

ООО «Центр образования
«Основы вашего бизнеса»
<...>

ООО «Учебно-консультационный центр
«Академия безопасности бизнеса»
<...>

РЕШЕНИЕ
по делу № 077/05/18-1071/2023

«30» мая 2023 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 077/05/18-1071/2023 по признакам нарушения ООО «Центр образования «Основы Вашего Бизнеса» (ИНН 7702828800), ООО «Учебно-консультационный центр «Академия безопасности бизнеса» (ИНН 7717711272) части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившегося в распространении посредством e-mail-сообщения на адрес электронной почты <...> от отправителя «Основы Вашего Бизнеса» (адрес электронной почты event2@osvb.ru) рекламы следующего содержания:

1) *«Инвентаризация активов и обязательств, имущества, расчетов Уважаемые клиенты Учебного центра «Основы Вашего Бизнеса»! Приглашаем Вас на ВЕБИНАР! «ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ: АКТИВОВ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ, ИМУЩЕСТВА, РАСЧЕТОВ, РАСХОДОВ И ДОХОДОВ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ, ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТОВ» <...> С уважением, ООО ЦО «Основы Вашего Бизнеса»...»*, поступившей 23.11.2022 в 2:46;

2) *«Уважаемые клиенты Учебного центра «Основы Вашего Бизнеса»! Приглашаем Вас на семинары и вебинары в ЯНВАРЕ 2023 года! Ниже представлены САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ мероприятия. ПОЛНОЕ расписание на январь 2023 года высылаем вложенным файлом <...> С уважением, ООО ЦО «Основы Вашего Бизнеса»...»*, поступившей 22.12.2022 в 18:55;

3) *«Уважаемые клиенты Учебного центра «Основы Вашего Бизнеса»! Приглашаем на ВЕБИНАР для юристов, главных бухгалтеров, специалистов бухгалтерии, финансовых директоров и всех заинтересованных лиц. «УПРАВЛЕНИЕ ВЭД, ПРЕДПРИЯТИЯ. АКТУАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СФЕРЕ ВЭД В 2023 ГОДУ» <...> С уважением, ООО ЦО «Основы Вашего Бизнеса»...»*, поступившей 13.02.2023 в 17:31;

4) *«Уважаемые клиенты Учебного центра «Основы Вашего Бизнеса»! Приглашаем на ВЕБИНАР для главных бухгалтеров, бухгалтеров, специалистов бухгалтерских и финансовых служб! «НОВОЕ ДЛЯ БУХГАЛТЕРА. АКТУАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ НАЛОГОВОГО И БУХГАЛТЕРСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В 2023 ГОДУ» <...> С уважением, ООО ЦО «Основы Вашего Бизнеса»...»*, поступившее 02.03.2023 в 18:43,

в присутствии представителя ООО ЦО «Основы вашего бизнеса» в лице <...>, представителя ООО УКЦ «Академия безопасности бизнеса» в лице <...>,

УСТАНОВИЛА:

Дело № 077/05/18-1071/2023 возбуждено в отношении ООО «Центр образования «Основы Вашего Бизнеса», ООО «Учебно-консультационный центр «Академия безопасности бизнеса» на основании заявления физического лица и материалов по факту распространения посредством e-mail-сообщения на электронную почту <...> от отправителя «Основы Вашего Бизнеса» (адрес электронной почты event2@osvb.ru) рекламы следующего содержания:

- 1) «Инвентаризация активов и обязательств, имущества, расчетов Уважаемые клиенты Учебного центра «Основы Вашего Бизнеса»! Приглашаем Вас на ВЕБИНАР! «ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ: АКТИВОВ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ, ИМУЩЕСТВА, РАСЧЕТОВ, РАСХОДОВ И ДОХОДОВ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ, ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТОВ» <...> С уважением, ООО ЦО «Основы Вашего Бизнеса»...», поступившей 23.11.2022 в 2:46;
- 2) «Уважаемые клиенты Учебного центра «Основы Вашего Бизнеса»! Приглашаем Вас на семинары и вебинары в ЯНВАРЕ 2023 года! Ниже представлены САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ мероприятия. ПОЛНОЕ расписание на январь 2023 года высылаем вложенным файлом <...> С уважением, ООО ЦО «Основы Вашего Бизнеса»...», поступившей 22.12.2022 в 18:55;
- 3) «Уважаемые клиенты Учебного центра «Основы Вашего Бизнеса»! Приглашаем на ВЕБИНАР для юристов, главных бухгалтеров, специалистов бухгалтерии, финансовых директоров и всех заинтересованных лиц. «УПРАВЛЕНИЕ ВЭД, ПРЕДПРИЯТИЯ. АКТУАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СФЕРЕ ВЭД В 2023 ГОДУ» <...> С уважением, ООО ЦО «Основы Вашего Бизнеса»...», поступившей 13.02.2023 в 17:31;
- 4) «Уважаемые клиенты Учебного центра «Основы Вашего Бизнеса»! Приглашаем на ВЕБИНАР для главных бухгалтеров, бухгалтеров, специалистов бухгалтерских и финансовых служб! «НОВОЕ ДЛЯ БУХГАЛТЕРА. АКТУАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ НАЛОГОВОГО И БУХГАЛТЕРСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В 2023 ГОДУ» <...> С уважением, ООО ЦО «Основы Вашего Бизнеса»...», поступившее 02.03.2023 в 18:43.

Поступление указанной рекламы адрес электронной почты <...> подтверждается скриншотами и выгрузкой электронных писем, представленными заявителем.

Не установив оснований для отложения или приостановления рассмотрения дела, оценив в совокупности и взаимосвязи представленные доказательства, применив нормы законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Московского УФАС России приходит к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в

адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В распространенной рекламе отсутствуют персональные данные лица, на восприятие которого направлена распространенная информация. Текст рекламы не содержит в себе указания на конкретного адресата, в связи с чем реклама не имеет ограничений по распространению исходя из ее содержания.

Заявитель прямо указал на то, что не давал согласие на получение рекламы.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» абонент – пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации; электросвязь – любые излучение, передача или прием знаков, сигналов, голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков или сообщений любого рода по радиосистеме, проводной, оптической и другим электромагнитным системам. Информация, передаваемая посредством использования сетей электросвязи, является индивидуализированной по способу распространения, так как направляется определенным абонентам.

В силу специфики способа распространения по сетям электросвязи, такая индивидуализация, а именно направление рекламы на конкретный номер лица, предполагается диспозицией части 1 статьи 18 Закона о рекламе и не является обстоятельством, исключающим рекламный характер телефонного звонка.

Кроме того, под неопределенным кругом лиц применительно к Закону о рекламе следует понимать тех лиц, которые не могут быть заранее определены в качестве получателей рекламной информации. При этом, исходя из буквального толкования упомянутой нормы права, следует, что квалифицирующим признаком информации как рекламной является именно ее адресованность неопределенному кругу лиц, но не факт непосредственного доведения названной информации до ее получателей.

Рассматриваемая информация направлена на привлечение внимания к деятельности ООО «Центр образования «Основы Вашего Бизнеса», в том числе к онлайн-семинарам, направленным на оптимизацию бизнеса, имеет целью формирование и поддержание интереса к ним и их продвижению.

Исходя из текста сообщения, Комиссия приходит к выводу, что спорная информация направлена на привлечение внимания потенциального потребителя к объекту рекламирования.

В соответствии с пунктом 15 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 18.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», согласие абонента должно быть выражено в форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя.

В настоящем случае отсутствует выраженное согласие абонента именно на получение рекламы, в том числе от конкретного рекламораспространителя.

Заявитель прямо указал на то, что не давал согласие на получение рекламного сообщения от «Основы Вашего Бизнеса».

Согласно документам и сведениям, представленным ООО «ТаймВэб», ООО «ТаймВэб.Домены» в ответ на запрос Московского УФАС России, и сервису регистрации доменов reg.ru, домен osvб.ru и, соответственно, event12@osvb.ru принадлежит ООО «Центр образования «Основы Вашего Бизнеса» (ИНН 7702828800, юридический адрес: 123060, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Щукино, ул. Маршала Рыбалко, д. 2, к. 6, эт./пом. 11/1105).

При этом ООО «ТаймВэб» также сообщило в своем ответе, что при регистрации путем акцепта оферты на сайте timeweb.com 14.05.2013 получатель указал следующие данные: ООО «Учебно-консультационный центр «Академия безопасности бизнеса» (ИНН 7717711272, <...>@mail.ru).

Между тем из пояснений ООО «Учебно-консультационный центр «Академия безопасности бизнеса» (далее также – ООО УКЦ «АББ»), представленных в материалы дела, также следует, что администратором домена osvb.ru является ООО «Центр образования «Основы Вашего Бизнеса».

На основании изложенного Комиссия Московского УФАС России приходит к выводу об отсутствии в действиях ООО УКЦ «АББ» признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ООО ЦО «Основы Вашего Бизнеса» (далее также – ООО ЦО «ОВБ», Общество) в материалы дела были представлены пояснения, согласно которым рассматриваемая рекламная рассылка производилась на основе ранее полученного согласия адресата. Общество указывает, что согласие было получено от Межрегиональной общественной организации в поддержку построения информационного общества «Информация для всех» (МОО «Информация для всех») посредством заключения договора-оферты, пункт 5.4. которого является согласием участника онлайнсеминара на получение «информации обо всех иных проводимых Обществом семинаров и других мероприятий и иной информации, независимо от срока действия настоящего договора.

Московское УФАС России применительно к заявленному доводу обращает внимание на следующее.

Из содержания рассматриваемого договора-оферты следует, что он по своей природе является договором присоединения.

В соответствии с пунктом 1 статьи 428 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) договором присоединения признается договор, условия которого определены одной из сторон в формулярах или иных стандартных формах и могли быть приняты другой стороной не иначе как путем присоединения к предложенному договору в целом.

Присоединение к указанному договору-оферте происходит путем заполнения на сайте www.osvb.ru заявки на предоставление права участия в выбранном онлайнсеминаре и указания в ней контактных данных.

Между тем Комиссия Московского УФАС обращает внимание на то, что согласие на рассылку рекламных сообщений, включенное в текст договора-оферты является заведомо ненадлежащим.

При этом Обществом не представлены материалы, достоверно подтверждающие возможность отказаться от получения рекламной рассылки на этапе заполнения указанной заявки.

Согласно правовой позиции Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, изложенной в пункте 15 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

Вместе с тем, согласие на получение от конкретного лица информации справочного характера, например, о прогнозе погоды, курсах обмена валют, не может быть истолковано как согласие на получение от этого лица рекламы.

Буквальное толкование указанных положений позволяет сделать вывод о том, что согласие адресата должно быть получено на распространение именно рекламы, а обязанность доказывать наличие такого согласия возложена на рекламораспространителя.

В целях защиты прав и законных интересов абонента, при получении такого согласия абоненту должна быть предоставлена возможность изначально отказаться от получения рекламных рассылок, а сама форма согласия должна быть прямой и недвусмысленно выражающей соответствующее согласие (абонент прямо выражает согласие на получение рекламы), а не опосредованной и обусловленной ознакомлением с правилами оказания (предоставления) услуг.

Следует отметить, что предоставленное распространителю рекламы право на получение согласия абонента в любой форме не свидетельствует о его безграничном усмотрении в разрешении этого вопроса и оканчивается там, где начинаются права абонентов на выражение своего непосредственного согласия на получение рекламы. Обратное же приведет к злоупотреблениям со стороны распространителей рекламы, стремящихся любым способом навязать абоненту возможность распространения со своей стороны рекламы с приданием своим действиям видимости законности.

При этом в соответствии с правоприменительной практикой ФАС России, согласие должно носить явно выраженный характер и не может быть выполнено в форме согласия на получение какой-либо иной информации.

Положение законодательства Российской Федерации о рекламе относительно обязанности распространителя предварительно получить согласие абонента на распространение ему рекламных материалов, в первую очередь, направлено на защиту абонентов от получения нежелательной рекламы.

Факт несогласия с положениями вышеуказанной формы, в том числе на распространение в адрес клиента рекламы, объективно свидетельствует об отсутствии возможности у потребителя пользоваться услугами ООО ЦО «ОВБ» в полном объеме.

Таким образом, комиссия Московского УФАС России приходит к выводу, что подобное навязывание клиенту услуг, прямо не связанных с основным предметом договора, не может рассматриваться в качестве надлежащего согласия абонента на получение рекламной информации.

Также о наличии надлежащего согласия со стороны абонента на получение рекламы не может свидетельствовать возможность отписаться от рекламной рассылки после заключения договора, то есть уже после получения такой рассылки.

На основании изложенного Комиссия Московского УФАС России приходит к выводу о том, что спорная реклама распространялась в отсутствие надлежащего согласия абонента на ее получение.

Таким образом, реклама, распространенная посредством e-mail-сообщения на электронную почту <...> от отправителя «Основы Вашего Бизнеса» (адрес электронной почты event2@osvb.ru) рекламы следующего содержания:

1) *«Инвентаризация активов и обязательств, имущества, расчетов Уважаемые клиенты Учебного центра «Основы Вашего Бизнеса»! Приглашаем Вас на ВЕБИНАР! «ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ: АКТИВОВ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ, ИМУЩЕСТВА, РАСЧЕТОВ, РАСХОДОВ И ДОХОДОВ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ, ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТОВ» <...> С уважением, ООО ЦО «Основы Вашего Бизнеса»...»*, поступившей 23.11.2022 в 2:46;

2) *«Уважаемые клиенты Учебного центра «Основы Вашего Бизнеса»! Приглашаем Вас на семинары и вебинары в ЯНВАРЕ 2023 года! Ниже представлены САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ мероприятия. ПОЛНОЕ расписание на январь 2023 года высылаем вложенным файлом <...> С уважением, ООО ЦО «Основы Вашего Бизнеса»...»*, поступившей 22.12.2022 в 18:55;

3) «Уважаемые клиенты Учебного центра «Основы Вашего Бизнеса»! Приглашаем на ВЕБИНАР для юристов, главных бухгалтеров, специалистов бухгалтерии, финансовых директоров и всех заинтересованных лиц. «УПРАВЛЕНИЕ ВЭД, ПРЕДПРИЯТИЯ. АКТУАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СФЕРЕ ВЭД, В 2023 ГОДУ» <...> С уважением, ООО ЦО «Основы Вашего Бизнеса»...», поступившей 13.02.2023 в 17:31;

4) «Уважаемые клиенты Учебного центра «Основы Вашего Бизнеса»! Приглашаем на ВЕБИНАР для главных бухгалтеров, бухгалтеров, специалистов бухгалтерских и финансовых служб! «НОВОЕ ДЛЯ БУХГАЛТЕРА. АКТУАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ НАЛОГОВОГО И БУХГАЛТЕРСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В 2023 ГОДУ» <...> С уважением, ООО ЦО «Основы Вашего Бизнеса»...», поступившее 02.03.2023 в 18:43, с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе является ненадлежащей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель.

В силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем является лицо, осуществляющее фактическое доведение объекта рекламирования до сведения потребителей.

На основании изложенного ранее рекламораспространителем является ООО «Центр образования «Основы Вашего Бизнеса», обратного в материалы дела не представлено, сторонами не оспаривается.

Таким образом, Комиссией Московского УФАС России в действиях ООО ЦО «ОVB» установлено нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившееся в распространения посредством e-mail-сообщения на электронную почту <...> от отправителя «Основы Вашего Бизнеса» (адрес электронной почты event2@osvb.ru) рекламы следующего содержания:

1) «Инвентаризация активов и обязательств, имущества, расчетов Уважаемые клиенты Учебного центра «Основы Вашего Бизнеса»! Приглашаем Вас на ВЕБИНАР! «ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ: АКТИВОВ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ, ИМУЩЕСТВА, РАСЧЕТОВ, РАСХОДОВ И ДОХОДОВ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ, ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТОВ» <...> С уважением, ООО ЦО «Основы Вашего Бизнеса»...», поступившей 23.11.2022 в 2:46;

2) «Уважаемые клиенты Учебного центра «Основы Вашего Бизнеса»! Приглашаем Вас на семинары и вебинары в ЯНВАРЕ 2023 года! Ниже представлены САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ мероприятия. ПОЛНОЕ расписание на январь 2023 года высылаем вложенным файлом <...> С уважением, ООО ЦО «Основы Вашего Бизнеса»...», поступившей 22.12.2022 в 18:55;

3) «Уважаемые клиенты Учебного центра «Основы Вашего Бизнеса»! Приглашаем на ВЕБИНАР для юристов, главных бухгалтеров, специалистов бухгалтерии, финансовых директоров и всех заинтересованных лиц. «УПРАВЛЕНИЕ ВЭД, ПРЕДПРИЯТИЯ. АКТУАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СФЕРЕ ВЭД, В 2023 ГОДУ» <...> С уважением, ООО ЦО «Основы Вашего Бизнеса»...», поступившей 13.02.2023 в 17:31;

4) «Уважаемые клиенты Учебного центра «Основы Вашего Бизнеса»! Приглашаем на ВЕБИНАР для главных бухгалтеров, бухгалтеров, специалистов бухгалтерских и финансовых служб! «НОВОЕ ДЛЯ БУХГАЛТЕРА. АКТУАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ НАЛОГОВОГО И БУХГАЛТЕРСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В 2023 ГОДУ» <...> С уважением, ООО ЦО «Основы Вашего Бизнеса»...», поступившее 02.03.2023 в 18:43.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 года № 1922 (далее – Правила), при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего

нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Также в дело не представлено документальных доказательств невозможности продолжения распространения рассматриваемой рекламы, а равно подтвержденной информации о прекращении действия либо расторжении договоров, гражданскоправовых отношений или иных внутренних актов, на основании которых рассматриваемая реклама размещалась.

Предписание само по себе направлено на устранение нарушений, выявленных при рассмотрении конкретного дела, не является мерой ответственности стороны, исходит из выбранного уполномоченным органом способа защиты общественных отношений, исходя из положений Закона о рекламе, а также законных прав потребителей, конкурентов и иных заинтересованных лиц.

На основании изложенного Комиссия Московского УФАС России приходит к выводу о необходимости выдачи ООО ЦО «Основы Вашего Бизнеса» предписания о прекращении (недопущении дальнейшего) нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно размещения (распространения) рекламы, нарушающей положения Закона о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Московского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Производство по делу № 077/05/18-1071/2023 в отношении ООО УКЦ «Академия Безопасности Бизнеса» прекратить в связи с неподтверждением факта нарушения положений Закона о рекламе.

2. Признать ООО «Центр образования «Основы Вашего Бизнеса» нарушившим часть 1 статьи 18 Закона о рекламе при распространении посредством e-mail-сообщения на электронную почту <...> от отправителя «Основы Вашего Бизнеса» (адрес электронной почты event2@osvb.ru) рекламы следующего содержания:

1) *«Инвентаризация активов и обязательств, имущества, расчетов Уважаемые клиенты Учебного центра «Основы Вашего Бизнеса»! Приглашаем Вас на ВЕБИНАР! «ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ: АКТИВОВ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ, ИМУЩЕСТВА, РАСЧЕТОВ, РАСХОДОВ И ДОХОДОВ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ, ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТОВ» <...> С уважением, ООО ЦО «Основы Вашего Бизнеса»...», поступившей 23.11.2022 в 2:46;*

2) *«Уважаемые клиенты Учебного центра «Основы Вашего Бизнеса»! Приглашаем Вас на семинары и вебинары в ЯНВАРЕ 2023 года! Ниже представлены САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ мероприятия. ПОЛНОЕ расписание на январь 2023 года высылаем вложенным файлом <...> С уважением, ООО ЦО «Основы Вашего Бизнеса»...», поступившей 22.12.2022 в 18:55;*

3) *«Уважаемые клиенты Учебного центра «Основы Вашего Бизнеса»! Приглашаем на ВЕБИНАР для юристов, главных бухгалтеров, специалистов бухгалтерии, финансовых директоров и всех заинтересованных лиц. «УПРАВЛЕНИЕ ВЭД, ПРЕДПРИЯТИЯ. АКТУАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СФЕРЕ ВЭД, В 2023 ГОДУ» <...> С уважением, ООО ЦО «Основы Вашего Бизнеса»...»,*

поступившей 13.02.2023 в 17:31;

4) «Уважаемые клиенты Учебного центра «Основы Вашего Бизнеса»! Приглашаем на ВЕБИНАР для главных бухгалтеров, бухгалтеров, специалистов 2023-31331 10 бухгалтерских и финансовых служб! «НОВОЕ ДЛЯ БУХГАЛТЕРА. АКТУАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ НАЛОГОВОГО И БУХГАЛТЕРСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В 2023 ГОДУ» <...> С уважением, ООО ЦО «Основы Вашего Бизнеса»...», поступившее 02.03.2023 в 18:43, без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

3. Выдать ООО ЦО «Основы Вашего Бизнеса» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Московского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>