

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 537-311р

«18» декабря 2014 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>, рассмотрев дело № 537-311р по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «ЛЕГИОН» (Воронежская обл., Новоусманский р-н., п. Воля, ул. Школьная, д. 17, далее – ООО «ЛЕГИОН» ) требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представителя ООО «ЛЕГИОН» <...>,

### **установила:**

Определением от 24.11.2014 года № 537-311р в отношении ООО «ЛЕГИОН» возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Дело назначено к рассмотрению на 10 часов 00 минут (мск) 18.12.2014 года по адресу: г. Воронеж, ул. Кольцовская, д.72, к. 5.

В ходе рассмотрения дела Комиссией Воронежского УФАС России было установлено следующее.

18.12.2014 года, представителем ООО «ЛЕГИОН» были предоставлены документы, письменные и устные объяснения, согласно которым на территории магазина по адресу: Воронежская обл., Новоусманский р-н., с.Новая Усмань, ул. Ростовская, 4б осуществляет деятельность на условиях аренды Индивидуальный предприниматель Золотарёв Виктор Владимирович (далее – ИП <...>), который непосредственно реализует продукцию, являющуюся объектом рекламирования в спорной рекламе.

В соответствии с пунктом 34 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508 (далее – Правила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи с необходимостью привлечения, по мнению антимонопольного органа, к участию в деле других лиц.

Таким образом, в связи с привлечением ИП <...> в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств и сведений, в целях объективного, полного и всестороннего рассмотрения дела, Комиссия находит основания для отложения рассмотрения настоящего дела.

В соответствии с пунктом 27 Правил, дело рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на два месяца.

В связи с истечением срока рассмотрения настоящего дела 24.12.2014 года и отложением рассмотрения дела на 20.01.2015 года для получения дополнительных доказательств и обеспечения надлежащего уведомления лиц о времени и месте рассмотрения дела, Комиссия находит основания для продления срока рассмотрения настоящего дела на два месяца.

В соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе, Комиссия **определила:**

Продлить срок рассмотрения дела № 537-311р до 24 февраля 2015 года.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии