

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №45

«17» марта 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии – Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы;

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело №45 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Армада» (далее – ООО «Армада»; ИНН 5906093606; юридический адрес: 614017, г. Пермь, ул. Тургенева, 12, оф. 62; почтовый адрес: 614000, г. Пермь, Комсомольский проспект, 84) по факту распространения путем рассылки 23.10.2013 г. в 11:25 через sms-центр ОАО «Ростелеком» «...» на номер абонента-заявителя «...» sms-сообщения следующего содержания:

«Помощь в получении КРЕДИТА! ГАРАНТИИ! Решение от 1 часа «...» (буквенный идентификатор отправителя – AllFinance), без получения предварительного согласия абонента сотовой связи на его получение, с признаками нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

Согласно отзыву ООО «Армада» на Определение о возбуждении дела №45 от 11.02.2014 г. техническая возможность формирования и направления вышеуказанного сообщения предоставлена ООО «Девино Телеком». Данная возможность является результатом ряда последовательных сделок, а именно договора между ОАО «Ростелеком» и ООО «Армада», ООО «Армада» и ООО «Юплэй», ООО «Юплэй» и ООО «Девино Телеком».

Указанный ряд последовательных сделок позволяет ООО «Девино Телеком» с использованием его оконечного оборудования и сопряжения технических ресурсов участников сделок осуществлять формирование содержания, определять адресатов и отправку sms-сообщений определенным им адресатам с использованием сетей подвижной радиотелефонной связи.

Согласно содержанию договоров, заключенных между контрагентами, лицом, имеющим возможность формировать содержание рекламного сообщения, определять его адресатов и отправлять, а также предпринимать меры, направленные на соблюдение законодательства о рекламе, является ООО «Девино Телеком».

На основании вышеизложенного, руководствуясь абз. 3, 4 п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №45 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела на «22» сентября 2014 г. в 15:30 по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова,3, каб.1007.

3. Привлечь к участию в деле ООО «Девино Телеком» (ИНН 7715829230; юридический адрес: 127018, г. Москва, Суцьевский Вал, 16, стр. 6) в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

4. ООО «Девино Телеком» в срок до «20» сентября 2014 г. представить в Новосибирское УФАС России следующие документы:

- устав Общества;

- свидетельство о государственной регистрации;

- свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

- документ, подтверждающий полномочия руководителя.

- документы, на основании которых осуществлялась рассылка вышеуказанного сообщения (договоры на рассылку со всеми приложениями, платежные документы по этим договорам, акты оказанных услуг за соответствующий период, подписанные сторонами, утвержденный текст сообщения, подлежащего рассылке, иное);

- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером «...» на получение рассматриваемой рекламы;

- отзыв на данное определение.

В случае, если принимались меры по прекращению распространения указанных смс-сообщений, представить пояснения.

Документы представляются в прошитом виде с сопроводительным письмом в копиях, заверенных надлежащим образом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе обязательна.