

## РЕШЕНИЕ

Смоленское УФАС России

*Резолютивная часть решения оглашена 19 июля 2012 года*

*Решение в полном объеме изготовлено 19 июля 2012 года*

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 47/12-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - индивидуального предпринимателя С\*\*\*,

### УСТАНОВИЛА:

в результате осуществления контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе при распространении наружной рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 05.07.2012 было выявлено, что в г. Смоленске, на стене дома №12-в по ул. Николаева, в помещении, в котором находится ДЦ «Источник Жизни», на виниловом баннере размещается рекламная информация следующего содержания:

«корпорация

ДЭНАС МС

твой путь к здоровью

ДЦ «Источник Жизни»

**Диагностика**

**Лечебный массаж**

**Эффективное лечение**

**Профилактика заболеваний**

Косметология

## Консультация и обучение пользователей»

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к методам лечения – диагностике, лечебному массажу, эффективному лечению, профилактике заболеваний.

В вышеуказанной рекламе методов лечения отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, что указывает на признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов». В рекламе, распространяемой на средствах наружной рекламы, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

**Ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе», согласно части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель; на основании части 7 статьи 38 данного Закона -**

**рекламораспространитель.** Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Деятельность в ДЦ «Источник Жизни» осуществляет индивидуальный предприниматель С\*\*\*. Помещение, где размещается реклама методов лечения, принадлежит индивидуальному предпринимателю С\*\*\* на основании договора аренды от 01.04.2012 №02, заключенного с индивидуальным предпринимателем Т\*\*\*. Рекламный баннер был изготовлен самостоятельно. Таким образом, рекламодателем и **рекламораспространителем указанной выше рекламы** можно признать индивидуального предпринимателя Серебрякову Л.Н.

На рассмотрении дела №47/12-РЗ индивидуальный предприниматель С\*\*\* пояснила, что нарушение было допущено, в связи с незнанием Закона «О рекламе», неумышленно. В настоящее время нарушения устранены: вышеуказанная реклама методов лечения снята и больше не размещается.

Комиссии были представлены доказательства - фотографии, свидетельствующие об устранении нарушения.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, размещаемую в г. Смоленске, на стене дома №12-в по ул. Николаева, в помещении, в котором находится ДЦ «Источник Жизни», на виниловом баннере, рекламу методов лечения – диагностики, лечебного массажа, эффективного лечения, профилактики заболеваний, поскольку в ней отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, что является нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать индивидуальному предпринимателю С\*\*\* предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с добровольным устранением нарушений до рассмотрения дела по существу.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.