

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

23 апреля 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т. В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены Комиссии: Ю. В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

И. В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело №3, возбужденное по признакам нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») в отношении ООО «Билдинг» (ИНН 5904163135 ОГРН 1075904007123, юридический адрес: ул. Солдатова, 44, оф. 12, г. Пермь, 614111), по факту распространения на телефонный номер «...» SMS-сообщений следующего содержания:

1) От: SMS "Услуги грузчиков – разнорабочих. обслуживание предприятий. «...»"
Время доставки: 09:59, 07.11.2013г.;

2) От: SMS "Ремонт станков и оборудования. Металлообработка. ГАРАНТИЯ. «...»"
Время доставки: 09:40, 08.11.2013г.;

3) От: 3585445 "Паттайя 12.11 – 16 т.р Пхукет 13.11 – 22т.р ОАЭ – 18 т.р Тел. «...»" Время доставки: 12:46, 08.11.2013г.;

4) От: sms "СМС реклама – самое эффективное решение! 8 коп по всей России! «...»"
Время доставки: 11:49, 06.11.2013г.;

5) От: TORTnaZAKAZ "Торты на заказ самые вкусные и натуральные «...»
www.elcremo.ru" Время доставки: 12:08, 06.11.2013г.;

7) От: SAN EFFECT "Уничтожение клопов, тараканов, мышей и др. «...»" Время доставки: 11:12, 13.11.2013г.;

8) От: ROZI "Букет 19 роз за 990р, есть ромашки! Весь ноябрь" Время доставки: 10:02, 12.11.2013г.

УСТАНОВИЛА:

В материалах дела отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – ООО «Билдинг», о месте и времени рассмотрения дела.

На заседание Комиссии Новосибирского УФАС России не представлены документы, запрошенные у ООО «Билдинг» Определением об отложении дела №62 от 18.03.2014г.

На основании изложенного, в соответствии с абзацами 2, 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №63 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела №63 на 10 июня 2014 г. в 09-30 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. ООО «Билдинг» в срок до 06 июня 2014г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, на основании которых осуществлялась SMS-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст SMS-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- документальные сведения об отправителях: SMS; «...», sms, TORTnaZAKAZ, SAN EFFECT, ROZI;

- документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы;

- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером: «...» на получение рассматриваемой рекламы;

- отзыв на данное определение.

В случае если принимались меры по прекращению распространения указанных SMS-сообщений, представить пояснения.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом, в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, Ф.И.О., должность). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган ходатайств, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, представление ходатайств, содержащих заведомо недостоверные сведения, а равно нарушение установленных антимонопольным законодательством Российской Федерации порядка и сроков подачи ходатайств влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от пятнадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.