

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 68

о назначении административного наказания

по делу № 205-АД(Р)07-18 об административном правонарушении

06 сентября 2018г. г. Барнаул

Я, руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю П<...>, рассмотрев протокол должностного лица управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю №45 от 22.08.2018г. и материалы дела об административном правонарушении № 205-АД(Р)07-18, возбужденного в отношении инженера-технолога ГУП АК «Бийская типография «Катунь» В<...>(далее- В<...>) <...>, ИНН: 220415944237, место рождения: <...> и другие материалы дела №205-АД(Р)07-18 об административном правонарушении, УСТАНОВИЛ:

должностное лицо ГУП АК «Бийская типография «Катунь» - инженер-технолог В<...> на рассмотрение дела об административном правонарушении не явилась. В соответствии с ч.2 ст.25.1 КоАП РФ дело об административном правонарушении рассматривается с участием лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. В отсутствие указанного лица дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных ч.3 ст.28.6 КоАП РФ, либо если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступало ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения. Лицо, в отношении которого ведется производство по делу надлежащим образом извещено о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении.

Должностное лицо ГУП АК «Бийская типография «Катунь» - инженер-технолог В<...> направила ходатайство о рассмотрении дела в её отсутствие (вхд. № 1810658 от 04.09.2018г.).

В соответствии со ст. 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях принято решение о рассмотрении дела в отсутствие лица, привлекаемого к административной ответственности.

Согласно протоколу об административном правонарушении № 45 от 22.08.2018г. в действиях должностного лица ГУП АК «Бийская типография «Катунь» - инженера-технолога В<...> допущено нарушение ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и содержится состав административного правонарушения, предусмотренный частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Данное обстоятельство выражается в следующем.

В Алтайское краевое УФАС России поступило заявление жителя с. Алтайское о размещении в газете «За изобилие» №47 (9449) от 24.11.2017г. рекламы акции «Выбирай свой платеж с 20 ноября по 31 декабря», в которой, по мнению заявителя, содержатся признаки нарушения требований Федерального закона «О рекламе».

В заявлении указано, что внизу рекламного блока магазина «Элмарт» находятся 11 строк, которые напечатаны мелким шрифтом, их невозможно прочитать, в связи с чем не понятно, что означают указанные суммы «на 6 месяцев 4600р.» и т.д.

В газете «За изобилие» №47 (9449) от 24.11.2017г. на 7 странице размещен рекламный модуль магазина бытовой техники «Элмарт» следующего содержания: «БЫТОВАЯ ТЕХНИКА & электроника Бытовая техника & электроника ЭЛМАРТ ЕЖЕДНЕВНО НИЗКИЕ ЦЕНЫ ВЫБИРАЙ свой платеж!* Холодильник...*на 6 месяцев

4600р. на 12 месяцев 2300р. на 24 месяца 1150р. ЖК-Телевизор... *на 6 месяцев 4000р. на 12 месяцев 2000р. на 24 месяца 1000р. С 20 ноября по 31 декабря 2017г ИП Шелехов В.А. Алтайское, ул. Советская, 208, т.8(385-37) 2-03-46 *Рекламная акция «Рассрочка» - это возможность оформить кредитный продукт, предоставляемый банками партнерами. Организатор акции предоставляет покупателям скидку с цены товара, приобретаемого в кредит, в итоге переплаты за товар в размере процентов за пользование кредитом не возникает и фактически выплаченная сумма за товар не превышает его первоначальной стоимости при условии, что кредит предоставляется только на товар, дополнительные услуги банка не приобретаются. Кредит предоставляется банком-партнером: ОАО «ОТП Банк» генеральная лицензия №2766 от 27 ноября 2014г. первоначальный взнос 0%. Процентная ставка составляет до 15,33% годовых. Срок до 24 месяцев.

Первоначальный взнос составляет 0% от цены товара. Переплата по кредиту составляет 0% от цены товара. Количество товара оформляемого в кредит ограничено. Кредит погашается ежемесячными равными (аннуитетными) платежами. Банком может взиматься плата за дополнительные услуги и услуги страхования. Банк оставляет за собой право предоставлять кредит покупателю или отказать в предоставлении кредита. Акция действует с 20.11.2017 по 31.12.2017 года в сети магазинов «Элмарт». Все товары сертифицированы. Подробности покупки в кредит уточняйте у кредитных специалистов в магазинах. Возможны расхождения технических характеристик товара при продаже в зависимости от модификации и страны происхождения. Изображения в каталоге могут отличаться от оригинала. Возможны текстовые опечатки. Цены указанные в газете, действуют на момент выхода рекламы. Цены указаны в рублях. Возможно досрочное прекращение и изменение условий проведения акции без предварительного уведомления. На правах рекламы. Распространяется бесплатно. 18+ ».

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к такому объекту рекламирования как проводимая акция «Выбирай свой платеж с 20 ноября по 31 декабря». Реклама способствует поддержанию интереса к указанному объекту рекламирования и продвижению его на рынке.

На запрос антимонопольного органа МАУ АР «Редакция газеты «За изобилие» представлена 7 страница экземпляра газеты «За изобилие» №47 (9449) от 24.11.2017г., на которой размещен рекламный модуль магазина «Элмарт». Размещение рекламы осуществлено на основании заявки по электронной почте от 20.11.2017г., счет оплачен ИП Шелеховым <...>.

Деятельность в магазине «Элмарт» осуществляет ИП Шелехов <...> (ОГРНИП 304701712600981).

Решением Алтайского районного суда Алтайского края по делу №2а-126/2018 от 23.05.2018г. установлено, что согласно выводам проведенной по делу судебной технической экспертизы №80-18-04-001 от 16.04.2018г. в рекламном блоке магазина «Элмарт» в нижней части 11 строк информации являются не читаемыми и как следствие часть информации отсутствует, данная информация является существенной. В третьей части исследуемого рекламного блока наблюдается искажение шрифта, которое возникло при переносе информации с макета на газетную бумагу посредством печатного оборудования, которое искажает смысл информации.

Согласно ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре,

об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе содержится информация о предложении к продаже холодильника Candy SKHF 6180 IWRU и ЖК-телевизора TCL LED40B2900Ы ЕСД 102 см по специальным условиям рассрочки. Однако, в рекламном блоке содержится информация, выполненная мелким шрифтом, в которой указывается, что условия предоставляются банком-партнером ОАО «ОТП Банк» и действуют, если дополнительные услуги банка не приобретаются, и другая информация об условиях приобретения данного товара.

Таким образом, информация, указанная в нижней части рекламного блока, исполненная мелким нечитаемым шрифтом, является существенной по отношению к иной информации, содержащейся в рекламе. В связи с тем, что указанную информацию в полной мере невозможно прочесть и воспринять, данная информация считается отсутствующей в рекламе.

Следовательно, в рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях предоставления рассрочки, так как информация выполнена мелким нечитаемым шрифтом, что установлено судебной технической экспертизой.

Искажение шрифта произошло при переносе информации с макета на газетную бумагу посредством печатного оборудования.

Согласно поступившим от МАУ АР «Редакция газеты «За изобилие» пояснениям и документам, представленный рекламодателем рекламный модуль без внесения изменений со стороны редакции был размещен в макете газеты «За изобилие» №47 от 24.11.2017г.

Данный макет газеты 22.11.2017г. посредством электронной связи был направлен в ГУП АК «Бийская типография «Катунь» (ИНН 2226003543), где был отпечатан весь тираж газеты на основании договора, заключенного между МАУ АР «Редакция газеты «За изобилие» и ГУП АК «Бийская типография «Катунь» (договор по выпуску газеты №150 от 30.12.2016г.).

ГУП АК «Бийская типография «Катунь» представлены пояснения, что макет рекламы магазина «Элмарт» представлен редакцией газеты «За изобилие» в низком разрешении.

Согласно положениям договора по выпуску газеты №150 от 30.12.2016г. и техническим требованиям к файлам для газетной печати, разрешение растровых черно-белых изображений должно быть в пределах 300-1270 точек на дюйм, при низком разрешении информация должна быть набрана на компьютере в векторном виде, о чем ГУП АК «Бийская типография «Катунь» принято решение 05.07.2018г. направить рекомендации заказчику МАУАР «Редакция газеты «За изобилие».

Однако, ни в договоре от 30.12.2016г., ни в технических требования к файлам для газетной печати, информации о необходимости замены растровой графики на векторную в случае низкого разрешения – нет.

Кроме того, согласно п.2.3 договора по выпуску газеты №150 от 30.12.2016г., исполнитель обязуется уведомить заказчика и приостановить работу при выявлении непригодности, недоброкачества и иных не зависящих от него обстоятельств, касающихся материалов в виде файлов формата PDF, полученных от заказчика, а также иных не зависящих от исполнителя обстоятельств, которые могут повлиять на качество продукции или ее пригодность к использованию. Данное обязательство исполнителем ГУП АК «Бийская типография «Катунь» не было исполнено.

В соответствии с примечаниями технических требований к файлам для газетной

печати, считаются не пригодными для производства и не принимаются в работу, в том числе файлы, содержащие изображения «низкого разрешения». Таким образом, исходя из утверждения представителя ГУП АК «Бийская типография «Катунь» о низком разрешении представленного рекламного макета, типография должна была не принять в работу макет, однако, реклама размещена в газете «За изобилие» №47 (9449) от 24.11.2017г.

Следовательно, при производстве рассматриваемой рекламы нарушено требование ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, следовательно, реклама акции «Выбирай свой платеж с 20 ноября по 31 декабря», размещенная в газете «За изобилие» №47 (9449) от 24.11.2017г., является ненадлежащей, так как при ее производстве нарушено требование ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламопроизводитель в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с материалами дела, рекламопроизводителем является ГУП АК «Бийская типография «Катунь» (ОГРН 1022200558016).

На основании изложенного, 18.07.2018г. Комиссией установлен факт нарушения ГУП АК «Бийская типография «Катунь» требования ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» при производстве рекламы акции «Выбирай свой платеж с 20 ноября по 31 декабря», размещенной в газете «За изобилие» №47 (9449) от 24.11.2017г.

Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламоадателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Согласно представленным документам и письменным пояснениям, лицом, ответственным за производство рассматриваемой рекламы, является инженер-технолог В<...>.

Согласно п.1 раздела II должностной инструкции инженера-технолога, в основные обязанности инженера-технолога входит, в том числе: принять от заказчика письменную заявку на изготовление продукции, записать контактный телефон для выяснения возникающих вопросов, проверить качество оригиналов на бумажных и магнитных носителях, если оригинал не соответствует требованиям, предъявляемым к ним в типографии, просить заказчика о предоставлении качественного оригинала.

Таким образом, в результате неисполнения обязанности инженером-технологом, некачественный оригинал макета был допущен в печать и впоследствии размещен в газете «За изобилие».

На основании приказа №65-к от 12.05.2011, В<...> переведена на должность инженера-технолога.

Таким образом, установлено, что должностным лицом В<...> не приняты должные меры по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе при производстве рассматриваемой рекламы.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), в соответствии с которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей. У должностного лица ГУП АК «Бийская типография «Катунь» - инженера-технолога В<...> имелась возможность для соблюдения правил и норм, установленных законодательством о рекламе, но не были приняты все зависящие от нее меры по их соблюдению, следовательно, в действиях В<...> имеется вина в совершении правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе.

Непринятие должностным лицом ГУП АК «Бийская типография «Катунь» - инженером-технологом В<...> должных мер по соблюдению требований ч.7 ст.5 Закона о рекламе, привело к нарушению законодательства Российской Федерации о рекламе, что образует окончанный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

22.08.2018г. должностное лицо ГУП АК «Бийская типография «Катунь» - инженер-технолог В<...> на составление и подписание протокола в назначенное время не явилась. Проккол об административном правонарушении был составлен в ее отсутствие, копия протокола была направлена по почте заказным письмом с уведомлением о вручении 22.08.2018г.

Обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность, в соответствии со ст. 4.2, 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Федеральным законом от 03.07.2016 N 316-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» статья 4.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях дополнена статьей 4.1.1, устанавливающей, что являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В соответствии с п.1 ст.4 Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в

соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям, установленным частью 1.1 настоящей статьи, хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.

Таким образом, ГУП АК «Бийская типография «Катунь» не относится к категории субъектов малого и среднего предпринимательства – малое предпринимательство, следовательно, административное наказание в виде административного штрафа, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, замене на предупреждение не подлежит.

Руководствуясь статьями 14.3, 23.48, 28.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

признать должностное лицо ГУП АК «Бийская типография «Катунь» - инженера-технолога В<...> (ИНН:220415944237) виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 4000 (четыре тысячи рублей).

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Административный штраф должен быть перечислен по следующим реквизитам: Р/с 40101810100000010001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Алтайскому краю, г.Барнаул БИК Банка получателя: 040173001

Реквизиты получателя:

ИНН: 2221022528, КПП: 222401001 Управление федерального казначейства по Алтайскому краю (Алтайское краевое УФАС России)

ОКТМО: 01701000

Код дохода: 161 1 16 26 00001 6000 140

Назначение платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с частью 9 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», суммы штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и неисполнение предписаний антимонопольного органа зачисляются в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в следующем порядке:

1) в федеральный бюджет – 40 процентов;

2) в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, допустившие нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – 60 процентов.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении 60 дней со срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения,

структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 4 статьи 4.1 КоАП РФ назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.

В соответствии со статьями 30.1, 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течении 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата выдачи постановления « ____ » _____ 2018г.

Срок предъявления постановления к исполнению – 2 года.

Руководитель управления

Государственный советник РФ 2 класса П<...>