

АО «Загрузка»

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 025/05/18-977/2022 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

17 октября 2022 года г. Владивосток

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции <...>, рассмотрев материалы по обращению <...> о распространении рекламной информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

08.08.2022 в Приморское УФАС России поступило заявление <...> (вх. № 5352) (далее также – Заявитель) относительно получения им без предварительного согласия рекламной информации путем поступления на его мобильный телефон +7XXXXXXXX (оператор ПАО «МТС») нежелательных sms-сообщений, что противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Рекламное sms-сообщение поступило 14.04.2022 в 17:08 с телефонного номера с буквенным обозначением «HYPERAUTO» следующего содержания:

«Дарим скидку 15%. Только до 12.05. Ваш личный промокод: P2V5125.
Условия акции на <https://hyperauto.ru/s/1/>».

06.05.2022 в 17:07 с телефонного номера с буквенным обозначением

«HYPERAUTO» поступило sms-сообщение следующего содержания:

«Последний шанс! Осталось 6 дней! Успевай купить со скидкой 15% до 12.05. Промо-код: P2V5125.*Условия акции на <https://hyperauto.ru/s/1/>».*

В соответствии с частью 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы, возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Своего согласия на получение рекламной информации по поступившему sms-сообщению Заявитель не давал.

Из информации, представленной ПАО «МТС» (вх. № 80 ДСП от 12.07.2022), оператор заключил договор № 1077594 от 01.10.2021 с АО «Загрузка».

Таким образом, Приморское УФАС России установило, что sms-сообщения распространялись в интересах АО «Загрузка».

В соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 025/05/18-977/2022 по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- АО «Загрузка» (ОГРН 1057746396113, дата присвоения ОГРН 10.03.2005, ИНН 7703544582, КПП 772501001);

заявитель – <...>

3. Назначить дело № 025/05/18-977/2022 **к рассмотрению на 10.11.2022 в 15 часов 30 минут** по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, д. 4, кабинет 442 (тел. 8(423) 24-12-061).

4. АО «Загрузка» в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе», представить в Приморское УФАС России **в течение пяти рабочих дней с момента получения определения** следующие документы и информацию:

- письменные объяснения по факту распространения указанной в

настоящем определении рекламы;

- информацию о том, кем (и в какой последовательности) осуществлялась рассылка рекламных сообщений, указанных Заявителем, с буквенного телефонного номера «HYPERAUTO»;
- копию договора по пересылке/отправке sms-сообщений, с буквенного телефонного номера «HYPERAUTO».
- письменные пояснения о том, каким образом формируется список рассылки абонентов для отправки от вас sms-сообщений;
- информацию о том, каким образом телефонный номер Заявителя был включен в список рассылки sms-сообщений;
- копию надлежащего согласия <...> на распространение вышеуказанных sms-сообщений на мобильный телефон Заявителя.

Возможно предоставление запрашиваемой информации посредством электронной почты: to25@fas.gov.ru.

Явка законных представителей либо иных уполномоченных представителей лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.