

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 058/05/20-281/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

апреля 2024 года

Пенза, ул. Урицкого,

Председатель Комиссии Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы, поступившие из МКУ «Рекламная служба города Пензы» о распространении на территории г. Пензы с использованием транспортного средства гос. номер <...>, припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Строителей, 3а, информации рекламного характера с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Пензенское УФАС России 13.12.2023 поступило обращение МКУ «Рекламная служба города Пензы» с претензией к распространению рекламы с использованием транспортного средства гос.номер <...>, припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Строителей, 3а. В подтверждение сообщаемых сведений о совке заявленного транспортного средства, местоположение которого не является, к обращению приложено фотоизображение такого транспортного средства.

На основании поступивших сведений о событии, свидетельствующем о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, специалистами Пензенского УФАС России совместно с представителем МКУ «Рекламная служба города Пензы» с 13.12.2023 по 18.04.2024 проведен осмотр участка по адресу: г. Пенза, ул. Строителей, 3а, которым зафиксировано фактическое расположение в одном и том же месте, без движения и без изменения такого места на протяжении всего периода наблюдения, транспортного средства белого цвета марки ВАЗ-21074 с государственным регистрационным знаком <...>, на крыше которого размещена конструкция с текстом следующего содержания: «Цирюльничек Федеральная сеть салонов красоты. Стрижка маникюр 249р. пр-кт Строителей 3А 8(8412)25-81-81», «Цирюльничек Федеральная сеть салонов красоты. Стрижка маникюр 299р. пр-кт Строителей 3А 7(927)368-82-78».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация,

тространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, производитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности и мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

рассматриваемая с использованием транспортного средства белого цвета марки ВАЗ-21074 с государственным регистрационным знаком <...>, информация о салоне «Цирюльникъ» представляет интерес для неопределенного круга лиц, тем самым сообщаемые сведения формируют интерес к предлагаемым услугам, способствуют их продвижению на рынке, в связи с чем такие сведения по всем признакам соответствуют понятию рекламы.

в рассматриваемом случае для размещения рекламы используется легковой автомобиль белого цвета марки ВАЗ-21074 гос.номер <...>, длительное время стоящий без движения на одном и том же месте (г. Пенза, ул. Строителей, 3а), об этом свидетельствуют данные, заявленные МКУ «Рекламная служба города Пензы» и проведенное наблюдение.

используемый самым легковой автомобиль белого цвета марки ВАЗ-21074 гос.номер <...>, не используется по своему целевому назначению, а используется преимущественно в качестве рекламной конструкции для распространения рекламы салона «Цирюльникъ».

при распространении с использованием транспортных средств рекламируемой рекламой предъявляются специальные требования.

в соответствии с частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

таким образом, вопреки законодательно установленному запрету, рекламируемая реклама услуг салона «Цирюльникъ» распространяется преимущественно с использованием транспортного средства (автомобиль белого цвета марки ВАЗ-21074 гос.номер <...>), припаркованного с 13.12.2023 по 18.04.2024 на одном и том же месте, без передвижения, то есть без изменения фактического месторасположения на протяжении длительного времени.

следовательно, рассматриваемая реклама салона «Цирюльникъ» распространяется преимущественно с использованием легкового автомобиля белого цвета марки ВАЗ-21074 гос.номер О140ЕЕ58, с признаками нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

ями 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» определено, что рекламодатель и амораспространитель несут ответственность за нарушение требований, новленных частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

ответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) эржание рекламы лицо.

ответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – , осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой ме и с использованием любых средств.

дельцем транспортного средства, с преимущественным использованием рого распространяется рассматриваемая реклама салона «Цирюльникъ», этся <...>, в данном случае выступающий в качестве рекламодателя и амораспространителя.

основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в ветствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской эрации о рекламе от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

збудить производство по делу № 058/05/20-281/2024 по признакам нарушения нодательства Российской Федерации о рекламе.

изнать лицами, участвующими в деле:

итель – МКУ «Рекламная служба города Пензы»;

, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о аме – <...>

значить дело № 058/05/20-281/2024 к рассмотрению на **20.05.2024 г. в 10 час. ин. по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 301.**

3 соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» редставить в срок до **15.05.2024** следующие документы и сведения:

1) письменное объяснение по распространению рекламы с использованием спортного средства (белого цвета марки ВАЗ-21074 гос.номер <...>), аркованного с 13.12.2023 по 18.04.2024 на одном и том же месте, без эдвижения, то есть без изменения фактического месторасположения на яжении длительного времени по адресу: г. Пенза, ул. Строителей, 3а, эржащей признаки нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе»;

эпии документов (договор, текст (макет) рекламы, согласованный сторонами

договору, акт сдачи-приема услуг, счет-фактура, платежные документы на эту услугу и другие) на основании которых <...> предоставил право другим лицам использовать транспортное средство марки ВАЗ-21074 с государственным регистрационным знаком <...> для размещения и последующего распространения размещаемой рекламы. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо предоставить письменные мотивированные пояснения по данным обстоятельствам;

копию свидетельства о регистрации транспортного средства (серия, номер истр. документа);

ные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для правильного рассмотрения дела.

<...>в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, представителя МКУ «Рекламная служба города Пензы» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

документы представляются в подлинниках или надлежаще заверенных копиях проводительным письмом за подписью руководителя предприятия.

представление запрашиваемой информации либо представление заведомо достоверных сведений влечет за собой ответственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Пензенское УФАС России сообщает о возможности дистанционного участия в рассмотрении дела в формате видеоконференции.

принятии решения о дистанционном участии в рассмотрении дела надлежит обратиться в Пензенское УФАС России **до начала заседания Комиссии по телефону 12)520370, либо по электронной почте: fo58@fas.gov.ru.**

Временно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии УФАС России, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

В соответствии с п.29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, стороны и заинтересованные лица со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению вправе: ознакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.