

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/69-2017

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

23 августа 2017 года

город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...> – врио заместителя руководителя управления, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения акционерным обществом «Омская региональная телерадиовещательная компания» (далее – АО «ОРТРК») требований частей 1 и 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении рекламы в эфире ЭСМИ «ОРТРК-12 Канал» на 12 ТВК в г. Омске в части превышения общей продолжительности вещания рекламы в течение часа,

УСТАНОВИЛ:

В Омское УФАС России из Управления Роскомнадзора по Омской области поступила информация о проведении планового систематического наблюдения в отношении АО «ОРТРК» (вх. № 6115 от 28.07.2017), в результате которого Управлением Роскомнадзора по Омской области были выявлены признаки нарушения требований части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» (с приложением записи эфира за период с 00:00 до 04:00 часов 03 июля 2017 года).

В результате мониторинга эфира ЭСМИ «ОРТРК-12 Канал» за представленный период, проведенного специалистом Омского УФАС России (справка проверки от 18.08.2017), установлено, что общая продолжительность рекламы, распространенной в период с 00:00 до 02:00 часов 03 июля 2017 года, превысила 15 процентов времени вещания в течение часа.

Согласно требованиям части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» общая продолжительность распространенной в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать **пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.**

С учетом указанной нормы общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы не должна превышать **09 минут или 540 секунд в течение часа вещания телепрограммы.**

Фактически общая продолжительность рекламы, распространенной АО «ОРТРК», составила:

1. В период с 00:00 до 01:00 часов - **1314 секунд**, с учетом

- прерывания телепрограммы рекламой (в т.ч. такой, как телемагазины) - **402 секунды**,

- способом совмещения рекламы с телепрограммой («бегущая строка») – **912 секунд.**

Таким образом, в указанный период общая продолжительность распространенной рекламы составила около **36 %** времени вещания в течение часа.

2. В период с 01:00 до 02:00 часов - **830 секунд**, с учетом

- прерывания телепрограммы рекламой (в т.ч. такой, как телемагазины) - **91 секунд**,

- способом совмещения рекламы с телепрограммой («бегущая строка») – **739 секунд.**

Таким образом, в указанный период общая продолжительность распространенной рекламы составила около **23 %** времени вещания в течение часа.

В соответствии с частью 1 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

В нарушение указанной нормы Закона прерывание телепрограммы рекламой в отдельных случаях не предварялось сообщением о последующей трансляции рекламы (в период с 00:00 до 01:00 часов, с 01:00 до 02:00 часов).

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 1 и 3 статьи 14 настоящего Федерального закона.

Согласно информации, представленной на официальном сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, учредителем телеканала «ОРТРК-12 Канал» является АО «ОРТРК» (<...>), следовательно, АО «ОРТРК» является **рекламодателем**, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 06-06/69-2017 по признакам нарушения частей 1 и 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – АО «ОРТРК» (ИНН <...>).

3. Назначить дело № 06-06/69-2017 к рассмотрению **на 14 сентября 2017 года в 15.00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. Карла Маркса, 12 А, к. 102.

4. АО «ОРТРК» в срок до **11 сентября 2017 года** представить в адрес Управления:

а) письменные пояснения по фактам, изложенным в настоящем определении с приложением документов, обосновывающих позицию АО «ОРТРК»;

в) надлежаще заверенные копии:

- устава АО «ОРТРК», свидетельств ЕГРЮЛ, ИНН;

- документа, подтверждающего служебные полномочия директора АО «ОРТРК» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.);

- свидетельства о регистрации СМИ «ОРТРК-12 Канал»;

- лицензии на осуществление вещания с приложениями;

- плей-листов за период с 00:00 до 02:00 часов 03 июля 2017 года.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с **частью 6 статьи 19.8** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – АО «ОРТРК», для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>