

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 125-ФАС22-Р/09-16

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

23 сентября 2016г.

г.

Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя управления Кочетков Андрей Васильевич, рассмотрев заявление гражданина РФ (вхд. №168535 от 25.07.2016г.) и материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении в журнале «Антенна-Телесемь» (№25, Москва, 27 июля – 3 июля) рекламы ЗАО «Эвалар», в которой усматриваются признаки нарушения п.8 ч.1 ст.24, ч.6 ст.24 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

25 июля 2016 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило обращение гражданина РФ (вхд. №168535 от 25.07.2016г.) о распространении в журнале «Антенна-Телесемь» (№25, Москва, 27 июля – 3 июля) рекламы: «Эвалар ЦИ-КЛИМ Негормональная терапия при климаксе Лекарство растительного происхождения Устраняет симптомы климакса: приливы Потливость Приступы сердцебиения Раздражительность Нарушение сна Старения и сухость кожи Замедляет процессы старения ... И в 50 можно выглядеть на 35! Достоинства негормонального лекарства ЦИ-КЛИМ* 100% натуральность: содержит фитоэстрогены- аналог женских половых органов Не вызывает побочных эффектов, таких как тромбы, отеки, головная боль...ЦИ-КЛИМ Витамины** для женщин 45+... ЦИ-КЛИМ Аланин** содержит бета-аланин, уменьшает частоту и выраженность приливов...НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ имеются противопоказания. Проконсультируйтесь со специалистом...», в которой усматриваются признаки нарушения п.8 ч.1 ст.24, ч.6 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.8 ч.1 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

В соответствии с ч. 6 ст.24 Федерального закона «О рекламе», сообщение в рекламе о свойствах и характеристиках, в том числе о способах применения и использования, лекарственных препаратов и медицинских изделий допускается только в пределах показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по применению и использованию таких объектов рекламирования.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований п.8 ч.1 ст. 24, ч.6 ст.24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Установлено, что рекламодателем является ЗАО «Эвалар» (ОГРН 1022200553760).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №125-ФАС22-Р/09-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодаделец ЗАО «Эвалар» (ОГРН 1022200553760, адрес: г.Бийск, ул. Социалистическая, д.23, корп.6);

заявителя.

3. Назначить дело №125-ФАС22-Р/09-16 к рассмотрению **на 27 октября 2016г. в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

4. Продлить срок рассмотрения дела № 125-ФАС22-Р/09-16 до 30.10.2016г.

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или их представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).

Председатель Комиссии
Кочетков

А.В.