КБУ «Издательский дом «Регион»

ул. Пролетарская, 250

г. Барнаул, 656008

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/5-28/2020 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

17 января 2020г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления <...>, рассмотрев материалы Управления Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай о распространении на радиоканале «Катунь FM» анонса культурно-массовых зрелищных мероприятий без знаков информационной продукции,

УСТАНОВИЛ:

Управлением Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай проведено плановое мероприятие государственного надзора в отношении средства массовой информации радиоканала «Катунь FM».

Радиоканал «Катунь FM» зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 29 мая 2017 года, что подтверждается свидетельством о государственной регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-69899. Учредителем указанного средства массовой информации является КБУ «Издательский дом «Регион» (656008, Алтайский край, г.Барнаул, Пролетарская ул., 250), вещание осуществляется в соответствии с лицензией серия РВ № 26575 от 10.04.2015 (территория вещания: г.Алейск, г. Заринск, г.Камень-на-Оби, г.Рубцовск, г.Славгород), лицензией серия РВ № 26526 от 08.04.2015 (территория вещания: Алтайский край, г.Барнаул).

10 декабря 2019 года в период с 00 час. 00 мин. до 24 час. 00 мин. в городе Барнауле Алтайского края Филиалом ФГУП «Главный радиочастотный центр» в

Сибирском Федеральном округе Управление по Алтайскому краю произведена техническая запись контента радиоканала «Катунь FM», радиоканала «Милицейская волна», транслируемого КБУ «ИД «Регион» на частоте 88,7 МГц, что подтверждается Актом мероприятий по радиоконтролю (техническая запись программ эфирного телевидения и радиовещания) № 22-4789-00 от 11.12.2019г.

В ходе анализа записи эфира указанного радиоканала за 10 декабря 2019 года выявлены признаки нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Так, в рамках радиопрограммы «Дело вкуса», вышедшей в эфир в период с 12:30:15

по 12:31:37 , анонсируется проведение культурно-массовых зрелищных мероприятиях без знаков информационной продукции, которые звучат в эфире следующим образом: «Катунь FM. Дело вкуса. Мы рекомендуем, вы выбираете. Всем привет и приятного отдыха. Кинопрокат: «Рождество на двоих» - это праздничный ромком с Эмилией Кларк, героиня которой любит приложиться к бутылке даже на рабочем месте – в магазине рождественских товаров. Однажды в ее депрессивный мир из снеговиков и оленей врывается красавчик по имени Сэм. Театральная жизнь: В театре «Драмы» в половине седьмого в рамках проекта «Время Че» читка пьесы «Человек с Подольска». Это дебют писателя Дмитрия Данилова в качестве драматурга. В пьесе молодой парень из Подольска попадает в московское отделение полиции и уже морально готовится к худшему. Концертный график: завтра в филармонии сыграет талантливый пианист Александр Златин из Москвы. Программа называется «И классика, и джаз», начало в шесть тридцать. Выставочный зал: в художественном музее на протяжении нескольких лет ведется реставрация своих коллекций, 34 таких экспоната представлены на выставке «Возрожденные шедевры». Это предметы крестьянского и городского костюма начала прошлого века, а также расписная дверь, прялка. Любопытное мероприятие: в зале «Сибирь» завтра в 16:00 стартует двадцать первый открытый краевой конкурс вокалистов «Золотая нота». На этом все».

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе, объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышедшая в эфир радиоканала «Катунь FM» в рамках программы «Дело вкуса» 10 декабря 2019 года информация о предстоящих в городе Барнауле культурно-массовых зрелищных мероприятиях подпадает под законодательное определение понятия реклама, поскольку направлена на привлечение внимание неопределенного круга лиц к указанным объектам рекламирования, способствует формированию и поддержанию интереса к ним и продвижению на рынке.

Закон о рекламе предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Закона о рекламе не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Указанное требование распространяется только на рекламу информационной продукции, и только такой информационной продукции, которая подлежит возрастной классификации.

Под информационной продукцией согласно статье 2 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» понимаются предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В соответствии с частью 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;

2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;

3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;

4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

5) информационная продукция, запрещенная для детей.

В анонсе культурно-массовых зрелищных мероприятиях классификация информационной продукции отсутствует, что указывает на признаки нарушения требования части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 38 настоящего Федерального закона ответственность за нарушение требований части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

Установлено, что рекламораспространителем является учредитель радиоканала «Катунь FM» Краевое бюджетное учреждение «Издательский дом «Регион» (ИНН 2225084356, ОГРН 1072225002410).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05/5-28/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространитель - Краевое бюджетное учреждение «Издательский дом «Регион» (Алтайский край, 656008,

г.Барнаул, Пролетарская ул., 250 ИНН 2225084356, ОГРН 1072225002410).

3. Назначить дело № 022/05/5-28/2020 к рассмотрению **на 06 февраля 2020 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> а также документ, подтверждающий полномочия. В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. КБУ «Издательский дом «Регион» в срок **до 03 февраля 2020 года** представить в адрес управления отзыв на определение о возбуждении дела с нормативно-правовым обоснованием доводов и приложением подтверждающих документов.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <...>