

резольютивная часть оглашена 07 апреля 2016 года.

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 19 апреля 2016 года.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

заместитель председателя Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

рассмотрев материалы дела № ТГ04-03/2016-25Р, возбужденного в отношении ООО «Центр-Сарапул» по факту распространения на телеканале 23 ТВК («Телеканал REN-TV») в г. Сарапуле 07.12.2015 г. в период времени с 15 часов 50 минут 03 секунд по 15 часов 50 минут 13 секунд, 08.12.2015 г. в период времени с 15 часов 49 минут 58 секунд по 15 часов 50 минут 08 секунд, 09.12.2015 г. в период времени с 15 часов 49 минут 57 секунд по 15 часов 50 минут 07 секунд рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствие

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Центр-Сарапул», уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление о вручении № 42600995132173 от 23.03.2016 г.);

- представителя заявителя – Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике, уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление о вручении № 42600995132227 от 26.02.2016 г.),

УСТАНОВИЛА:

11.01.2016 г. (вх. № 58) в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступило обращение Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике о трансляции рекламы на телеканале 23ТВК («Телеканал REN-TV») в г. Сарапуле 07.12.2015 г. в период времени с 15 часов 00 минут по 16 часов 00 минут, с 21 часа 00 минут по 22 часов 00 минут, 08.12.2015 г. в период времени с 15 часов 00 минут по 16 часов 00 минут, 09.12.2015 г. в период времени с 15 часов 00 минут по 16 часов 00 минут с признаками нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-

ФЗ «О рекламе».

К заявлению был приложен диск с записью эфира телеканала 23ТВК («Телеканал REN-TV») в г. Сарапуле 07.12.2015 г., 08.12.2015 г., 09.12.2015 г.

В целях надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, для установления наличия или отсутствия нарушения Федерального закона «О рекламе», в соответствии с распоряжением Удмуртского УФАС России от 18.01.2016 г. № 3 в период с 21.01.2016 г. по 17.02.2016 г. в отношении ООО «Центр-Сарапул» проводилась внеплановая документарная проверка на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на телеканале 23ТВК («Телеканал REN-TV») в г. Сарапуле 07.12.2015 г. в период времени с 15 часов 00 минут по 16 часов 00 минут, с 21 часа 00 минут по 22 часов 00 минут, 08.12.2015 г. в период времени с 15 часов 00 минут по 16 часов 00 минут, 09.12.2015 г. в период времени с 15 часов 00 минут по 16 часов 00 минут рекламной информации.

Во исполнение пункта 9 распоряжения Удмуртского УФАС России от 18.01.2016 г. № 3 ООО «Центр-Сарапул» представило: копию Учредительного договора ООО «Центр-Сарапул» от 26.02.2010 г.; копию Устава ООО «Центр-Сарапул»; копия приказа № 007 от 01.02.2016 г. о назначении на должность исполнительного директора ООО «Центр-Сарапул» <...>; доверенность № 008/17 от 01.02.2016 г.; медиа-план заказчик «Фанийка»; медиа-план заказчик «Gold+Ломбард»; медиа-план заказчик «Элита»; медиа-план заказчик ООО «Строймаг»; медиа-план заказчик «DTD»; медиа-план заказчик «ТМК»; медиа-план заказчик «Островок мелочей»; медиа-план заказчик «Фейерверк красок»; медиа-план заказчик ООО «Ветов» (Быстробанк); медиа-план заказчик «Обл. прод. Комп.»; медиа-план заказчик «Цирк»; медиа-план заказчик «Ветеран (ВО)»; медиа-план заказчик «Ветеран (ВО)»; медиа-план заказчик «Три сезона»; плей-лист орбита REN-TV +0 на дату 07.12.2015г., плей-лист орбита REN-TV +0 на дату 08.12.2015г., плей-лист орбита REN-TV +0 на дату 09.12.2015г., копию договора на рекламно-информационное обслуживание в телекомпании ООО «Центр-Сарапул» от 02.03.2011 г., копию договора на рекламно-информационное обслуживание в телекомпании ООО «Центр-Сарапул» от 30.11.2012 г., копию договора на рекламно-информационное обслуживание в телекомпании ООО «Центр-Сарапул» №069/БЮ от 10.01.2012 г., копию договора на рекламно-информационное обслуживание в телекомпании ООО «Центр-Сарапул» №902 от 05.09.2014 г., копию договора на рекламно-информационное обслуживание в телекомпании ООО «Центр-Сарапул» №381 от 14.10.2013 г., копию договора на рекламно-информационное обслуживание в телекомпании ООО «Центр-Сарапул» №902 от 20.12.2014 г., копию договора на рекламно-информационное обслуживание в телекомпании ООО «Центр-Сарапул» № 060620121701/КС от 06.06.2013 г., копию договора на рекламно-информационное обслуживание в телекомпании ООО «Центр-Сарапул» № 903 от 05.01.2015 г., копия акта №01036 от 31.12.2015 г., копия акта №01055 от 30.12.2015 г., копия акта №01049 от 25.12.2015 г., оптический диск с рекламными роликами, выходящими в эфир 07.12.2015 г., 08.12.2015 г., 09.12.2015 г., выписку из регистрационного журнала выходов рекламы в период с 15 часов 00 минут до 16 часов 00 минут 07.12.2015 г., с 21 часа 00 минут до 22 часов 00 минут 07.12.2015 г., с 15 часов 00 минут до 16 часов 00 минут 08.12.2015 г., с 15 часов 00 минут до 16 часов 00 минут 09.12.2015 г.

По результатам проверки был составлен акт проверки № 4 от 16.02.2016 г. о

наличии в действиях ООО «Центр-Сарапул» признаков нарушения пункта 1) части 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

По факту распространения на телеканале 23ТВК («Телеканал REN-TV») в г. Сарапуле 07.12.2015 г. в период времени с 15 часов 50 минут 03 секунд по 15 часов 50 минут 13 секунд, 08.12.2015 г. в период времени с 15 часов 49 минут 58 секунд по 15 часов 50 минут 08 секунд, 09.12.2015 г. в период времени с 15 часов 49 минут 57 секунд по 15 часов 50 минут 07 секунд рекламы следующего содержания: «ДОМ КЕРАМИКИ Открылся отдел ДВЕРИ И КРАСКИ ул. Раскольникова, 115, 3-44-44, 4-08-47» в виде всплывающего баннера путем наложения на кадр с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, определением от 20.02.2016 г. было возбуждено дело № ТГ04-03/2016-25Р в отношении ООО «Центр-Сарапул» (юридический адрес: 427433, Удмуртская Республика, г. Воткинск, ул. Орджоникидзе, 2, адрес осуществления деятельности: 427960, Удмуртская Республика, г. Сарапул, ул. Советская, 1 Б, ИНН 1828017830, ОГРН 1081828001530) по признакам нарушения пункта 1) части 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заявителя Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике (426069, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. 5-я Подлесная, 12 А).

Рассмотрение дела было назначено на 07.04.2016 г. в 15 часов 30 минут.

На заседание Комиссии Удмуртского УФАС России 07.04.2016 г. лица, участвующие в деле, уведомленные надлежащим образом о времени и месте заседания Комиссии, не явились.

Изучив материалы дела № ТГ04-03/2016-25Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

В эфире телеканала 23 ТВК («Телеканал REN-TV») в г. Сарапуле 07.12.2015 г. в период времени с 15 часов 50 минут 03 секунд по 15 часов 50 минут 13 секунд, 08.12.2015 г. в период времени с 15 часов 49 минут 58 секунд по 15 часов 50 минут 08 секунд, 09.12.2015 г. в период времени с 15 часов 49 минут 57 секунд по 15 часов 50 минут 07 секунд, в виде всплывающего баннера путем наложения на кадр транслировалась реклама следующего содержания: «ДОМ КЕРАМИКИ Открылся отдел ДВЕРИ И КРАСКИ ул. Раскольникова, 115, 3-44-44, 4-08-47».

Согласно пункту 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанная информация адресована неопределённому кругу лиц –

потенциальным зрителям средства массовой информации «Телеканал REN-TV» на 23 ТВК в г. Сарапуле, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (товару магазина «Дом Керамики»), способствует продвижению товара магазина «Дом Керамики» на рынке, следовательно, является рекламой.

В соответствии с пунктом 1) части 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», при совмещении рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр транслируемой телепрограммы реклама не должна занимать более чем семь процентов площади кадра.

При просмотре оптического диска с записью эфира 07.12.2015 г., 08.12.2015 г., 09.12.2015 г. телеканала 23ТВК в г. Сарапуле в рамках проведения внеплановой документальной проверки на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы на телеканале 23ТВК («Телеканал REN-TV») в г. Сарапуле 07.12.2015 г. в период времени с 15 часов 00 минут по 16 часов 00 минут, с 21 часа 00 минут по 22 часов 00 минут, 08.12.2015 г. в период времени с 15 часов 00 минут по 16 часов 00 минут, 09.12.2015 г. в период времени с 15 часов 00 минут по 16 часов 00 минут Комиссией Удмуртского УФАС России были использованы следующие средства: моноблок ACER Veriton Z2610G 20", приложение для просмотра видео «VLC media player», линейка (металлическая, одно деление равно 1 миллиметру), соответствующая ГОСТ-427-75.

Путем измерения площади кадра и площади, занимаемой в кадре рекламой, Комиссия Удмуртского УФАС России установила следующее.

Площадь кадра при распространении рекламы «ДОМ КЕРАМИКИ Открылся отдел ДВЕРИ И КРАСКИ ул. Раскольникова, 115, 3-44-44, 4-08-47» 07.12.2015 г. в период времени с 15 часов 50 минут 03 секунд по 15 часов 50 минут 13 секунд, 08.12.2015 г. в период времени с 15 часов 49 минут 58 секунд по 15 часов 50 минут 08 секунд, 09.12.2015 г. в период времени с 15 часов 49 минут 57 секунд по 15 часов 50 минут 07 секунд составила 458,24 кв. см (25,6 см*17,9 см), при этом площадь рекламы «Дом керамики» в виде всплывающего баннера составила 96,35 кв. см (23,5 см*4,1 см.), что составило 21,03 % общей площади кадра, что является нарушением требований пункта 1) части 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Лицензия на осуществление телевизионного вещания средства массовой информации «Телеканал REN-TV» серии ТВ № 21929 от 26.09.2012г. предоставлена ООО «Центр-Сарапул» (427433, Удмуртская Республика, г. Воткинск, ул. Орджоникидзе, 2, ИНН 1828017830, ОГРН 1081828001530).

Следовательно, ООО «Центр-Сарапул», как лицо, осуществляющее вещание средства массовой информации «Телеканал REN-TV», является рекламодателем рекламы «ДОМ КЕРАМИКИ Открылся отдел ДВЕРИ И КРАСКИ ул. Раскольникова, 115, 3-44-44, 4-08-47», распространенной 07.12.2015 г. в период времени с 15 часов 50 минут 03 секунд по 15 часов 50 минут 13 секунд, 08.12.2015 г. в период времени с 15 часов 49 минут 58 секунд по 15 часов 50 минут 08 секунд, 09.12.2015 г. в период времени с 15 часов 49 минут 57 секунд по 15 часов 50 минут 07 секунд.

Таким образом, действия ООО «Центр-Сарапул» по трансляции рассматриваемой рекламы 07.12.2015 г. в период времени с 15 часов 50 минут 03 секунд по 15 часов 50 минут 13 секунд, 08.12.2015 г. в период времени с 15 часов 49 минут 58 секунд по 15 часов 50 минут 08 секунд, 09.12.2015 г. в период времени с 15 часов 49 минут 57 секунд по 15 часов 50 минут 07 секунд на телеканале 23ТВК («Телеканал REN-TV») в г. Сарапуле, занимающей более семи процентов площади кадра, нарушают требования пункта 1) части 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Поскольку в Удмуртское УФАС России не были представлены доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы на телеканале 23ТВК («Телеканал REN-TV») в г. Сарапуле, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ООО «Центр-Сарапул» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.58, 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23 ноября 2012 № 711/12, Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «ДОМ КЕРАМИКИ Открылся отдел ДВЕРИ И КРАСКИ ул. Раскольникова, 115, 3-44-44, 4-08-47», распространявшуюся в виде всплывающего баннера путем наложения на кадр при трансляции телеканала 23 ТВК («Телеканал REN-TV») в г. Сарапуле 07.12.2015 г. в период времени с 15 часов 50 минут 03 секунд по 15 часов 50 минут 13 секунд, 08.12.2015 г. в период времени с 15 часов 49 минут 58 секунд по 15 часов 50 минут 08 секунд, 09.12.2015 г. в период времени с 15 часов 49 минут 57 секунд по 15 часов 50 минут 07 секунд, занимающую более семи процентов площади кадра, ненадлежащей, нарушающей требования пункта 1) части 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Центр-Сарапул» (юридический адрес: 427433, Удмуртская Республика, г. Воткинск, ул. Орджоникидзе, д. 2, почтовый адрес: 427960, Удмуртская Республика, г. Сарапул, ул. Советская, 1Б, ИНН 1828017830, ОГРН 1081828001530) рекламораспространителем, нарушившим требования пункта 1) части 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Выдать ООО «Центр-Сарапул» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. Передать материалы дела № ТГ 04-03/2015-25Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении ООО «Центр-Сарапул» и его должностного лица производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение и предписание могут быть обжалованы в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>