

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/54-2014

16 декабря 2014 г.
г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 06-10.1/54-2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на рекламной конструкции ООО «Надежные замки» (ИНН 5501069891, местонахождение: 644065, г.Омск, ул. Нефтезаводская, д. 42) рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие законного представителя ООО «Надежные замки», извещенного надлежащим образом,

в присутствии представителя ООО «ТД «Дверной Холдинг» <...> (доверенность б/н от 04.12.2014),

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе был установлен факт распространения на рекламной конструкции, установленной в районе здания № 74 по ул.Труда в г.Омске рекламы «Обнови свои двери. www.dveriomsk.ru, тел. 31-56-05, Иртышская набережная, 29, Гарантия 10 лет...», которая сопровождалась изображением полуобнаженной девушки.

Согласно части 6 статьи 5 Федерального закона от «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

16.10.2014 реклама «Обнови свои двери...» была рассмотрена на Экспертном совете по рекламе при Омском УФАС России, где члены Экспертного совета единогласно признали рекламу салона-магазина «Двери на Набережной», в которой используется образ полуобнаженной девушки, непристойной и оскорбительной, противоречащей требованиям части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно информации Департаментом имущественных отношений Администрации г.Омска от 30.10.2014 исх. № 17574, рекламная конструкция, на которой размещена вышеупомянутая реклама, принадлежит ООО «Надежные замки» (паспорт рекламного места № 2718-04 от 18.04.2005).

ООО «Надежные замки» был представлен договор от 01.02.2013 б/н, из которого следует, что рекламная конструкция, на которой размещалась вышеупомянутая реклама, была передана в безвозмездное пользование ООО «ТД «Дверной холдинг» для распространения рекламы.

При рассмотрении дела № 06-10.1/54-2014 представитель ООО «ТД «Дверной Холдинг» <...> пояснил, что на данной рекламной конструкции размещена реклама ООО «ТД «Дверной холдинг», о том, что данное рекламное изображение не соответствует требованиям части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» ООО «ТД «Дверной Холдинг» не предполагало.

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения сторон, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Обнови свои двери. www.dveriomsk.ru, тел. 31-56-05, Иртышская набережная, 29, Гарантия 10 лет...», содержащую непристойный образ, размещенную на рекламной конструкции, имеющей паспорт рекламного места от 18.04.2005 № 2718-04, ненадлежащей, нарушающей требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать арендатору рекламной конструкции ООО «ТД «Дверной холдинг» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Прекратить производство по делу в отношении ООО «Надежные замки» в связи с отсутствием в его действиях признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 16 декабря 2014 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/54-2014

16 декабря 2014 г.

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 16.12.2014 по делу № 06-10.1/54-2014 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной на рекламной конструкции ООО «Надежные замки», установленной в районе здания № 74 по ул.Труда в г.Омске, нарушающей требований части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ТД «Дверной холдинг» (ИНН 5504235314, местонахождение: 644042, г.Омск, ул. Иртышская набережная, д. 29) в срок **до 29 декабря 2014 года** прекратить нарушение требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно: исключить из рекламы «Обнови свои двери. www.dveriomsk.ru, тел. 31-56-05, Иртышская набережная, 29, ...», образ полуобнаженной девушки, который воспринимается потребителями рекламы как непристойный и оскорбительный.

2. ООО «ТД «Дверной холдинг» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок **до 30 декабря 2014 года**.

Предписание изготовлено в полном объеме 16 декабря 2014 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в

размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>