**РЕШЕНИЕ**

**по делу № 082/05/16-178/2021 от 25.08.2021 г.**

ɜолютивная часть решения оглашена 23 сентября 2021 года

ɯение в полном объеме изготовлено 24 сентября 2021 года г. ʍферополь

ʍиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по ɔпублике Крым и городу Севастополю (далее - Крымское УФАС России) рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о ʁламе в составе:

ɜдседатель Комиссии:

ɜны Комиссии:

*;

ɔсмотрев дело № 082/05/16-178/2021 от 25.08.2021 г., возбужденное по ʍзнакам нарушения требований, установленных с т а т ь е й 16 дерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о ʁламе), в связи с размещением на страницах 1, 22, 24 выпуска № 28 (37) 15.07.2021 г. газеты «СВОБОДНАЯ ТЕРРИТОРИЯ» материалов рекламного ɔактера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах ʁламы»,

ɔтсутствие представителя Заявителя, уведомленного надлежащим ɔазом,

ɪсутствие представителя Ответчика, уведомленного надлежащим ɔазом,

УСТАНОВИЛА:

ɔизводство по делу № 082/05/16-178/2021 от 25.08.2021 г. возбуждено ɔеделением Крымского УФАС России от 25.08.2021 г. № 07/1465 о

буждении дела по признакам нарушения законодательства ссийской Федерации о рекламе, поводом для возбуждения которого служило обращение (вх. № 6418ов от 23.08.2021 г.), поступившее от равления Роскомнадзора по Республике Крым и городу Севастополю далее – Заявитель) в отношении периодического печатного издания еты «СВОБОДНАЯ ТЕРРИТОРИЯ» по признакам нарушения ст. 16 дерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о кламе) по факту размещения на страницах 1, 22, 24 выпуска № 28 (37) от 07.2021 г. газеты «СВОБОДНАЯ ТЕРРИТОРИЯ» материалов рекламного рактера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах кламы».

оде рассмотрения данного дела, исследовав его материалы, ановлены следующие обстоятельства.

гласно ч. 2 ст. 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, едства индивидуализации юридического лица и (или) товара, отовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной тельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, церт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на влечение внимания к которым направлена реклама.

азанная в заявлении информация в соответствии с ч. 1 ст. 3 Закона о кламе является рекламой, так как адресована неопределенному кругу ц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

страницах 1, 22, 24 выпуска № 28 (37) от 15.07.2021 г. газеты ВОБОДНАЯ ТЕРРИТОРИЯ» присутствуют материалы рекламного рактера без сопровождения пометкой «реклама» или «на правах кламы»

гласно свидетельству о регистрации СМИ ПИ № ТУ 91 – 00100 от 02.2015 газета «СВОБОДНАЯ ТЕРРИТОРИЯ» является развлекательным, формационным изданием, т.е. не зарегистрирована в качестве издания, ециализирующегося на сообщениях и материалах рекламного рактера.

силу ст. 16 Закона о рекламе, размещение текста рекламы в риодических печатных изданиях, не специализирующихся на общениях и материалах рекламного характера, должно провождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». ъем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок ть процентов объема одного номера периодических печатных изданий. ебование о соблюдении указанного объема не распространяется на

ериодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве
ециализирующихся на сообщениях и материалах рекламного
рактера и на обложке и в выходных данных которых содержится
формация о такой специализации.

ким образом, размещение на страницах периодического печатного
дания газеты «СВОБОДНАЯ ТЕРРИТОРИЯ» материалов рекламного
рактера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах
кламы» является нарушениеим ст. 16 Закона о рекламе.

соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за
рушение ст. 16 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

ымским УФАС России установлено, что рекламораспространителем
ссматриваемой рекламы является редакция периодического печатного
дания газеты «СВОБОДНАЯ ТЕРРИТОРИЯ», учредителем которой
ступает
ОО «СВОБОДНАЯ ТЕРРИТОРИЯ» (*; директор: *; главный редактор – *).

гласно письменным пояснениям, поступившим в адрес Крымского УФАС
ссии (вх. № 7433 от 17.09.2021 г.), ООО «СВОБОДНАЯ ТЕРРИТОРИЯ»
изнало вину и сообщило, что нарушения устранены самостоятельно:
*ОО «Свободная территория» внимательно изучила все статьи Закона о
кламе и пришло, к выводу, что не совсем корректно размещала текст
кламы на полосах газеты, считая, что указания «реклама» в гранке полосы
дет достаточно и с номера № 30 (339) от 29.09.2021 года в газете
вободная территория» весь текст размещенной рекламы помечается
твой «Р». Мы исправили допущенные ранее ошибки в размещении
кламы в нашей газеты, и будем работать в дальнейшем над тем, чтоб
ого больше не повторилось».*

миссия Крымского УФАС России, рассмотрев доводы Ответчика,
агает, что сопровождение рекламы пометкой буквой «Р» не является
полнением требований статьи 16 Закона о рекламе, т.к. указанная
клама должна помечаться исключительно словами «реклама» или «на
авах рекламы».

оответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе, нарушение
кламодателями, рекламопроизводителями,
кламораспространителями законодательства Российской Федерации
екламе влечет за собой ответственность в соответствии с
конодательством Российской Федерации об административных
авонарушениях.

:оводствуясь пунктом 2 частью 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о
кламе и в соответствии с подпунктами 37 - 42, 47 Правил рассмотрения
тимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения
:онодательства РФ о рекламе, Комиссия Крымского УФАС России

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на страницах 1, 22, 24
пуска № 28 (37) от 15.07.2021 г. газеты «СВОБОДНАЯ ТЕРРИТОРИЯ»,
скольку она содержит нарушение требований ст. 16 Закона о рекламе.

Признать в действиях редакции газеты «СВОБОДНАЯ ТЕРРИТОРИЯ»
рушение ст. 16 Закона о рекламе в связи с размещением на страницах
2, 24 выпуска № 28 (37) от 15.07.2021 г. газеты «СВОБОДНАЯ ТЕРРИТОРИЯ»
гериалов рекламного характера без сопровождения пометки
клама» или «на правах рекламы».

Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о
кламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу
ымского УФАС России для возбуждения дела об административном
авонарушении.

ение комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном
ядке в течение трех месяцев со дня принятия решения.

эдседатель Комиссии *

эны Комиссии *

*