ИП <...>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о вынесении предупреждения по делу № ТО002/04/14.3-503/2019 об административном правонарушении

02.04.2019г.

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...>., рассмотрев материалы дела №ТО002/05/05-99/2019, материалы дела об административном правонарушении № ТО002/04/14.3-503/2019 в отношении индивидуального предпринимателя <...> (<...>, ОГРНИП 304027704900422)(права и обязанности разъяснены),

УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и

услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели

Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение Уральского главного управления Отделение – Национальный Банк по Республике Башкортостан (исх.№Т580-20-5-5/1180 от 12.02.2019г) (вх.№2081 от 14.02.2019г) по размещению рекламных материалов, имеющих признаки нарушения законодательства о рекламе.

Реклама: «Деньги под ЗАЛОГ •Недвижимости •Автомобиля •Спецтехники ООО «А Ломбард» ОГРН 1110280062991» ул.Пархоменко, 108. Т.8-987-254-22-44».

Указанная реклама размещена в рекламно-информационной газете «Ва-Банкъ. Уфа» №4 (609) от 11.02.2019 года, на 1 стр., рекламораспространитель - Редакция газеты «Ва-Банкъ. Уфа» (450005, г.Уфа, ул.Пархоменко, 156/3, оф. 712), рекламодатель - ООО «Мастер» (450005, г.Уфа, ул.Пархоменко, 108).

Обращение Уральского главного управления Отделение – Национальный Банк по Республике Башкортостан: «...На первой полосе газеты «Ва-банкъ в Уфе» от 11.02.2019 (выпуск№04 (609) размещена реклама следующего содержания: «Деньги под залог недвижимости, автомобиля, спецтехники. ул.Пархоменко, 108, т.8-987-254-22-44, ООО «А-Ломбард» ОГРН 1110280062991». По данным ЕГРЮЛ указанный ОГРН принадлежит ООО «Мастер» (ИНН 0274161930), Единственный участник и директор общества – Четверко Роман Юрьевич (ИНН 027505511796), адрес регистрации общества: 450005, Республика Башкортостан, г.Уфа, ул.Пархоменко, д.108...».

Указанная реклама имеет признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п.20 ч.3 ст.5 указанного закона, несет рекламоделец.

Из содержания рекламы следует, что услугу, по предоставлению денег под залог, предоставляет ООО «А ломбард», но ОГРН – 1110280062991, принадлежит ООО «Мастер».

11.03.2019 года в адрес Управления поступили материалы от ООО «А Ломбард» (вх.№3303 от 11.03.2019): письменные пояснения по делу; учредительные документы ООО «А Ломбард»; ходатайство, о рассмотрении дела назначенного на 14 марта 2019 года, без участия представителей ООО «А Ломбард».

Пояснения директора ООО «А Ломбард» <...>.: «...сообщаем, что ООО «А Ломбард» не обращалось в редакцию газеты «Ва-Банкъ.Уфа» не имеет никаких договорных отношений с Редакцией газеты «Ва-Банкъ.Уфа» и не рекламирует свои услуги в данной газете.

В размещенной в газете «Ва-Банкъ.Уфа» от 11.02.2019г. №4 (609) рекламе указан ОГРН 1110280062991, принадлежащей ООО «Мастер».

Стоит отметить, что юридическое лицо, с основным государственным регистрационным номером 1110280062991, именовалось как ООО «А-ломбард» с момента регистрации (15.12.2011г), а с 01.08.2017г. стало именоваться как ООО «Мастер», изложенное подтверждается данными, полученными из системы «Контур.Фокус» (выписка прилагается). Более того, юридический адрес, указанный в рекламе также как и ОГРН принадлежит ООО «Мастер».

Таким образом, можно констатировать, что ООО «Мастер» рекламировало свои услуги, но ошибочно указало в данной рекламе старое наименование организации.

Отношений к рассматриваемому делу ООО «А Ломбард» не имеет...».

14.03.2019 года на рассмотрении дела присутствовали:

- от заявителя Уральское главное управление Отделение – Национальный Банк по Республике Башкортостан – представитель по доверенности - <...>. (доверенность от 12.09.2018 №ДВР18-Т5/194);

От ООО «Мастер» представитель не присутствовал.

От ООО «Вести» (редакция газеты «Ва-Банкъ. Уфа») – директор - <...>.

(приказ 02.10.2017);

От ООО «А Ломбард» поступило ходатайство, о рассмотрении дела назначенного на 14 марта 2019 года, без участия представителей ООО «А Ломбард» (вх.№3303 от 11.03.2019). Ходатайство удовлетворено.

<...> были представлены следующие материалы: (вх.№3623 от 14.03.2019): пояснения по делу; учредительные документы ООО «Вести»; платежное поручение от 05.02.2019; учредительные документы ООО «А-ломбард»; макет рекламного модуля.

Пояснения <...>: «По поводу размещенной рекламы «Деньги под залог» с тел. 89872542244 в газете «Ва-банкъ» №4 от 11.02.2019 могу пояснить следующее. Данная реклама была принята от рекламодателя ИП <...>. (т.<...>) (электронный адрес - <...>). Им так же были предоставлены копии документов по размещенному рекламодателю. Копии заявки, выписанного счета, а также указанных документов прилагаются».

Комиссией установлено, что верное наименование редакции газеты «Ва-Банкъ. Уфа» - ООО «Вести» (450074, РБ, г.Уфа, ул.Пугачева, д.300 к1, оф.24).

Комиссией принято решение: привлечь к участию в деле в качестве заинтересованного лица ИП <...>; продлить срок рассмотрения дела, отложить рассмотрение дела на другую дату.

02.04.2019г.на заседании Комиссии присутствовали представитель Уральского главного управления Отделение – Национальный Банк по Республике Башкортостан <...>(доверенность от 12.09.2018г.) и ИП <...>.

Анализ материалов дела показал, что реклама: «Деньги под ЗАЛОГ •Недвижимости •Автомобилля •Спецтехники ООО «А Ломбард» ОГРН 1110280062991» ул.Пархоменко, 108. Т.8-987-254-22-44», размещенная в рекламно-информационной газете «Ва-Банкъ. Уфа» №4 (609) от 11.02.2019 года, на 1 стр., рекламодателем - Редакция газеты «Ва-Банкъ. Уфа» (450005, г.Уфа, ул.Пархоменко, 156/3, оф. 712), рекламопроизводителем – ИП <...> нарушает пункт 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 3 статьи 5 Закона несет рекламоатель.

Согласно обращения заявителя Уральского главного управления Отделение – Национальный Банк по Республике Башкортостан: «...На первой полосе газеты «Ва-банкъ в Уфе» от 11.02.2019 (выпуск №04 (609) размещена реклама следующего содержания: «Деньги под залог недвижимости, автомобиля, спецтехники. ул.Пархоменко, 108, т.8-987-254-22-44, ООО «А-Ломбард» ОГРН 1110280062991». По данным ЕГРЮЛ указанный ОГРН принадлежит ООО «Мастер» (ИНН 0274161930), Единственный участник и директор общества – Четверко Роман Юрьевич (ИНН 027505511796), адрес регистрации общества: 450005, Республика Башкортостан, г.Уфа, ул.Пархоменко, д.108...» (вх.№2081 от 14.02.2019г).

Согласно пояснений, поступивших от директора ООО «А Ломбард» Борзенковой Р.А., ООО «А Ломбард» не обращалось в редакцию газеты «Ва-Банкъ.Уфа» договорных отношений с Редакцией газеты «Ва-Банкъ.Уфа» не имеет, свои услуги в данной газете не рекламирует. В размещенной в газете «Ва-Банкъ.Уфа» от 11.02.2019г. №4 (609) в рекламе указан ОГРН 1110280062991, принадлежащей ООО «Мастер».

Стоит отметить, что юридическое лицо, с основным государственным регистрационным номером 1110280062991, именовалось как ООО «А-ломбард» с момента регистрации (15.12.2011г), а с 01.08.2017г. стало именоваться как ООО «Мастер», изложенное подтверждается данными, полученными из системы «Контур.Фокус» (выписка прилагается). Более того, юридический адрес, указанный в рекламе также, как и ОГРН принадлежит ООО «Мастер».

Таким образом, можно констатировать, что ООО «Мастер» рекламировало свои услуги, но ошибочно указало в данной рекламе старое наименование организации.

Согласно пояснению директора ООО «Вести»- <...>.: реклама «Деньги под залог» с тел. 89872542244 в газете «Ва-банкъ» №4 от 11.02.2019 была принята от рекламоателя ИП <...>. Им так же были предоставлены копии документов по размещенному рекламоателю.

Согласно пояснению ИП <...>, модуль рекламы был разработан им лично, договоренности о размещении рекламы были устными, реклама не оплачивалась. В ходе рассмотрения дела было

установлено, что рекламопроизводителем является индивидуальный предприниматель <...>, зарегистрированный по адресу: г.Уфа, ул.Чудинова, д.4, кв.25, ОГРНИП 304027704900422.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

-направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №ТО002/05/05-99/2019 было принято решение: признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей пункт 20 часть 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»; заменить лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе с ООО «Мастер» на ИП <...>, дело в отношении ООО «Мастер» прекратить, выдать предписание – ИП <...> о прекращении нарушения законодательства о рекламе; выдать предписание ООО «Вести», как лицу, имеющему возможность устранить правонарушение; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП <...>

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 02.04.2019г.

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность Управлением, был составлен протокол № ТО002/04/14.3-503/2019 об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении (исх.№6/4041 от 02.04.2019) ИП <...> ИП <...> было заявлено ходатайство о рассмотрении дела 02.04.2019. Ходатайство удовлетворено.

Событие административного правонарушения вменяемое ИП <...> выражается в распространении ненадлежащей рекламы:

«Деньги под ЗАЛОГ • Недвижимости • Автомобиля • Спецтехники ООО «А Ломбард» ОГРН 1110280062991» ул. Пархоменко, 108. Т.8-987-254-22-44», размещенная в газете в рекламно-информационной газете «Ва-Банкъ. Уфа» №4 (609) от 11.02.2019 года, на 1 стр., рекламодатель - Редакция газеты «Ва-Банкъ. Уфа» (450005, г.Уфа, ул.Пархоменко, 156/3, оф. 712), рекламопроизводитель – ИП <...>, так как она нарушает п.20 ч.3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения – индивидуальный предприниматель <...> (<...>).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У ИП <...> имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан.

Время совершения административного правонарушения – 11.02.2019г.

Согласно статье 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное.

Согласно ч.1 ст.14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух до двух с половиной тысяч рублей; на должностных лиц - от четырех до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста до пятисот тысяч руб.

В силу ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

На основании статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к категории субъектов малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие

предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (номер – ИЭ9965-19-5420019 от 03.04.2019г.) ИП <...> относится к категории субъекта малого и среднего предпринимательства – микропредприятие.

В материалах дела № Т0002/04/14.3-503/2019 отсутствует информация о привлечении ИП <...>., к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ ранее, что также было отражено в протоколе об административном правонарушении. Данная реклама распространялась только на территории Республики Башкортостан.

Данное правонарушение не повлекло за собой причинение вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также имущественного ущерба.

Руководствуясь статьями 2.4, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.4, ч.1 ст. 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать индивидуального предпринимателя <...> (<...>), виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **предупреждения**.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу

об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судьбе, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя

<...>