

ООО «Сегодняшняя газета – XXI век»

ул.Добровольческой бригады, 2,
г.Красноярск, 660077

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 012

«16» февраля 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 09.02.2012.

В полном объеме решение изготовлено 16. 02.2012.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Щербакова Л.Е. – старший государственный инспектор, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 012, возбужденное по признакам нарушения ООО «Сегодняшняя газета – XXI век» (660017, Красноярский край, г.Красноярск, ул.Обороны, 3а) законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии <.....> (представитель ООО «Сегодняшняя газета - «XXI век» по доверенности б/н от 25.01.2012),

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением обязательных требований законодательства Российской Федерации о рекламе сотрудниками Красноярского УФАС России 18.01.2012 было выявлено распространение в газете «Сегодняшняя газета» № 01 (2712) от 18.01.12 рекламы товаров, реализуемых магазином «Профи инструмент» следующего содержания: «Интернет-магазин «Профи инструмент». Хорошие цены и выбор садовой техники. www.profi24.ru. Реклама выполнена в виде объявления, размещена на странице 11 указанной газеты в рубрике «Информер».

Из положений статьи 497 Гражданского кодекса Российской Федерации следует, что способ реализации товара посредством Интернет-магазина является дистанционным способом продажи.

Согласно статье 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Рассматриваемая реклама не содержит информацию, указанную в статье 8 Федерального Закона «О рекламе», а именно сведения о продавце товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Таким образом, указанная выше реклама товаров, реализуемых Интернет-магазином «Профи инструмент», содержит признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе, предусмотренных статьей 8 названного закона несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с информацией, размещенной в выходных данных газеты «Сегодняшняя газета», рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Сегодняшняя газета – XXI век».

ООО «Сегодняшняя газета – XXI век» зарегистрировано по адресу: 660017, Красноярский край, г.Красноярск, ул.Обороны, 3а (в подтверждение представлено свидетельство о государственной регистрации ООО «Сегодняшняя газета – XXI век», выписка из ЕГРЮЛ).

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации № И-1011 от 17.03.1993 территорией распространения газеты «Сегодняшняя газета» является Красноярский край.

В связи с изложенным выше, руководствуясь пунктом 3 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Красноярское УФАС России обладает полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела № 012 в

отношении

ООО «Сегодняшняя газета - XXI век».

В результате рассмотрения вышеуказанной рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО «Сегодняшняя газета – XXI век» дела № 012 по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 012 было направлено в адрес ООО «Сегодняшняя газета – XXI век» заказной с уведомлением корреспонденцией (уведомление о вручении почтового отправления № 66001716196137).

В указанное в определении о возбуждении дела время на рассмотрение дела явилась представитель по доверенности ООО «Сегодняшняя газета – XXI век» <.....> (доверенность б/н от 25.01.2012).

В ходе рассмотрения дела ООО «Сегодняшняя газета – XXI век» представило пояснения, из которых следует, что договора на распространение рассматриваемой рекламы с ИП Таюрским В.В. – рекламодателем рекламы – заключено не было.

В ходе рассмотрения дела и в результате анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная выше информация о товарах, реализуемых посредством Интернет-магазина «Профи инструмент», размещенная на странице 11 в рубрике «Информер» газеты «Сегодняшняя газета» № 01 (2712) от 18.01.12, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к продукции, реализуемой посредством Интернет-магазина «Профи инструмент», формирование и поддержание интереса к ней (продукции), с целью ее продвижения на рынке (увеличение спроса на продукцию Интернет-магазина).

Таким образом, рассматриваемая информация в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламой.

Согласно статье 454 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

Из статьи 492 ГК РФ следует, что по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

В соответствии со статьей 497 ГК РФ дистанционным способом продажи товара признается такой способ продажи товара, при котором договор розничной купли-продажи заключается на основании ознакомления покупателя с предложенным

продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Правилами продажи товаров дистанционным способом определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Таким образом, из вышеизложенного следует, что способ реализации товара посредством Интернет-магазина является дистанционным способом продажи.

В связи с изложенным выше в результате изучения указанной информации Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что рассматриваемая информация следующего содержания: «Интернет-магазин «Профи инструмент». Хорошие цены и выбор садовой техники. www.profi24.ru» является рекламой товаров Интернет-магазина «Профи инструмент», реализуемых дистанционным способом.

Согласно статье 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Рассматриваемая реклама не содержит информацию, указанную в статье 8 Федерального Закона «О рекламе», а именно сведения о продавце товаров: фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что рассматриваемая реклама не соответствует требованиям статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 названного закона, несет рекламодатель.

Федеральный закон «О рекламе» (статья 3) понимает под рекламодателем лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с договором от 01.11.2011 ООО «Сегодняшняя газета – XXI век» обязуется по заданию ООО «РИА «Сегодняшняя газета» разместить рекламно-информационные материалы в изданиях «Сегодняшняя газета».

Таким образом, ООО «Сегодняшняя газета – XXI век» в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламодателем рекламы, являющейся

предметом рассмотрения дела.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала доказательствами нераспространения рекламы, являющейся предметом рассмотрения дела.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу товаров, реализуемых Интернет-магазином «Профи инструмент», размещенную на странице 11 в рубрике «Информер» газеты «Сегодняшняя газета» № 01 (2712) от 18.01.12, поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Сегодняшняя газета – XXI век» предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Л.Е.Щербакова

В.С. Степанова

Щербакова Лилия Евгеньевна

(391) 265-02-19

ООО «Сегодняшняя газета – XXI
век»

ул.Добровольческой бригады, 2,
г.Красноярск, 660077

ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 012 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«16» февраля 2012 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии - Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: Л.Е. Щербакова – старший государственный инспектор, В.С. Степанова – специалист- эксперт, на основании своего решения от «16» февраля 2012 года по делу № 012 о признании ненадлежащей рекламы товаров, реализуемых Интернет-магазином «Профи инструмент», в которой отсутствуют сведения о продавце товаров, предусмотренные статьей 8 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Сегодняшняя газета - XXI век» (660017, Красноярский край, г.Красноярск, ул.Обороны, 3а) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: исключить распространение рекламы товаров, реализуемых Интернет-магазином «Профи инструмент», в которой отсутствуют сведения о продавце товара, нарушающей статью 8 Федерального закона «О рекламе» или привести рассматриваемую рекламу в соответствие с названной статьей Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Сегодняшняя газета - XXI век» (660017, Красноярский край, г.Красноярск, ул.Обороны, 3а) представить в пятидневный срок с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в адрес управления доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Л.Е. Щербакова

В.С. Степанова

Щербакова Лилия Евгеньевна

8 (391) 265-02-19

- [reshenie i predpisanie_segodnyashnyaya.doc](#)