

РЕШЕНИЕ

по делу № 082/05/16-178/2021 от 25.08.2021 г.

исполнительная часть решения оглашена 23 сентября 2021 года

решение в полном объеме изготовлено 24 сентября 2021 года г.

г. Симферополь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю (далее - Крымское УФАС России) рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

*,

рассмотрев дело № 082/05/16-178/2021 от 25.08.2021 г., возбужденное по признакам нарушения требований, установленных статьей 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в связи с размещением на страницах 1, 22, 24 выпуска № 28 (37) 15.07.2021 г. газеты «СВОБОДНАЯ ТЕРРИТОРИЯ» материалов рекламного характера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы»,

в отсутствие представителя Заявителя, уведомленного надлежащим образом,

в отсутствие представителя Ответчика, уведомленного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Производство по делу № 082/05/16-178/2021 от 25.08.2021 г. возбуждено в производстве Крымского УФАС России от 25.08.2021 г. № 07/1465 о

обращении в суд по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поводом для возбуждения которого послужило обращение (вх. № 6418ов от 23.08.2021 г.), поступившее от заявителя (Заявитель) в отношении периодического печатного издания газеты «СВОБОДНАЯ ТЕРРИТОРИЯ» по признакам нарушения ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту размещения на страницах 1, 22, 24 выпуска № 28 (37) от 15.07.2021 г. газеты «СВОБОДНАЯ ТЕРРИТОРИЯ» материалов рекламного характера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы».

При рассмотрении данного дела, исследовав его материалы, установлены следующие обстоятельства.

Согласно ч. 2 ст. 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, услуга индивидуализации юридического лица и (или) товара, производитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Изложенная в заявлении информация в соответствии с ч. 1 ст. 3 Закона о рекламе является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

На страницах 1, 22, 24 выпуска № 28 (37) от 15.07.2021 г. газеты «СВОБОДНАЯ ТЕРРИТОРИЯ» присутствуют материалы рекламного характера без сопровождения пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

Согласно свидетельству о регистрации СМИ ПИ № ТУ 91 – 00100 от 22.02.2015 газета «СВОБОДНАЯ ТЕРРИТОРИЯ» является развлекательным, информационным изданием, т.е. не зарегистрирована в качестве издания, специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера.

Согласно ст. 16 Закона о рекламе, размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на

иодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве эциализирующихся на сообщениях и материалах рекламного актера и на обложке и в выходных данных которых содержится ормация о такой специализации.

им образом, размещение на страницах периодического печатного дания газеты «СВОБОДНАЯ ТЕРРИТОРИЯ» материалов рекламного актера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах ламы» является нарушением ст. 16 Закона о рекламе.

соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за ушение ст. 16 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

ымским УФАС России установлено, что рекламораспространителем ссматриваемой рекламы является редакция периодического печатного дания газеты «СВОБОДНАЯ ТЕРРИТОРИЯ», учредителем которой ступает

ОО «СВОБОДНАЯ ТЕРРИТОРИЯ» (*; директор: *; главный редактор – *).

ласно письменным пояснениям, поступившим в адрес Крымского УФАС оссии (вх. № 7433 от 17.09.2021 г.), ООО «СВОБОДНАЯ ТЕРРИТОРИЯ» изнало вину и сообщило, что нарушения устранены самостоятельно:

ОО «Свободная территория» внимательно изучила все статьи Закона с ламе и пришло, к выводу, что не совсем корректно размещала текст ламы на полосах газеты, считая, что указания «реклама» в гранке полосы дет достаточно и с номера № 30 (339) от 29.09.2021 года в газете зободная территория» весь текст размещенной рекламы помечается ой «Р». Мы исправили допущенные ранее ошибки в размещении ламы в нашей газеты, и будем работать в дальнейшем над тем, чтоб ого больше не повторилось».

лиссия Крымского УФАС России, рассмотрев доводы Ответчика, агадет, что сопровождение рекламы пометкой буквой «Р» не является олнением требований статьи 16 Закона о рекламе, т.к. указанная лама должна помечаться исключительно словами «реклама» или «на вах рекламы».

оответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе, нарушение ламодателями, рекламопроизводителями, ламораспространителями законодательства Российской Федерации екламе влечет за собой ответственность в соответствии с онодательством Российской Федерации об административных вонарушениях.

Соводствуясь пунктом 2 частью 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о
кламе и в соответствии с подпунктами 37 - 42, 47 Правил рассмотрения
тимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения
конодательства РФ о рекламе, Комиссия Крымского УФАС России

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на страницах 1, 22, 24
ыпуска № 28 (37) от 15.07.2021 г. газеты «СВОБОДНАЯ ТЕРРИТОРИЯ»,
олькоку она содержит нарушение требований ст. 16 Закона о рекламе.

Признать в действиях редакции газеты «СВОБОДНАЯ ТЕРРИТОРИЯ»
ушение ст. 16 Закона о рекламе в связи с размещением на страницах
2, 24 выпуска № 28 (37) от 15.07.2021 г. газеты «СВОБОДНАЯ ТЕРРИТОРИЯ»
териалов рекламного характера без сопровождения пометки
«реклама» или «на правах рекламы».

Зыдать предписание о прекращении нарушения законодательства о
кламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу
ымского УФАС России для возбуждения дела об административном
вонарушении.

ение комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном
ядке в течение трех месяцев со дня принятия решения.

эдседатель Комиссии

*

эны Комиссии

*

*