город» № 27 (270) от 01.07.2015г. и № 28 (271) от 08.07.2015г. выявлены рекламы фирмы «ОКНА ВЭМИ» следующего содержания:

1. «ОКНА ВЭМИ г. Зима, ул. Ленина 4Б (бывший маг. «Стим» возле кинотеатра «Россия») Пластиковые окна профиль «ВЕКА». Алюминиевые, раздвижные конструкции. Раздвижные двери-гармошки. Отделка балконов, лоджий. Секционные автоматически ворота. Межкомнатные входные двери. Линолеум, ламинат. Комплектующие для пластиковых окон и дверей. Продажа и установка Вентиляции КИВ 125! Натяжные потолки – комбинированные, 2-х уровневые, фотопечать. КОВАННЫЕ ИЗДЕЛИЯ Скидка! Рассрочка! Кредит! Замеры бесплатно! Зима, оптовый рынок «Владимирский» (павильон «Окна ВЭМИ»). Тел. 8-902-57-82-657, 8(39554) 3-15-22»;

2. «ФИРМА ВЭМИ г. Зима, ул. Ленина 4Б (бывший маг. «Стим» возле кинотеатра «Россия») «Натяжной потолок» от завода производителя «Новель» Преимущество перед другими потолками: - долговечность, быстрота монтажа, не подвержен

деформации, прост в уходе. Многоуровневые. Бесшовные. Матовые. Сатиновые. Лаковые. Акции. Скидки. Рассрочка. Кредит. Вызов специалиста бесплатно. Зима, оптовый рынок «Владимирский (павильон «Окна ВЭМИ»), Тел. 8-902-57-82-657, 8(39554) 3-15-22 Расчет стоимости натяжного потолка S 18 кв.м. ×570 руб. =102602 руб.»

Иркутским УФАС России 19.08.2015г. по собственной инициативе возбуждено дело № 1407 по признакам нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ. К участию в его рассмотрении привлечены: рекламодаделец – ИП Соломатова А.Б.; рекламодатель – ООО «Медиа Плюс».

Определением № 1925 от 02.11.2015г. рассмотрение дела № 1407 назначено на 30.11.2015г.

Рассмотрение данной категории дел осуществляется в соответствии с Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г. (далее - Правила) и Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012г. № 711/12 (далее – Административный регламент).

Согласно п. 26 и п. 30 Правил, дело рассматривается антимонопольным органом в присутствии лиц, участвующих в деле. Рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

В указанную дату в антимонопольный орган для участия в рассмотрении дела не явились: ИП Соломатова А.Б.; ООО «Медиа плюс».

Вместе с тем из материалов дела следует, что ИП Соломатовой А.Б. 05.11.2015г. заказным письмом (вх.№ 10804) направлено определение № 1925 от 02.11.2015г., в котором содержалась информация о времени и месте рассмотрения данного дела. Кроме того 27.11.2015г. Иркутским УФАС России по телефону, указанному в рассматриваемой рекламе, ИП Соломатовой А.Б. направлена телефонограмма с указанием информации о дате, времени и месте рассмотрения дела. Телефонограмма принята менеджером компании «Окна Вэми» (ИП Соломатова А.Б.) – Соколовой Екатериной.

27.11.2015г. в Иркутское УФАС России поступило ходатайство от ООО «Медиа Плюс» о рассмотрении данного дела в отсутствие представителя Общества. Ходатайство рассмотрено и удовлетворено.

С учетом изложенного, Комиссия пришла к выводу о возможности рассмотрения дела в отсутствие ИП Соломатовой А.Б. и ООО «Медиа плюс».

07.09.2015г. в Иркутское УФАС России поступили документы и пояснения (вх. № 10062) от ООО «Медиа Плюс» о том, что рекламодателем рассматриваемой

рекламы является ИП Соломатова А.Б., рекламопроизводителем и рекламораспространителем - ООО «Медиа Плюс». Договор на рекламу не составлялся, текст был озвучен рекламодателем устно. Заявка на изготовление рекламы, как и макет рекламы, отсутствуют, так как все согласовывалось с рекламодателем устно. Данная реклама выходила согласно выставленному счету.

На основании пояснений и документов, имеющихся в материалах дела, Комиссией Иркутского УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п. 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (ст. 3 Федерального [закона](#) «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ).

В силу ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В газете «Сибирский город» № 27 (270) от 01.07.2015г. и № 28 (271) от 08.07.2015г. на стр. 1 и 24 распространены рекламы фирмы «ОКНА ВЭМИ» следующего содержания:

1. «ОКНА ВЭМИ г. Зима, ул. Ленина 4Б (бывший маг. «Стим» возле кинотеатра «Россия») Пластиковые окна профиль «ВЕКА». Алюминиевые, раздвижные конструкции. Раздвижные двери-гармошки. Отделка балконов, лоджий. Секционные автоматически ворота. Межкомнатные входные двери. Линолеум, ламинат. Комплектующие для пластиковых окон и дверей. Продажа и установка Вентиляции КИВ 125! Натяжные потолки – комбинированные, 2-х уровневые, фотопечать. КОВАННЫЕ ИЗДЕЛИЯ Скидка! Рассрочка! Кредит! Замеры бесплатно! Зима, оптовый рынок «Владимирский» (павильон «Окна ВЭМИ»). Тел. 8-902-57-82-657, 8(39554) 3-15-22»;

2. «ФИРМА ВЭМИ г. Зима, ул. Ленина 4Б (бывший маг. «Стим» возле кинотеатра «Россия») «Натяжной потолок» от завода производителя «Новель» Преимущество перед другими потолками: - долговечность, быстрота монтажа, не подвержен деформации, прост в уходе. Многоуровневые. Бесшовные. Матовые. Сатиновые. Лаковые. Акции. Скидки. Рассрочка. Кредит. Вызов специалиста бесплатно. Зима, оптовый рынок «Владимирский (павильон «Окна ВЭМИ»), Тел. 8-902-57-82-657,

8(39554) 3-15-22 Расчет стоимости натяжного потолка S 18 кв.м. x570 руб. =102602 руб.»,

Предпринимательскую деятельность с использованием коммерческого наименования фирма «ОКНА ВЭМИ» осуществляет ИП Соломатова А.Б.

Соломатова А.Б. зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя 15.02.2006г. за основным государственным регистрационным номером 306381404600019, что подтверждается выпиской из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей. В соответствии с данной выпиской основным видом деятельности ИП Соломатовой А.Б. является производство столярных и плотничных работ, дополнительным видом деятельности является розничная торговля строительными материалами, не включенными в другие группировки.

В целях привлечения внимания к осуществляемому виду деятельности ИП Соломатова А.Б. заказала рекламу у ООО «Медиа Плюс», для размещения в газете «Сибирский город».

В соответствии с выпиской из Единого государственного реестра юридических лиц, ООО «Медиа плюс» зарегистрировано в качестве юридического лица 07.03.2006г. за основным государственным номером 1063819005172. Основным видом деятельности ООО «Медиа плюс» является издание газет, одним из дополнительных видов деятельности - рекламная деятельность.

01.07.2015г. ООО «Медиа плюс» выставило ИП Соломатовой А.Б. счет № 107 на сумму 7 842 за оказанную услугу, а именно размещение рекламы в газете «Сибирский город».

Платежным поручением № 230 от 06.07.2015г. ИП Соломатова А.Б. оплатила счет № 107 от 01 июля 2015г. на сумму 7 842,00 руб.

01.07.2015г. ООО «Медиа плюс» и ИП Соломатовой А.Б. подписан акт № 107, согласно которому услуги по размещению рекламы в газете «Сибирский город» ООО «Медиа плюс» выполнены в полном объеме, в установленные сроки и с надлежащим качеством. ООО «Медиа плюс» и ИП Соломатова А.Б. претензий друг к другу не имеют.

Таким образом, по заказу ИП Соломатовой А.Б. ООО «Медиа плюс» в газете «Сибирский город» № 27 (270) от 01.07.2015г. и № 28 (271) от 08.07.2015г. на стр. 1 и 24 распространены рекламы фирмы «ОКНА ВЭМИ» следующего содержания:

1. «ОКНА ВЭМИ г. Зима, ул. Ленина 4Б (бывший маг. «Стим» возле кинотеатра «Россия») Пластиковые окна профиль «ВЕКА». Алюминиевые, раздвижные конструкции. Раздвижные двери-гармошки. Отделка балконов, лоджий. Секционные автоматически ворота. Межкомнатные входные двери. Линолеум, ламинат. Комплектующие для пластиковых окон и дверей. Продажа и установка Вентиляции КИВ 125! Натяжные потолки – комбинированные, 2-х уровневые, фотопечать. КОВАННЫЕ ИЗДЕЛИЯ Скидка! Рассрочка! Кредит! Замеры бесплатно! Зима, оптовый рынок «Владимирский» (павильон «Окна ВЭМИ»). Тел. 8-902-57-82-657, 8(39554) 3-15-22»;

2. «ФИРМА ВЭМИ г. Зима, ул. Ленина 4Б (бывший маг. «Стим» возле кинотеатра

«Россия») «Натяжной потолок» от завода производителя «Новель» Преимущество перед другими потолками: - долговечность, быстрота монтажа, не подвержен деформации, прост в уходе. Многоуровневые. Бесшовные. Матовые. Сатиновые. Лаковые. Акции. Скидки. Рассрочка. Кредит. Вызов специалиста бесплатно. Зима, оптовый рынок «Владимирский (павильон «Окна ВЭМИ»), Тел. 8-902-57-82-657, 8(39554) 3-15-22 Расчет стоимости натяжного потолка S 18 кв.м. x570 руб. =102602 руб.».

Абонентский номер <...> указанный в рекламе 8(39554) 3-15-22, принадлежит ИП Соломатовой А.Б. на основании договора на предоставление услуг связи № 67304 от 01.06.2013г., заключенного с ОАО «Ростелеком». В этом же договоре указан абонентский номер <...> -902-57-82-657, как контактный номер ИП Соломатовой А.Б.

Вместе с тем рассматриваемые рекламы следующего содержания:

1. «ОКНА ВЭМИ г. Зима, ул. Ленина 4Б (бывший маг. «Стим» возле кинотеатра «Россия») Пластиковые окна профиль «ВЕКА». Аллюминиевые, раздвижные конструкции. Раздвижные двери-гармошки. Отделка балконов, лоджий. Секционные автоматически ворота. Межкомнатные входные двери. Линолеум, ламинат. Комплектующие для пластиковых окон и дверей. Продажа и установка Вентиляции КИВ 125! Натяжные потолки – комбинированные, 2-х уровневые, фотопечать. КОВАННЫЕ ИЗДЕЛИЯ Скидка! Рассрочка! Кредит! Замеры бесплатно! Зима, оптовый рынок «Владимирский» (павильон «Окна ВЭМИ»). Тел. 8-902-57-82-657, 8(39554) 3-15-22»;

2. «ФИРМА ВЭМИ г. Зима, ул. Ленина 4Б (бывший маг. «Стим» возле кинотеатра «Россия») «Натяжной потолок» от завода производителя «Новель» Преимущество перед другими потолками: - долговечность, быстрота монтажа, не подвержен деформации, прост в уходе. Многоуровневые. Бесшовные. Матовые. Сатиновые. Лаковые. Акции. Скидки. Рассрочка. Кредит. Вызов специалиста бесплатно. Зима, оптовый рынок «Владимирский (павильон «Окна ВЭМИ»), Тел. 8-902-57-82-657, 8(39554) 3-15-22 Расчет стоимости натяжного потолка S 18 кв.м. x570 руб. =102602 руб.» , не содержат наименование лица оказывающего финансовые услуги.

В соответствии с п. 2 ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ, финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Исходя из понятий «реклама», «объект рекламирования» и содержания рекламы следует, что объектом рекламирования в данном случае являются, в том числе: фирма «Окна вэми», пластиковые окна профиль «ВЕКА», аллюминиевые, раздвижные конструкции, раздвижные двери-гармошки, услуги по отделке балконов, лоджий, секционные автоматически ворота, межкомнатные входные двери, линолеум, ламинат, комплектующие для пластиковых окон и дверей, услуги по установке вентиляции КИВ 125, натяжные потолки комбинированные, 2-х уровневые, фотопечать, возможность получения скидки, рассрочки, кредита, возможность вызова специалиста бесплатно.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит предложение, обращенное к потенциальным клиентам фирмы «ОКНА ВЭМИ», воспользоваться кредитом при

приобретении пластиковых окон, алюминиевых, раздвижных конструкций, секционных автоматических ворот, натяжных потолков.

При этом рекламная информация не содержит существенной для потребителя рекламы информации - сведений о лице, предоставляющем кредит, то есть сведений, которые в силу ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ являются обязательными.

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами главы 42 Гражданского кодекса Российской Федерации, в которой установлено несколько видов кредитования: банковский, товарный и коммерческий.

Из части 1 статьи 819 ГК РФ следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Согласно статье 822 ГК РФ, товарный кредит предусматривает обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми признаками.

В силу статьи 823 ГК РФ договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ и услуг (коммерческий кредит).

Таким образом, каждый из предусмотренных ГК РФ видов кредитов имеет свои особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров, работ, услуг.

Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей услуги по кредиту (финансовой услуги), является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Отсутствие в тексте рекламы указанных существенных сведений искажает смысл информации, так как одно лишь включение в рекламу слова "кредит" не дает потребителям рекламы верного, соответствующего действительности представления об условиях приобретения товара (выполнения работ, оказания услуг), и вводит потенциальных клиентов в заблуждение, т.к. не позволяет им, руководствуясь текстом рекламы, обоснованно, с учетом своих возможностей, принять решение о необходимости приобретения товара (выполнения работ, оказания услуг) на предложенных условиях оплаты либо об отказе от этого.

Из материалов дела следует, что рекламируемый кредит на приобретение пластиковых окон, алюминиевых, раздвижных конструкций, секционных автоматических ворот, натяжных потолков покупателям ИП Соломатовой А.Б. предоставляет АО «ОТП Банк».

В частности, по запросу антимонопольного органа АО «ОТП Банк» пояснило (вх. № 11585 от 15.10.2021г.) что между банком и ИП Соломатовой А.Б. 28.03.2013г. заключен договор № ПК-Т-4283-13, в котором определен порядок осуществления

безналичных расчетов, связанных с продажей ИП Соломатовой А.Б. клиентам АО «ОТП Банк» товаров с оплатой их стоимости (части) за счет кредита, предоставленного АО «ОТП Банк».

Таким образом, АО «ОТП Банк» предоставляет целевые кредиты для приобретения товаров (работ, услуг) покупателям ИП Соломатовой А.Б.

Вместе с тем, рассматриваемая реклама не содержит существенной для потребителя информации - наименования данной финансовой организации, предоставляющей рекламируемые финансовые услуги – кредиты. Следовательно, реклама не соответствует требованиям ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ.

В соответствии с п. 6, 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ несут рекламодатель и рекламодатель, ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 5 данного Федерального закона несет рекламодатель.

В п. 5 и ст. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ указано, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из представленных ООО «Медиа Плюс» письменных пояснений и документов следует, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Соломатова А.Б., рекламодателем - ООО «Медиа Плюс».

ООО «Медиа Плюс» и ИП Соломатова А.Б. в Иркутское УФАС России не представлены документы, подтверждающие прекращение распространения рассматриваемой рекламы.

С учетом изложенного, Комиссией принято решение выдать ООО «Медиа Плюс» предписание о прекращении распространения рекламы с нарушением требования ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ.

Решением № 625 от 04.12.2015г. Комиссии Иркутского УФАС России признаны ненадлежащими рекламы следующего содержания: - «ОКНА ВЭМИ г. Зима, ул. Ленина 4Б (бывший маг. «Стим» возле кинотеатра «Россия») Пластиковые окна профиль «ВЕКА». Аллюминиевые, раздвижные конструкции. Раздвижные двери-гармошки. Отделка балконов, лоджий. Секционные автоматически ворота. Межкомнатные входные двери. Линолеум, ламинат. Комплектующие для пластиковых окон и дверей. Продажа и установка Вентиляции КИВ 125! Натяжные потолки – комбинированные, 2-х уровневые, фотопечать. КОВАННЫЕ ИЗДЕЛИЯ Скидка! Рассрочка! Кредит! Замеры бесплатно! Зима, оптовый рынок «Владимирский» (павильон «Окна ВЭМИ»). Тел. 8-902-57-82-657, 8(39554) 3-15-22»;

- «ФИРМА ВЭМИ г. Зима, ул. Ленина 4Б (бывший маг. «Стим» возле кинотеатра «Россия») «Натяжной потолок» от завода производителя «Новель» Преимущество перед другими потолками: - долговечность, быстрота монтажа, не подвержен деформации, прост в уходе. Многоуровневые. Бесшовные. Матовые. Сатиновые.

Лаковые. Акции. Скидки. Рассрочка. Кредит. Вызов специалиста бесплатно. Зима, оптовый рынок «Владимирский (павильон «Окна ВЭМИ»), Тел. 8-902-57-82-657, 8(39554) 3-15-22 Расчет стоимости натяжного потолка S 18 кв.м. x570 руб. =102602 руб.», распространенные в газете «Сибирский город», № 27 (270) от 01.07.2015г. и № 28 (271) от 08.07.2015г. на стр. 1 и 24, поскольку данные рекламы не соответствует требованиям ч. 7 ст. 5 и [ч. 1 ст. 28](#) ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ.

Данные обстоятельства послужили основанием для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «Медиа плюс», путем составления протокола.

10.02.2016 специалистом - экспертом отдела контроля рекламы Иркутского УФАС России – Митюковой Оксаной Васильевной составлен протокол № 24 в отношении ООО «Медиа плюс», в связи с совершением административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3. КоАП РФ.

В соответствии с определением № 244 от 10.02.2016г., рассмотрение дела № 24 об административном правонарушении назначено на 25.02.2016г.

Согласно п.3 ч. 2 ст. 25.1 КоАП, дело об административном правонарушении рассматривается с участием лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. В отсутствие указанного лица дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных, ч. 3 ст. 28.6. настоящего кодекса, либо если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

Из материалов дела следует, что по юридическому адресу ООО «Медиа плюс» 12.02.2016г. заказным письмом исх. № 1258 направлено определение № 244 о назначении времени и места рассмотрения дела № 24 об административном правонарушении. Кроме того, 20.02.2016г. по юридическому адресу ООО «Медиа плюс» антимонопольным органом направлена телеграмма с указанием информации о дате, времени и месте рассмотрения данного дела. В соответствии с уведомлением ООО «Телекомсервис», телеграмма получена 24.02.2016г. главным редактором ООО «Медиа плюс».

Таким образом, Иркутским УФАС России приняты все необходимые и достаточные меры для извещения ООО «Медиа плюс» о совершении процессуальных действий по вынесению постановления по делу, что свидетельствует о соблюдении гарантий прав лица, привлекаемого к административной ответственности, и соблюдения порядка привлечения к административной ответственности.

С учетом изложенного, Иркутским УФАС России принято решение о рассмотрении дела в отсутствие ООО «Медиа плюс».

Установлено время совершения административного правонарушения – 01.07.2015г. и 08.07.2015г.

Установлено место совершения административного правонарушения – газета «Сибирский город» № 27 (270) от 01.07.2015г. на стр. 1 и № 28 (271) от 08.07.2015г. стр. 24; Иркутская область – территория распространения СМИ в соответствии со

свидетельством о регистрации ПИ № ТУ 38- 00227 от 24.03.2010г.

Объектом данного административного правонарушения является установленный порядок производства и распространения рекламы.

Объективная сторона правонарушения выражается в распространении в газете «Сибирский город» № 27 (270) от 01.07.2015г. и № 28 (271) от 08.07.2015г. на стр. 1 и 24 рекламы фирмы «ОКНА ВЭМИ» следующего содержания:

1. «ОКНА ВЭМИ г. Зима, ул. Ленина 4Б (бывший маг. «Стим» возле кинотеатра «Россия») Пластиковые окна профиль «ВЕКА». Алюминиевые, раздвижные конструкции. Раздвижные двери-гармошки. Отделка балконов, лоджий. Секционные автоматически ворота. Межкомнатные входные двери. Линолеум, ламинат. Комплектующие для пластиковых окон и дверей. Продажа и установка Вентиляции КИВ 125! Натяжные потолки – комбинированные, 2-х уровневые, фотопечать. КОВАННЫЕ ИЗДЕЛИЯ Скидка! Рассрочка! Кредит! Замеры бесплатно! Зима, оптовый рынок «Владимирский» (павильон «Окна ВЭМИ»). Тел. 8-902-57-82-657, 8(39554) 3-15-22»;

2. «ФИРМА ВЭМИ г. Зима, ул. Ленина 4Б (бывший маг. «Стим» возле кинотеатра «Россия») «Натяжной потолок» от завода производителя «Новель» Преимущество перед другими потолками: - долговечность, быстрота монтажа, не подвержен деформации, прост в уходе. Многоуровневые. Бесшовные. Матовые. Сатиновые. Лаковые. Акции. Скидки. Рассрочка. Кредит. Вызов специалиста бесплатно. Зима, оптовый рынок «Владимирский (павильон «Окна ВЭМИ»), Тел. 8-902-57-82-657, 8(39554) 3-15-22 Расчет стоимости натяжного потолка S 18 кв.м. x570 руб. =102602 руб.», с нарушением требований ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, в связи с отсутствием в тексте рекламы сведений о лице, предоставляющем кредит.

Субъектом правонарушения является ООО «Медиа Плюс», как рекламораспространитель, осуществивший распространение рекламы: 1. «ОКНА ВЭМИ г. Зима, ул. Ленина 4Б (бывший маг. «Стим» возле кинотеатра «Россия») Пластиковые окна профиль «ВЕКА». Алюминиевые, раздвижные конструкции. Раздвижные двери-гармошки. Отделка балконов, лоджий. Секционные автоматически ворота. Межкомнатные входные двери. Линолеум, ламинат. Комплектующие для пластиковых окон и дверей. Продажа и установка Вентиляции КИВ 125! Натяжные потолки – комбинированные, 2-х уровневые, фотопечать. КОВАННЫЕ ИЗДЕЛИЯ Скидка! Рассрочка! Кредит! Замеры бесплатно! Зима, оптовый рынок «Владимирский» (павильон «Окна ВЭМИ»). Тел. 8-902-57-82-657, 8(39554) 3-15-22»;

2. «ФИРМА ВЭМИ г. Зима, ул. Ленина 4Б (бывший маг. «Стим» возле кинотеатра «Россия») «Натяжной потолок» от завода производителя «Новель» Преимущество перед другими потолками: - долговечность, быстрота монтажа, не подвержен деформации, прост в уходе. Многоуровневые. Бесшовные. Матовые. Сатиновые. Лаковые. Акции. Скидки. Рассрочка. Кредит. Вызов специалиста бесплатно. Зима, оптовый рынок «Владимирский (павильон «Окна ВЭМИ»), Тел. 8-902-57-82-657, 8(39554) 3-15-22 Расчет стоимости натяжного потолка S 18 кв.м. x570 руб. =102602 руб.», распространенной в газете «Сибирский город» № 27 (270) от 01.07.2015г. и № 28 (271) от 08.07.2015г. на стр. 1 и 24, с нарушением требований ч. 1 ст.28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, в связи с отсутствием в тексте рекламы сведений

о лице, предоставляющем кредит.

Субъективную сторону деяния характеризует вина. ООО «Медиа Плюс» должно было знать о том, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество), но не смотря на то, что у общества имелась возможность для соблюдения установленных правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, ООО «Медиа плюс» не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем [законодательства](#) о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Учитывая изложенное, ООО «Медиа плюс» допущено административное правонарушение, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

В пункте 18 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02 июня 2004 года № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» указано, что при квалификации правонарушения в качестве малозначительного, судам необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям.

При этом квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях (пункт 18.1 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02 июня 2004 года № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях»).

По смыслу статьи 2.9 КоАП РФ оценка малозначительности деяния должна соотноситься с характером и степенью общественной опасности, причинением вреда либо угрозой причинения вреда личности, обществу или государству. Существенная угроза охраняемым правоотношениям может выражаться не только в наступлении каких – либо материальных последствий правонарушения, но и в пренебрежительном отношении субъекта предпринимательской деятельности к исполнению своих публично-правовых обязанностей, к формальным требованиям публичного права. Следовательно, наличие или отсутствие существенной угрозы охраняемым общественным правоотношениям может быть оценено судом только с точки зрения степени вреда (угрозы вреда), причиненного непосредственно установленному публично – правовому порядку деятельности, поскольку правонарушение является формальным, оно представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям не в наступлении каких-либо негативных материальных последствий, а в пренебрежительном отношении к исполнению публично-правовых обязанностей, формальных требований публичного права.

В соответствии со ст. 24.1 КоАП РФ, всесторонне исследованы материалы

административного дела, возбужденного в отношении ООО «Медиа плюс»

В ст. 4.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях указано, что при назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, обстоятельства отягчающие административную ответственность.

Наличие обстоятельств смягчающих и отягчающих административную ответственность, Иркутским УФАС России не установлено.

В соответствии со ст. 26.1 КоАП РФ обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, не установлено.

ООО «Медиа плюс» в антимонопольный орган не представлены документы, характеризующие имущественное и финансовое положение.

Состав ч. 1 ст. 14.3. КоАП РФ является формальным и отсутствие вредных последствий не имеет значения для наступления ответственности за предусмотренные правонарушения. Поскольку правонарушения являются формальными, они представляют существенную угрозу охраняемым общественным отношениям не в наступлении каких-либо негативных материальных последствий, а в пренебрежительном отношении к исполнению публично-правовых обязанностей, формальных требований публичного права. Таким образом, отсутствуют основания для признания правонарушения малозначительным.

С учетом вышеизложенного, заместитель руководителя Иркутского УФАС России начальник ОАК, руководствуясь ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», ст. 4.1., ст. 4.2., ст.24.1., ст.26.1., ч. 1 ст. 14.3., 23.48., 29.1., 29.9., 29.10. Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «Медиа Плюс» (ИНН 3819016591; ОГРН 1063819005172; 665466, Иркутская обл., г. Усолье-Сибирское, пр. Химиков, 6-13; зарегистрировано в качестве юридического лица 07.03.2006.г Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 17 по Иркутской области), являющегося рекламодателем реклам фирмы «ОКНА ВЭМИ» следующего содержания: 1. «ОКНА ВЭМИ г. Зима, ул. Ленина 4Б (бывший маг. «Стим» возле кинотеатра «Россия») Пластиковые окна профиль «ВЕКА». Аллюминиевые, раздвижные конструкции. Раздвижные двери-гармошки. Отделка балконов, лоджий. Секционные автоматически ворота. Межкомнатные входные двери. Линолеум, ламинат. Комплектующие для пластиковых окон и дверей. Продажа и установка Вентиляции КИВ 125! Натяжные потолки – комбинированные, 2-х уровневые, фотопечать. КОВАННЫЕ ИЗДЕЛИЯ Скидка! Рассрочка! Кредит! Замеры бесплатно! Зима, оптовый рынок «Владимирский» (павильон «Окна ВЭМИ»). Тел. 8-902-57-82-657, 8(39554) 3-15-22»; 2. «ФИРМА ВЭМИ г. Зима, ул. Ленина 4Б (бывший маг. «Стим» возле кинотеатра «Россия») «Натяжной потолок» от завода производителя «Новель» Преимущество перед другими потолками: - долговечность, быстрота

монтажа, не подвержен деформации, прост в уходе. Многоуровневые. Бесшовные. Матовые. Сатиновые. Лаковые. Акции. Скидки. Рассрочка. Кредит. Вызов специалиста бесплатно. Зима, оптовый рынок «Владимирский (павильон «Окна ВЭМИ»), Тел. 8-902-57-82-657, 8(39554) 3-15-22 Расчет стоимости натяжного потолка S 18 кв.м. х570 руб. = 102602 руб.», распространенных на стр. 1 и 24 газеты «Сибирский город» № 27 (270) от 01.07.2015г. и № 28 (271) от 08.07.2015г., с нарушением требований ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, а именно в связи с тем, что рекламы не содержат сведений о лице, предоставляющем кредит, виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, и назначить административное наказание в виде административного штрафа в размере 100 500 (ста тысяч пятисот) рублей.

В соответствии с п.1 ст. 32.2. Кодекса РФ об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3.5. Кодекса РФ об административных правонарушениях сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме. Пунктом 1 статьи 46 Бюджетного кодекса Российской Федерации предусмотрено, что штрафы подлежат зачислению в местные бюджеты по месту нахождения органа или должностного лица, принявшего решение о наложении штрафа, если иное не предусмотрено Бюджетным кодексом РФ или иными законодательными актами Российской Федерации.

Ч. 9 статьи 38 Федерального закона РФ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г. предусмотрено, что суммы штрафов за нарушение рекламного законодательства, зачисляются в соответствующие бюджеты в следующем соотношении: 40 процентов – в федеральный бюджет; 60 процентов – в бюджет субъекта РФ, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель – рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламодателем.

Реквизиты для уплаты штрафа: Получатель: ИНН 3811020966 КПП 380801001 УФК по Иркутской области (Иркутское УФАС России); Банк получателя: ОТДЕЛЕНИЕ ИРКУТСК Г, ИРКУТСК р/с 40101810900000010001 БИК 042520001, код 161 1 16 26000 01 6000 140 ОКТМО 25701000.

Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области: дата регистрации в качестве юридического лица – 20.01.1999г.; адрес: 664025, г. Иркутск, ул. Российская, 17.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа необходимо представить в Иркутское УФАС России документы, подтверждающие уплату штрафа.

В соответствии с п.1 ст. 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в установленный срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

При неуплате штрафа в срок, согласно ч. 5 ст. 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление о наложении административного штрафа направляется должностным лицом, вынесшим постановление, судебному приставу-исполнителю для обращения административного взыскания на имущество, принадлежащее лицу, в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

В соответствии со ст. 30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу « » « » 20____ года (после истечения срока, установленного для обжалования, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано).

Срок предъявления к исполнению – 2 года.

Дата вынесения постановления « 25 » « февраля » 2016 года.

Отметка об оплате
штрафа:

- оплачен;
- не оплачен;
- оплачен частично.

Заместитель руководителя –

Начальник ОАК

Иркутского УФАС России