

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-66-12)

28.04.2012г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии директора ООО Ломбард "Бизнес-капитал" <...> дело №Р-66-12, возбужденное по собственной инициативе Башкортостанского УФАС России, а именно рекламу: "ЛОМБАРД ООО "Бизнес-капитал" займы под залог изделий из золота, автомобилей и бытовой техники. тел. 223-86-94 Режим работы: Понедельник – Пятница с 10.00 – 20.00 Суббота с 10.00 -19.00 Воскресенье – выходной" с указанием стрелки, прикрепленного к опоре гибкой металлической сцепкой на замке, имеющую сходство с дорожным знаком, размещенную на выносном штендере, рекламодатель и рекламодатель – ООО Ломбард "Бизнес-капитал"

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (в ред. Федерального закона от 03.06.2011 № 115-ФЗ).

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

26.04.2012г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-66-12 в отношении рекламы: "ЛОМБАРД ООО "Бизнес-капитал" займы под залог изделий из золота, автомобилей и бытовой техники. тел. 223-86-94 Режим работы: Понедельник – Пятница с 10.00 – 20.00 Суббота с 10.00 -19.00 Воскресенье – выходной" с указанием стрелки, прикрепленного к опоре гибкой металлической сцепкой на замке, имеющую сходство с дорожным знаком, размещенной на выносном штендере, рекламодатель и рекламодатель – ООО Ломбард "Бизнес-капитал", так как она имеет признаки нарушения п.3 ч.4 ст.5 Федерального закона "О рекламе", в части того,

что:

- реклама не должна иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта.

В данном случае данная реклама имеет сходство с дорожными знаками, тем самым, угрожая безопасности движения.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных ч.4 ст.5 указанного закона несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

28.04.2012г. от директора ООО Ломбард "Бизнес-капитал" <...> поступили письменные объяснения (вх.№5550 от 28.04.2012г.) о том, что он попросил сотрудников фирмы временно поставить штендр, как руководитель он лично должен был проконтролировать процесс, но не проконтролировал и поэтому, реклама была установлена с нарушениями. Так же, были представлены копии следующих документов: протокол №1 общего собрания учредителей ООО "Бизнес-капитал" от 19.03.2003г; решение №1 от 01.04.2003г; фотографии от 28.04.2012г. 2 л. в 1 экз.

Анализ представленных материалов дела №Р-66-12 показал, что согласно письменных объяснений (вх.№5550 от 28.04.2012г.), директор ООО Ломбард "Бизнес-капитал" <...> попросил сотрудников фирмы временно поставить штендр, как руководитель он лично должен был проконтролировать процесс, но не проконтролировал и поэтому, реклама была установлена с нарушениями. Реклама: "ЛОМБАРД ООО "Бизнес-капитал" займы под залог изделий из золота, автомобилей и бытовой техники. тел. 223-86-94 Режим работы: Понедельник – Пятница с 10.00 – 20.00 Суббота с 10.00 -19.00 Воскресенье – выходной" с указанием стрелки, прикрепленного к опоре гибкой металлической сцепкой на замке, имеющую сходство с дорожным знаком, размещенная на выносном штендере, рекламодаделец и рекламодатель – ООО Ломбард "Бизнес-капитал" <... >), размещена с нарушением пункта 3 части 4 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама не должна иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта.

В данном случае данная реклама имеет сходство с дорожными знаками, тем самым, угрожая безопасности движения.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных ч.4 ст.5 указанного закона несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

**В настоящее время вышеуказанная
реклама, не размещается**

**(предоставлены фотографии (от
28.04.2012г.), подтверждающие
устранение нарушения (вх.№5550 от
28.04.2012г.).**

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 28.04.2012г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "ЛОМБАРД ООО "Бизнес-капитал" займы под залог изделий из золота, автомобилей и бытовой техники. тел. 223-86-94 Режим работы: Понедельник – Пятница с 10.00 – 20.00 Суббота с 10.00 -19.00 Воскресенье – выходной" с указанием стрелки, прикрепленного к опоре гибкой металлической сцепкой на замке, имеющую сходство с дорожным знаком, размещенную на выносном штендере, рекламодатель и рекламораспространитель – ООО Ломбард "Бизнес-капитал", так как она нарушает пункт 3 части 4 статьи 5 Федерального закона "О рекламе"

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения (предоставлены фотографии (от 26.04.2012г.), подтверждающие устранение нарушения (вх.№5550 от 28.04.2012г.) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

Решение изготовлено в полном объеме 04.05.2012г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.