

ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление
по Ульяновской области

ул. Советская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП
тел./факс: (8422) 41-32-03
e-mail: to73@fas.gov.ru
www.ulyanovsk.fas.gov.ru

Исх. №_2966-05 от 18.05.2011

РЕШЕНИЕ

03.05.2011

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела ХХ,
члены комиссии: - главный специалист-эксперт ХХХ,
- ведущий специалист-эксперт ХХХ,

рассмотрев дело № 7292/05-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в г. Ульяновске по почтовым ящикам жителей домов, обслуживаемых обществом с ограниченной ответственностью «Альфаком-Север» (далее - ООО «Альфаком-Север»), ИНН 7325079870, рекламы межрегиональной общественной организации «Общество защиты прав потребителей «Правое дело» (далее - МОО «ОЗПП «Правое дело»), ИНН 7325090521, содержащей признаки нарушения п. 2 ч. 2, п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - МОО «ОЗПП «Правое дело», расположенной по адресу: 432063, г. Ульяновск, пер. Пожарный, дом 8, офис 22, - ХХХ (доверенность от ХХХ, паспорт); заявителя - ООО «Альфаком-Север», расположенного по адресу: 432063, г. Ульяновск, 1-й пер. Мира, дом 2, - ХХХ (доверенность от ХХХ, паспорт),
УСТАНОВИЛА:

08.02.2011 в адрес Ульяновского УФАС России поступило заявление ООО «Альфаком-Север». В заявлении утверждается, что 27.01.2011 ООО «Альфаком-Север» получена реклама МОО «ОЗПП «Правое дело», в которой содержатся недостоверные сведения о неверном исчислении управляющей компанией размера оплаты коммунальных услуг, что затрагивает честь и деловую репутацию ООО «Альфаком-Север», а также вводит жителей обслуживаемых компанией домов в заблуждение относительно начисляемых коммунальных платежей.

Ульяновским УФАС России определением от 09.03.2011 возбуждено дело № 7292/05-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечено МОО «ОЗПП «Правое дело». Также к участию в деле привлечен заявитель ООО «Альфаком-Север». Рассмотрение дела назначено на 29.03.2011.

Представитель МОО «ОЗПП «Правое дело» на рассмотрение дела 29.03.2011 не явился, пояснений по делу организация не представила. В материалах дела имеется доказательство надлежащего извещения МОО «ОЗПП «Правое дело» о месте и времени рассмотрения дела (согласно почтовому уведомлению заказное письмо № ХХХ от 11.03.2011 с определением Ульяновского УФАС России от 09.03.2011 организацией получено 15.03.2011).

В письменном пояснении ООО «Альфаком-Север» (исх. № 83 от 24.03.2011) и представителем общества на рассмотрении дела 29.03.2011 пояснено, что реклама МОО «ОЗПП «Правое дело» получена обществом от собственников помещений многоквартирных жилых домов, находящихся в управлении ООО «Альфаком-Север». ООО «Альфаком-Север» считает, что реклама МОО «ОЗПП «Правое дело» содержит некорректное сравнение рекламируемой услуги по расчету платы за отопление и горячее водоснабжение (ГВС). Это выражается в утверждении, что расчеты указанной организации точнее расчетов ООО «Альфаком-Север». Однако, МОО «ОЗПП «Правое дело» не обладает полной информацией по многоквартирным домам, например, не имеет информации по общей площади многоквартирного дома, поэтому расчеты организации ошибочны. Кроме того, сумма коммунальных платежей была превышена из-за неправильно установленных тарифов ООО «Ульяновскрегионгаз» (для жилых домов с крышными газовыми котельными), на данный момент делаются перерасчеты за отопление и горячее водоснабжение (ГВС).

Определением от 29.03.2011 срок рассмотрения дела № 7292/05-2011 продлен до 10.05.2011, у лиц, участвующих в деле, запрошена дополнительная информация, рассмотрение дела назначено на 26.04.2011 в 14 час. 00 мин.

На рассмотрении дела 26.04.2011 представитель ООО «Альфаком-Север» поддержал доводы, изложенные в заявлении и пояснении по делу от 24.03.2011. Дополнительно представлены пояснения (исх. № 151 от 26.04.2011) о том, что в рекламных письмах, по мнению общества, содержится некорректное сравнение, указывающее на точность услуг по расчету размера платежа за отопление и ГВС, предоставляемых МОО «ОЗПП «Правое дело», по сравнению с услугой, предоставляемой управляющей организацией. ООО «Альфаком-Север» представлены копии обращений жителей домов по ул. Скочилова г. Ульяновска, требующих дать управляющей компанией разъяснения по поводу полученных ими от МОО «ОЗПП «Правое дело» писем.

В письменном пояснении МОО «ОЗПП «Правое дело» (вх. № 3513 от 19.04.2011) и представителями организации на заседании комиссии 26.04.2011 пояснено, что МОО «ОЗПП «Правое дело» не изготавливало и не распространяло по почтовым ящикам жителей г. Ульяновска информационные письма. Тот факт, что информация напечатана вместе с указанием реквизитов МОО «ОЗПП «Правое дело», не дает основания полагать, что указанные письма исходили именно от общества, так как реквизиты организации находятся в свободном доступе. Действительно, МОО «ОЗПП «Правое дело» обратилось в мировой суд Ленинского района г. Ульяновска с иском о перерасчете тарифов, начисленных жителям домов, обслуживаемых ООО «Альфаком» и ООО «Альфаком-Север», который был удовлетворен. В подтверждение представлены решение мирового судьи судебного участка № 3 Ленинского района г. Ульяновска ХХХ от ХХХ по делу № 2-855/2010 и решение мирового судьи судебного участка № 1 Ленинского района г. Ульяновска ХХХ от 20.08.2010 по делу № 2-1063/2010.

26.04.2011 комиссией Ульяновского УФАС России объявлен перерыв в рассмотрении дела № 7292/05-2011 до 10 час. 30 мин.

03.05.2011. У лиц, участвующих в деле, запрошены дополнительные документы и сведения.

03.05.2011 представителем ООО «Альфаком-Север» представлены расчеты за ГВС и отопление в домах по ул. Скочилова, д. 1, ул. Скочилова, д. 7, ул. Архитектора Шодэ, д. 6 г. Ульяновска с октября 2010 года по март 2011 года.

Представителем МОО «ОЗПП «Правое дело» 03.05.2011 представлены оттиск печати МОО «ОЗПП «Правое дело», копии свидетельств от 17.11.2008 о государственной регистрации права на нежилое помещение площадью 118, 3 кв. м и нежилое помещение площадью 105,2 кв.м, расположенные по адресу: г. Ульяновск, пер. Пожарный, д. 8, 2-й этаж, выданные ХХХ (далее - Батракова М.Р.), договора аренды от 01.06.2010 на нежилое помещение площадью 135 кв.м, расположенные по адресу: г. Ульяновск, пер. Пожарный, д. 8, 2-й этаж, заключенного между ХХХ и обществом с ограниченной ответственностью «ЛенКомГрупп» (далее - ООО «ЛенКомГрупп»), с приложениями, договора субаренды от 01.12.2010 на нежилые помещения площадью 72,85 кв.м, расположенные по адресу: г. Ульяновск, пер. Пожарный, д. 8, 2-й этаж, заключенного между ООО «ЛенКомГрупп» и МОО «ОЗПП «Правое дело», с приложениями.

Исследовав материалы дела № 7292/05-2011, заслушав пояснения представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу консультационных услуг по расчету коммунальных платежей в домах, находящихся на обслуживании ООО «Альфаком-Север», распространенную посредством рассылки писем по почтовым ящикам жителей г. Ульяновска, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В январе-феврале 2011 года по почтовым ящикам жителей домов, находящихся на обслуживании ООО «Альфаком-Север», распространялись письма в конвертах, опечатанных синим штампом: «Межрегиональная общественная организация «Общество защиты прав потребителей «Правое дело» 432063, г. Ульяновск, пер. Пожарный, д. 8, офис 27 тел: 8(8422) 94-43-96, 74-39-39». В самом письме, выполненном на непрономерованном бланке указанной организации, сообщается следующее: «Ваш дом находится на обслуживании ООО «Альфаком», ООО «Альфаком-Север». На протяжении длительного периода времени Ваша обслуживающая организация неверно исчисляла и предъявляла к оплате счета на такие коммунальные услуги как: теплоснабжение (отопление) и горячее водоснабжение». Далее следует предварительный расчет суммы, подлежащей возврату с 1-комнатной, 2-х комнатной, 3-х комнатной квартир, а ниже указано: «За точным расчетом можно обратиться по тел.: (8422) 94-43-96 БЕСПЛАТНО. Обратившись в Правое дело, Вам не нужно будет ходить по инстанциям! Юристы общественной организации все сделают за Вас БЕСПЛАТНО». Подписи и печати МОО «ОЗПП «Правое дело» отсутствуют.

Ульяновским УФАС России 16.02.2011 направлены запросы в МОО «ОЗПП «Правое дело» и ООО «Альфаком-Север». В результате анализа документов, полученных по запросам, выявлено, что МОО «ОЗПП «Правое дело» (ОГРН 1097300000610) является некоммерческой организацией, оказывающей содействие защите прав потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества, на безопасность их жизни и здоровья, получение информации о товарах (работах, услугах) и их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение потребителей, защиту их интересов.

ООО «Альфаком-Север» (ОГРН 1087325004084) создано в целях насыщения потребительского рынка товарами и услугами, а также извлечения прибыли в интересах участников общества. С этой целью общество осуществляет управление эксплуатацией жилого фонда, производством общестроительных, изоляционных, санитарно-технических работ.

МОО «ОЗПП «Правое дело» и ООО «Альфаком-Север» не являются конкурирующими субъектами, поскольку не осуществляют свою деятельность на одном товарном рынке.

Однако, распространение МОО «ОЗПП «Правое дело» информации о том, что ООО «Альфаком-Север» неверно исчисляет размер коммунальных платежей, затрагивает интересы управляющей компании, подрывает ее авторитет в лице собственников жилья, что может нанести вред деловой репутации ООО «Альфаком-Север», а также ввести в заблуждение потребителей коммунальных услуг.

В соответствии с п.п. 1-2, 8 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

Согласно п. 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Конкретным объектом рекламирования в данном случае является услуга по начислению размера платежей за оказываемые услуги по эксплуатации жилого фонда (коммунальные услуги), в частности, ГВС и отопление.

В соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента.

Распространение среди жителей домов, находящихся на обслуживании ООО «Альфаком-Север», информации о том, что ООО «Альфаком-Север» неверно исчисляет размер коммунальных платежей, затрагивает интересы управляющей компании, подрывает ее авторитет в лице собственников жилья, что может нанести вред деловой репутации ООО «Альфаком-Север», а также ввести в заблуждение потребителей коммунальных услуг.

В материалах дела имеется копия обращения (претензии) от 07.02.2011 собственника квартиры ХХХ (далее - ХХХ), проживающей по адресу: ХХХ, к ООО «Альфаком-Север», составленного на бланке Группы Компаний «Правое дело», с требованием произвести перерасчет оплаты услуг по отоплению (в размере 2432 руб. 26 коп.) и ГВС (в размере 536 руб. 37 коп.) за 2008-2010 годы. Однако, из представленных платежных документов Утехиной Г.С. усматривается, что в августе 2010 года по ГВС и отоплению за 2008-2009 годы уже сделан частичный перерасчет, и в феврале 2011 года долг управляющей организацией погашен.

Следовательно, при расчете коммунальных платежей только управляющая компания может владеть точными сведениями о выплатах, задолженностях либо компенсациях собственникам жилых помещений. Расчеты по начислению коммунальных платежей, производимые иными организациями, не будут соответствовать действительности в силу их неосведомленности по имеющейся задолженности управляющей компании перед собственниками жилых помещений и отсутствия ряда других данных, необходимых для расчетов. Ссылка же на неверное исчисление платы за коммунальные услуги является заведомо ложной, порочащей честь и деловую репутацию управляющей компании.

Согласно п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Из представленных ООО «Альфаком-Север» расчетов ГВС и отопления усматривается, что для каждого дома индивидуально устанавливается тариф за горячее водоснабжение в соответствии с общей площадью дома и средней стоимости одного кубического метра горячей воды по итогам неотапительного периода. Затраты на ГВС рассчитываются исходя из этого тарифа и израсходованного за месяц количества холодной воды согласно данным приборов учета, установленных на крышной котельной дома. Затраты на отопление рассчитываются также по показаниям общедомовых приборов учета, которые складываются из платы за природный газ, холодную воду и электроэнергию.

Таким образом, обращающиеся в сторонние организации жители отдельных квартир не обладают информацией об общей

площади дома, потребленных за месяц ресурсов (природный газ, вода, электроэнергия), необходимых для определения средних величин расчетов стоимости единицы вышеуказанных ресурсов и тарифов за ГВС и отопление.

Расчеты ООО «Альфаком-Север» производятся на основании приказов Министерства экономики Ульяновской области от 07.10.2009 № 06-95, от 08.11.2010 № 06-243, от 25.10.2010 № 06-144, от 23.12.2009 № 06-266, от 16.12.2010 № 06-486, постановления Комитета по регулированию цен и тарифов г. Ульяновска от 16.11.2009 № 228/03-01.

При сравнении расчета задолженности гр. ХХХ, сделанного Группой Компаний «Правое дело», и суммы произведенных ООО «Альфаком-Север» выплат собственнику квартиры в августе 2010 года и феврале 2011 года усматривается, что значения данных показателей одинаковые. Следовательно, утверждение, приведенное в рекламных письмах, адресованных жителям домов, находящихся на обслуживании ООО «Альфаком-Север», о том, что управляющая копания неверно исчисляет и предъявляет к оплате счета, является недостоверным, поскольку содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах в точности расчетов МОО «ОЗПП «Правое дело» перед расчетами ООО «Альфаком-Север».

Кроме того, в рекламном письме приводятся предварительные суммы переплат для однокомнатной квартиры (с количеством проживающих в ней 3-х (?) человек) – 4920 руб., для двухкомнатной квартиры (с количеством проживающих в ней 3-х человек) – 5759 руб., для трехкомнатной квартиры (с количеством проживающих в ней 4-х человек) – 9850 руб.

В действительности, переплата гр. ХХХ составила 2968 руб.63 коп. при площади квартиры 45,1 кв. м и проживающих 2-х жильцах. Из представленных копий решений мирового судьи судебного участка №3 Ленинского района г. Ульяновска ХХХ от ХХХ по делу № 2-855/2010 и мирового судьи судебного участка № 1 Ленинского района г. Ульяновска ХХХ от 20.08.2010 по делу № 2-1063/2010 следует, что управляющей компанией до августа 2010 года применялся неверный механизм начисления коммунальных платежей. Однако, по состоянию на январь-февраль (период распространения писем с рекламой МОО «ОЗПП «Правое дело») ООО «Альфаком-Север» скорректированы применяемые при расчете тарифы за потребляемые ресурсы, и по настоящее время производится компенсация переплаченных ранее сумм платежей за коммунальные услуги.

Следовательно, рекламные письма, распространенные по почтовым ящикам жителей домов, находящихся на обслуживании ООО «Альфаком-Север», содержат недостоверные, ложные сведения, которые порочат честь и деловую репутацию управляющей компании, а также не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара (услуг по расчету коммунальных платежей) перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение п. 2 ч. 2, п. 1 ч. 3 ст. 5 указанного закона несет рекламодатель.

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании имеющихся материалов достоверно установить рекламодателя и рекламодателем в данном случае не представляется возможным.

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1-2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать рекламу консультационных услуг по расчету коммунальных платежей в домах, находящихся на обслуживании ООО «Альфаком-Север», распространенную посредством рассылки писем по почтовым ящикам жителей г. Ульяновска, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 18.05.2011.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

ХХХ

Члены Комиссии

ХХХ

ХХХ