

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/78-2016

о возбуждении дела по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

23 ноября 2016 года

город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы по факту распространения индивидуальным предпринимателем <...> рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из ФАС России поступило заявление гражданина <...> по факту направления 09.09.2016 в 22:11 часов на его абонентский номер <...> SMS-сообщения рекламного характера: «Поздравляем Вас с Днем Красоты! Становитесь ярче с нашими украшениями! С 9 по 11 сентября ослепительная скидка – 20%», от абонента «Gold Nabal» (SMS-центр +79043490004).

По утверждению заявителя, данное SMS-сообщение было отправлено без его предварительного согласия на их получение, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

Из информации ООО «Т2 Мобайл» следует, что «...абонентский номер <...> закреплен за абонентом ООО «Т2 Мобайл». В связи с тем, что абонентский номер <...> был переведен по MNP из сети оператора связи ПАО «ВымпелКом» в сеть ООО «Т2 Мобайл», в направляемой копии договора об оказании услуг связи с абонентом <...> указан временный номер <...>, выделенный абоненту при переходе из сети оператора связи ПАО «ВымпелКом». Фактически за абонентом закреплен номер <...>».

Рассылку смс-сообщения абоненту <...>, по информации ООО «Т2 Мобайл», осуществляло АО «Связной Загрузка» в рамках исполнения договора от 01.06.2015 № 217/SMS-BULK.

На запрос Омского УФАС России АО «Связной Загрузка» представлена

информация, в которой указано, что отправка вышеуказанного сообщения была осуществлена ООО «СмартТелеком» в соответствии с условиями договора № А-06/16р от 28.12.2015.

В ответ на запрос Омского УФАС России ООО «СмартТелеком» представлена информация, из которой следует: «Между ООО «СмартТелеком» и ИП <...> заключен Договор оказания услуг № 13-12/3628-ММ от 01.12.2013 года...

Передача данных между ООО «СмартТелеком» и ИП <...> происходит по интернет-каналу через личный кабинет, где Заказчик формирует смс-сообщения, их тексты и отправляет их.

Отправителем сообщения имеющим обозначение «Gold Nabat» является ИП <...>.

... Рекламораспространителем является ИП <...> и содержание смс-сообщения также определил ИП <...>».

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») индивидуальный предприниматель <...> является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/78-2016 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...>

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - индивидуальный предприниматель <...>,

заинтересованное лицо - ООО «Т2 Мобайл» (ИНН 7743895280, юридический адрес: 125212, г. Москва, Ленинградское шоссе, 39 А, стр. 1).

3. Назначить дело № 06-10.1/78-2016 к рассмотрению на 14 декабря 2016 года в 16:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102.

4. ИП <...> в срок до 13 декабря 2016 года представить в адрес Омского УФАС России (по электронной почте [to55@fas.gov.ru](mailto:to55@fas.gov.ru) и в письменной форме по адресу: 644010, г. Омск, проспект К.Маркса, 12 А):

а) письменные пояснения по факту отправки вышеуказанного SMS-сообщения в

адрес гражданина <...> без его согласия либо информацию о лице, распространившем данное SMS-сообщение, с приложением соответствующих документов, подтверждающих, что именно иное (третье) лицо является распространителем вышеупомянутого сообщения;

б) надлежаще заверенные копии свидетельств ИНН, ОГРНИП ИП <...>

В случае невозможности представления запрашиваемой информации (или ее отсутствия) необходимо письменно уведомить об этом с указанием причин непредставления.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ИП <...>, а также представителя ООО «Т2 Мобайл» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.