

РЕШЕНИЕ

20 апреля 2012г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя

Комиссии: Клостер Е.А. - заместителя руководителя управления;

Членов

Комиссии: Каминской Е.Б. - начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

Александровой Л.А. - ведущего специалиста-эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы; специалиста-эксперта отдела рекламы и

Громова С.В. - недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 3/Р-2012, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Губернские окна» (далее по тексту – ООО «Губернские окна») (ИНН 4217091804, ОГРН 1074217002837, юридический адрес: 654080, г. Новокузнецк, ул. Кирова, 82-85, почтовый адрес: 654066, г. Новокузнецк, пр. Дружбы, 59) по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы в № 49 (644) от 19-25.12.2011г. рекламно-информационного еженедельника «Бизнес-Навигатор» (далее по тексту – РИЕ «Бизнес-Навигатор»), в присутствии представителя Общества с ограниченной ответственностью «СтройГрупп» (далее по тексту - ООО «СтройГрупп») <...> по доверенности (б/н от 01.02.2012г.),

УСТАНОВИЛА:

22.12.2011г. в адрес Кемеровского УФАС России на электронную почту поступило заявление <...> (исх. б/н от 21.12.2011г.), согласно которому, реклама, распространяемая в № 49 (644) от 19-25.12.2011г. РИЕ «Бизнес-Навигатор», а также на телевидении г. Новокузнецка, противоречит требованиям ФЗ «О рекламе». По мнению заявителя, указание в тексте рекламы департамента жилищной политики в качестве организации, которая занимается социальной программой по замене

окон и потолков, с изображением государственного флага РФ, является недостоверной информацией, а также создает впечатление, что услуги предоставляются государственной организацией.

02.02.2012г. по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 «О рекламе» Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 3/Р-2012 в отношении ООО «Губернские окна» и назначено к рассмотрению на 27.02.2012г. в 11 часов 00 минут. ФЗ «О

02.02.2012г. данное определение было направлено в адрес ООО «Губернские окна» заказным письмом с уведомлением (уведомление о вручении почтового отправления от 06.02.2012г. имеется в материалах дела) и заявителю по электронной почте.

27.02.2012г. состоялось рассмотрение дела № 3/Р-2012 в присутствии представителя ООО «Губернские окна» <...> по доверенности от 24.02.2012г., которая пояснила, что рекламодателем спорной рекламы является ООО «СтройГрупп», ООО «Губернские окна» размещало и оплачивало рекламу ООО «СтройГрупп» на основании договора от 01.12.2011г. на оказание услуг, заключенного между ООО «Губернские окна» (исполнитель) и ООО «СтройГрупп» (заказчик), согласно которому исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги по оплате размещения (публикации) рекламных объявлений (материалов) заказчика в средствах массовой информации, ответственность за нарушение законодательства о рекламе несет заказчик. Также пояснила, что ООО «Губернские окна» не оказывают услуг по спорной рекламе.

Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение об отложении рассмотрения дела № 3/Р-2012 для получения дополнительных доказательств и для привлечения к рассмотрению данного дела ООО «СтройГрупп».

27.02.2012г. определением об отложении дело № 3/Р-2012 было отложено и назначено к рассмотрению на 23.03.2012г. в 15 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «СтройГрупп», ООО «Губернские окна» заказными письмами с уведомлениями (уведомления о вручении почтовых отправлений от 03.03.2012г., 05.03.2012г., 07.03.2012г. имеются в материалах).

23.03.2012г. состоялось рассмотрение дела № 3/Р-2012 в присутствии представителя ООО «СтройГрупп» <...> по доверенности от 01.02.2012г., представителя ООО «Губернские окна» <...> по доверенности от 24.02.2012г., которые пояснили, что рекламодателем спорной рекламы является ООО «СтройГрупп», ООО «Губернские окна» размещало и оплачивало рекламу ООО «СтройГрупп» на основании договора от 01.12.2011г. на оказание услуг, заключенного между ООО «Губернские окна» (исполнитель) и ООО «СтройГрупп» (заказчик), согласно которому исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги по оплате размещения (публикации) рекламных объявлений (материалов) заказчика в средствах массовой информации, ответственность за нарушение законодательства о рекламе несет заказчик. Также <...> пояснила, что ООО «Губернские окна» не оказывают услуг по спорной рекламе. <...> пояснила, что использование в рекламе государственного флага РФ не запрещено законом, а также пояснила, что указанная в тексте рекламы фраза «департамент жилищной политики» является социальной программой, проводимой ООО «СтройГрупп».

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителей ООО «СтройГрупп», ООО «Губернские окна», Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения дела для замены ненадлежащего ответчика (ООО «Губернские окна») надлежащим (ООО «СтройГрупп») (ИНН 6658393802, ОГРН 1116658019862, адрес местонахождения: 620131, г. Екатеринбург, ул. Викулова, д. 41, кв. 40, 654034, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр. Ленина, 54).

23.02.2012г. определением об отложении дело № 3/Р-2012 было отложено и назначено к рассмотрению на 20.04.2012г. в 15 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «СтройГрупп», ООО «Губернские окна» заказными письмами с уведомлениями (уведомления о вручении почтовых отправлений от 31.03.2012г., 03.04.2012г. имеются в материалах).

02.04.2012г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение ФАС России о рассмотрении заявления <...> по признакам нарушения законодательства о рекламе, выразившихся в размещении на оборотной стороне счетов-квитанций, помещенных в почтовые ящики дома по адресу: г. Новокузнецк, ул. Тореза, 18, а также во всех газетах г. Новокузнецка, рекламы: «Департамент жилищной политики Социальная программа по замене окон и потолков». Данная реклама ввела заявителя в заблуждение относительно того, что данные услуги оказываются государственными учреждениями, а в действительности являющиеся частными юридическими фирмами.

20.04.2012г. состоялось рассмотрение дела № 3/Р-2012 в присутствии представителя ООО «СтройГрупп» <...> по доверенности (б/н от 01.02.2012г.), которая поддержала пояснения, ранее представленные в адрес антимонопольного органа, а также пояснила, что аналогичная реклама (с указанием в тексте рекламы «департамент жилищной политики») распространялась в № 9 (710) от 5-11 марта 2012г. газеты «Всё про всё», в № 6 (1046) от 09.02.2012г. газеты «Знамя шахтера», в № 8 (653) 5-11.03.2012г. РИЕ «Бизнес-Навигатор».

Кемеровским УФАС России установлено:

В № 49 (644) от 19-25.12.2011г. РИЕ «Бизнес-Навигатор» размещена реклама с текстом следующего содержания: «Департамент жилищной политики Социальная программа «Доступное окно» С 15 ноября по 15 февраля в рамках социальной программы проводится льготная замена ветхих деревянных окон на новые пластиковые с повышенной шумо- и теплоизоляцией, с низкоэмиссионными стеклопакетами. Это позволит существенно снизить расход потребляемой электроэнергии. Первый взнос 500 руб. Льготная рассрочка на 1 год. Чтобы стать участником программы надо предъявить паспорт с пропиской в Кемеровской области, других документов не требуется. Для пенсионеров, ветеранов и инвалидов предусмотрены дополнительные льготы. Для участия в программе записывайтесь по телефонам: г. Новокузнецк: 96-00-00, г. Кемерово: 59-10-00, г. Прокопьевск: 63-05-03 Заполните купон и предъявите при заключении договора для получения льготы. Город район ул. дом. кв. Ф.И.О. тел. Тип дома: панельный, кирпичный, деревянный (подчеркнуть) кол-во окон Подпись Спешите занять очередь на замену окон до 15 февраля!», с изображением государственного флага РФ.

В № 9 (710) от 5-11 марта 2012г. газеты «Всё про всё», в № 6 (1046) от 09.02.2012г. газеты «Знамя шахтера», в № 8 (653) 5-11.03.2012г. РИЕ «Бизнес-Навигатор» размещена реклама с текстом следующего содержания: «Департамент жилищной политики Социальная программа по замене окон и потолков В рамках социальной программы, направленной на благоустройство и сокращение затрат на текущий ремонт и содержание жилья, с 15 ноября по 15 марта в Кузбассе будет проходить: плановая льготная замена ветхих деревянных окон на новые пластиковые с повышенной шумо- и теплоизоляцией, с низкоэмиссионными стеклопакетами, что позволяет существенно снизить расход потребляемой электроэнергии. Плановая льготная установка натяжных потолков. Современные натяжные потолки служат до 40 лет, не нуждаются в покраске, побелке, оштукатуривании. Первый взнос 500 руб. Льготная рассрочка на 1 год. Чтобы стать участником программы надо предъявить паспорт с пропиской в Кемеровской области, других документов не требуется. Для пенсионеров, ветеранов и инвалидов предусмотрены дополнительные льготы. Заполните купон и предъявите при заключении договора для получения льготы. Город район ул. дом. кв. Ф.И.О. тел. Тип дома: панельный, кирпичный, деревянный (подчеркнуть) кол-во окон (не более 5 штук) Количество устанавливаемых потолков (не более 5 штук) Подпись», с указанием городов, в которых предоставляется услуги и контактных телефонов.

Согласно договору на оказание рекламных услуг № б/н от 01.08.2011г., заключенному между Обществом с ограниченной ответственностью «Рекламные инструменты» (далее по тексту – ООО «Рекламные инструменты») (Исполнитель) и ООО «Губернские окна» (Заказчик), исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги по размещению (публикации) в еженедельнике «Бизнес-Навигатор» рекламных объявлений заказчика; услуги по изготовлению макета рекламных объявлений (п. 1.1).

Согласно пояснениям ООО «Рекламные инструменты» (исх. № 4 от 18.01.2012г.) ООО «Губернские окна» был предоставлен готовый макет вышеуказанной рекламы для размещения в рекламно-информационном еженедельнике «Бизнес-Навигатор».

Услуги по размещению вышеуказанной рекламы были оплачены ООО «Губернские окна», что подтверждается квитанцией к приходному кассовому ордеру № 159 от 30.11.2011г.

Согласно договору на оказание услуг от 01.12.2011г., заключенного между ООО «Губернские окна» (исполнитель) и ООО «СтройГрупп» (заказчик), исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги по оплате размещения (публикации) рекламных объявлений (материалов) заказчика в средствах массовой информации (п. 1.1).

Из пояснений ООО «СтройГрупп» (исх. б/н, б/д) следует, что ООО «СтройГрупп» является организацией, которая оказывает услуги по изготовлению, доставке и установке изделий из ПВХ.

На основании приказа ООО «СтройГрупп» № 128 о социальной программе «Департамент жилищной политики» от 31.10.2011г. ООО «СтройГрупп» проводится социальная программа «Департамент жилищной политики», целью которой является повышения качества оказываемых услуг, содействие развитию сферы бытовых услуг в Кемеровской области и обеспечение большей доступности данных

услуг, в период с 15.11.2011г. по 15.02.2012г.

Приказом ООО «СтройГрупп» № 126 об использовании коммерческого обозначения «Департамент жилищной политики» от 31.10.2011г. установлено, что в целях проведения социальных программ по обеспечению большей доступности оказываемых в рамках ООО «СтройГрупп» бытовых услуг в Кемеровской области с 01.11.2011г. использовать коммерческое обозначение «Департамент жилищной политики». Данное обозначение использовать в договорах, средствах массовой и иной информации в случае применения и использования вышеуказанных программ.

В тексте вышеуказанных реклам отсутствует указание на то, что фраза «Департамент жилищной политики» является социальной программой ООО «СтройГрупп», вместе с тем, в тексте рекламы, размещенной в № 49 (644) от 19-25.12.2011г. РИЕ «Бизнес-Навигатор», содержится указание о том, что «доступное окно» является социальной программой (фраза «социальная программа «доступное окно»»).

Кроме того, указанная в тексте фраза «Департамент жилищной политики», является заглавием ко всему тексту рекламы и воспринимается потребителями как наименование лица, предоставляющего указанные услуги, в том числе по предоставлению «социальной программы «доступное окно»».

Использование в тексте рекламы изображения государственного флага Российской Федерации, в совокупности с указанием фразы «Департамент жилищной политики» создает впечатление о предоставлении указанных услуг, в том числе по предоставлению социальных программ, государственным учреждением.

Согласно «Современному экономическому словарю», Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б., слово «департамент» имеет три значения - 1) административно-территориальная единица; 2) подразделение, управление, отдел в аппарате высших административных органов; 3) название ведомства, министерства.

Таким образом, указанное в тексте рекламы слово «департамент» преимущественно воспринимается потребителями согласно данным значениям и вводит в заблуждение относительно того, кем предоставляется данная услуга, о чем свидетельствуют вышеуказанные заявления граждан (<...>, <...>).

Таким образом, в тексте вышеуказанной рекламы содержатся не соответствующие действительности сведения об изготовителе и продавце рекламируемых услуг, что вступает в противоречие с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель (ООО «СтройГрупп»).

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «СтройГрупп» (ИНН 6658393802, ОГРН 1116658019862, адрес местонахождения: 620131, г. Екатеринбург, ул. Викулова, д. 41, кв. 40, 654034, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр. Ленина, 54), размещенную в № 49 (644) от 19-25.12.2011г., № 8 (653) 5-11.03.2012г. РИЕ «Бизнес-Навигатор», в № 9 (710) от 5-11 марта 2012г. газеты «Всё про всё», в № 6 (1046) от 09.02.2012г. газеты «Знамя шахтера», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 05 мая 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Председатель Комиссии

Е.А. Клостер

Члены Комиссии

Е.Б. Каминская

Л.А. Александрова

С.В. Громов