

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-14-58/00-08-15

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

07 декабря 2015г. г.Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, А.Б. Кашеваров, рассмотрев материалы о превышении уровня громкости звука блока рекламы и анонсов над уровнем громкости звука прерываемой им телепередачи на телеканале «НТВ»,

УСТАНОВИЛ:

ФАС России сделал запись телеканала «НТВ» с целью проведения измерения соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой телепередачи в записи телеканала «НТВ» в соответствии с требованиями части 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе).

Запись фрагмента эфира телепрограммы для измерения соотношения уровней громкости звука рекламы или анонсов и прерываемой ими телепрограммы была осуществлена ФАС России 04.08.2015 в период с 14 часов 20 минут до 15 часов 07 минут в г.Москве, источником записи сигнала является цифровое кабельное/IPTV вещание (имя медиа файла «НТВ.ts»). Запись телепрограммы включает в себя следующие фрагменты:

- фрагменты телепередач «Суд присяжных. Окончательный вердикт», «Обзор. Чрезвычайное происшествие» продолжительностью 1174,43 секунд, предшествующие блоку рекламы и анонсов (наименование файла: «1_фрагмент1.wav») (далее – дорекламный фрагмент);
- блок рекламы продолжительностью 5,03 секунд (наименование файла: «2_сп.реклама1.wav») (далее – реклама1);
- блок анонсов продолжительностью 30,41 секунд (наименование файла: «3_анонс1.wav») (далее – анонс1);
- сообщение о последующей трансляции рекламы продолжительностью 6,98 секунд (наименование файла: «4_сообщение о рекламе.wav») (далее – сообщение о рекламе);
- блок рекламы продолжительностью 182,10 секунд (наименование файла: «5_реклама2.wav») (далее – реклама2);
- блок анонсов продолжительностью 38,93 секунд (наименование файла: «6_анонс2.wav») (далее – анонс2);
- блок рекламы продолжительностью 5,06 секунд (наименование файла:

«7_сп.реклама3.wav») (далее – реклама3);

- фрагменты телепередач «Обзор. Чрезвычайное происшествие», «Москва. Три вокзала-6 Сулима» продолжительностью 708,28 секунд, последовавшие за блоком рекламы и анонсов (наименование файла: «8_фрагмент2.wav») (далее – пострекламный фрагмент).

Согласно части 12 статьи 14 Закона о рекламе при трансляции рекламы уровень громкости её звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи. При этом, в соответствии с частью 16 статьи 14 Закона о рекламе требования части 12 статьи 14 данного закона распространяются также на информацию о телепередачах, транслируемых по соответствующему телеканалу (анонсы).

Методика измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы, утверждена Приказом ФАС России от 22.05.2015 № 374/15 (зарегистрирован Минюстом России 17.07.2015 рег.№ 38079) (далее – Методика).

Измерение уровня громкости фрагментов записи производилось с помощью средства измерения Комплекс программно-аппаратный «АСК-громкость» (свидетельство об утверждении типа средств измерений RU.E.36.002.A № 58595, свидетельство о поверке № 3/340-0630-15 действительно до 22 апреля 2016 года).

Согласно пункту 7 Методики значение громкости звука блока рекламы или анонсов не должно превышать значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента более чем на 1,5 дБ.

При измерении соотношения уровня громкости звука блока рекламы и анонсов и уровня громкости звука прерываемой им телепередачи превышение более чем на 1,5 дБ выявлено в следующих случаях:

- уровень громкости звука анонса1 превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента на 2,70 дБ (наименование файла: «3_анонс1.wav», «1_фрагмент1.wav» соответственно);

- уровень громкости звука сообщения о рекламе превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента на 4,70 дБ (наименование файла: «4_сообщение о рекламе.wav», «1_фрагмент1.wav» соответственно);

- уровень громкости звука анонса2 превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента на 3,29 дБ (наименование файла: «6_анонс2.wav», «1_фрагмент1.wav» соответственно);

- уровень громкости звука сообщения о рекламе превышает уровень громкости звука пострекламного фрагмента на 3,38 дБ (наименование файла: «4_сообщение о рекламе.wav», «8_фрагмент2.wav» соответственно);

- уровень громкости звука анонса2 превышает уровень громкости звука пострекламного фрагмента на 1,97 дБ (наименование файла: «6_анонс2.wav», «8_фрагмент2.wav» соответственно).

Таким образом в анонсах и сообщении о рекламе, транслировавшихся 04.08.2015 на телеканале «НТВ» посредством сигнала цифрового кабельного/IPTV вещания, усматриваются признаки нарушения части 12 статьи 14 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 14 Закона о рекламе.

Рекламодателем является АО «ТЕЛЕКОМПАНИЯ НТВ» (123104, г.Москва, Тверской бульвар, д.9, корп.1, ИНН 7703191457).

На основании части 12 статьи 14, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-14-58/00-08-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- АО «ТЕЛЕКОМПАНИЯ НТВ» (юридический адрес: 123104, г.Москва, Тверской бульвар, д.9, корп.1 ОГРН 1027739667218; ИНН 7703191457; дата регистрации 19.03.1998).

3. Назначить дело № 3-14-58/00-08-15 к рассмотрению на 22 декабря 2015 года в 11 часов 00 минут по адресу: г.Москва, Пыжевский пер., д.6, Зал заседаний, 2 этаж.

4. АО «ТЕЛЕКОМПАНИЯ НТВ» надлежит в срок до 18 декабря 2015 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

- копии учредительных документов АО «ТЕЛЕКОМПАНИЯ НТВ» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

- копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

- копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых 04.08.2015 в эфире телеканала «НТВ» осуществлялось распространение рекламы и анонсов;

- графики распространения рекламы и анонсов в эфире телеканала «НТВ» 04.08.2015;

- письменные объяснения по существу претензий о превышении уровня громкости рекламы над уровнем громкости телепередачи телеканала «НТВ» 04.08.2015.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью АО

«ТЕЛЕКОМПАНИЯ НТВ».

Явка представителей АО «ТЕЛЕКОМПАНИЯ НТВ» в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации по делу № 3-14-58/00-08-15).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня (тел. 8(499) 775-23-23, доб.008-793, в том числе по адресу электронной почты koroenkova@fas.gov.ru).