ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 051/05/15-680/2020

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

16 октября 2020 года г. Мурманск

Заместитель руководителя Мурманского УФАС России Попова Ирина Николаевна, ознакомившись с материалами дела, свидетельствующими о признаках нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области (далее- УФАС по Мурманской области, управление), в рамках взаимодействия, направлен из управления Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций по Мурманской области (далее - Роскомнадзор) акт № А-51/0/21 от 10.04.2020 систематического наблюдения ООО «Салве»(ОГРН1025100840104) правопреемник ООО «Октопус»(ОГРН 1185190004911), с записью эфира радиопрограммы «Неру плюс Мурманск», в целях надзора за исполнением рекламного законодательства.

Согласно части 2 статьи 36 Закона о рекламе антимонопольный орган по собственной инициативе, представлению прокурора, обращениям органов государственной власти или органов местного самоуправления, а также по заявлениям физических или юридических лиц возбуждает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со статьей 3 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе)

реклама - это информация, распространенная любым способом в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Мурманское УФАС России изучила представленную запись эфира вещания на частоте 105,0 FM, с 00.00 23.03.2020 по 00.00 30.03.2020, зафиксировав выходы рекламных блоков «Неру плюс Мурманск» и ознакомилась с, представленными Роскомнадзором, материалами.

Из части 1.3 акта Роскомнадзора следует, радиоканалом не соблюдены требования общего объема вещания, установленные лицензией (28 часов в неделю), а также нарушен допустимый объём вещания рекламы.

Согласно лицензии РВ № 28269 от 31.10.2016 обществу с ограниченной ответственностью «Салве» предоставлена лицензия сроком до 20.05.2021 на право ежедневного вещания в г. Мурманске на частоте 105,0 FM, в объеме 168 часов в неделю из которых для сми «Неру плюс Мурманск» выделено 28 часов в неделю, для сми Юмор FM в объеме140 часов.

Пунктом 3 приложения к лицензии определено, что рекламные сообщения распространяются в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе.

Радиопрограмма «Неру плюс Мурманск», согласно выписки из реестра зарегистрированных

средств массовой информации Эл №ТУ51-00368 от 17.08.2018, зарегистрирована, как музыкальная, новостная; реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

В случае вещания на одной частоте двух и более радиопрограмм, на вещание которых выдана соответствующая лицензия, объем рекламы в радиопрограмме рассчитывается для каждой радиопрограммы, исходя из времени вещания данного средства массовой информации в сутки.

Соответственно, объем рекламы в каждой радиопрограмме как средстве массовой информации, не должен превышать 20 процентов времени вещания данной радиопрограммы в сутки (за исключением случая, если такая радиопрограмма зарегистрирована как специализирующаяся на сообщениях и материалах рекламного характера).

По лицензии определен объем вещания радиопрограмма «Неру плюс Мурманск» 28 часов в неделю (4 часа в день), что в соответствии с требованиями части 2 статьи 15 Закона о рекламе позволяет вещать рекламу в объеме 48 минут в день.

Однко, Роскомнадзором установлено и отражено в акте, что фактически вещание радиопрограммы «Неру плюс Мурманск» составило за период с 00.00 23.03.2020 по 00.00 30.03.2020 - 38 минут 37 секунд(2317 секунд).

Из чего следует, что реклама не должны превышать 20 процентов времени общего вещания данной радиопрограммы, исходя из фактического вещания –это в неделю 7 минут 59 секунд (463,40 секунд) или 1 минута 10 секунд в день.

В ходе изучения антимонопольным органом представленной эфирной записи радиоканала «Неру плюс Мурманск» установлено, что реклама не предварялась сообщением о начале рекламы, а хронометраж рекламных роликов, вышедших в эфир программы «Неру плюс Мурманск» в совокупности за период с 00.00 23.03.2020 по 00.00 29.03.2020 (семь дней) составил 0 часов 23 минуты и 10 секунд, по стуочно:

-23.03.2020 - 00 минут 00 секунд;

-24.03.2020 - 00 минут 00 секунд;

-25.03.2020 - 03 минуты 40 секунд;

-26.03.2020 - 06 минут 00 секунд;

-27.03.2020 - 05 минут 00 секунд;

-28.03.2020 - 02 минут 40 секунд;

-29.03.2020 - 05 минут 50 секунд.

Прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой должно предваряться обязательным сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой (ч. 1 ст. 15).

Под прерыванием радиопрограммы, радиопередачи следует понимать вмешательство, которое приостанавливает целостность восприятия радиопередачи/радиопрограммы.

Согласно части 2 статьи 15 Закона о рекламе в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

Понятие радиопрограммы содержится в статье 2 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации", в соответствии с которой под радиопрограммой понимается совокупность периодических аудиосообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год.

Согласно той же статье под радиоканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность радиопрограмм и (или) соответственно иных звуковых сообщений и материалов. Правила, установленные настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации для радиопрограммы, применяются в отношении радиоканала, если иное не установлено настоящим Законом.

При этом нормы статьи 31 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации" предусматривают возможность осуществления радиовещания на основании лицензии на вещание, выданной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

Таким образом, вещая на радиоканале «Неру плюс Мурманск» в течении исследуемых семи суток с 00.00 23.03.2020 по 00.00 29.03.2020 лицензиат общество с ограниченной ответственностью «Октопус» (ОГРН 1185190004911 от 02.07.2018, ИНН 5190077343, юр. адрес:183038, г. Мурманск, ул. К. Либкнехта, д.27) превысило объем вещания рекламы, установленный лицензией на осуществления радиовещания РВ № 28269 от 31.10.2016, в корреспонденции с частью 2 статьи 15 Закона о рекламе в сутки.

Запись эфира подтверждает, что объем выходившей рекламы превысил допустимые 20% от общего вещания программы.

Кроме того, выходившая в эфир программы «Неру плюс Мурманск» реклама не предварялась сообщение «Реклама», тем самым нарушая требования части 1 стати 15 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение части 1 и 2 статьи 15 Закона о рекламе в силу части 7 статьи 38 несет рекламораспространитель.

ООО «Октопус» по Договору № 55-ЮС от 18.07.2018 о передаче прав учредителя средства массовой информации, стал правопреемником ООО «Салве», т.е. учредителем средства массовой информации радиоканала «Неру плюс Мурманск».

Октопус» (ОГРН 1185190004911 от 02.07.2018, ИНН 5190077343) является учредителем и владельцем лицензии РВ № 28269 от 31.10.2016.

В действиях ООО Октопус» усматриваются признаки нарушения части1 и 2 статьи 15 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 051/05/15-680/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать участвующим в деле ООО «Октопус» (ОГРН 1185190004911 от 02.07.2018, ИНН 5190077343), в действиях которого усматриваются признаки нарушения рекламного

законодательства.

3. Назначить дело к рассмотрению на 19 ноября 2020 года в 11.00, по адресу: г. Мурманск, ул. Книповича, д.9а, кабинет заместителя руководителя управления Поповой И.Н.
4. В порядке подготовки дела ООО «Октопус» представить в антимонопольный орган к 10 ноября 2020:

– копии договоров со всеми приложениями и актами выполненных работ, выходивших реклам в период с 23.03.2020 по 29.03.2020:

«Внедорожник УАЗ Мурманск»; «Автомойка делай сам51»; «Гармин, скидки на умные часы»;

-эфирные справки (плей листы) радиопрограммы «Неру плюс Мурманск» на вещание выше перечисленных реклам за март 2020;

-копию сетки вещания радиопрограммы «Неру плюс Мурманск» с 23.03.2020 по 29.03.2020 включительно;

-действующий лицензионный договор ООО «Октопус», со всеми приложениями и дополнительными соглашениями, заключенный с редакцией радиоканала «Неру плюс Мурманск» на дату распространения рекламы;

-устав ООО «Октопус» с изменениями и дополнениями;

-копию документа, устанавливающего общий объем вещания в сутки, программы «Неру плюс Мурманск», на даты контрольных мероприятий с 0:0:0 23.03.2020 по 0:0:0 30.03.2020;

-мотивированные письменные пояснения по признакам нарушения рекламного законодательства;

-иные документы, способствующие всестороннему и полному изучению вопроса о разрешенном объеме вещания рекламы на радиоканале «Неру плюс Мурманск» и преемственности ООО «Октопус».

Запрашиваемые документы представить в копиях, заверив надлежащим образом. Явка лиц (законных представителей с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении данного дела), обязательна.

В случае невозможности явиться на рассмотрение дела, просим письменно уведомить Мурманское УФАС России до даты рассмотрения, с указанием причины, по почтовому, либо электронному адресу и направить запрашиваемые документы и письменные объяснения по признакам нарушения рекламного законодательства.

Заместитель руководителя управления И.Н. Попова