

Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством.

ООО «Автошкола Джек-53»

ул. Розважа, д. 15, пом. 2

Великий Новгород, 173001

ООО «Телекомпания «Триада»

ул. Рогатица, д. 44,

Великий Новгород, 173000

Заявителю – физическому лицу Ф.

Исх.№3648/03 от 22.08.18

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № Р-28/18 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

22 августа 2018 года

Великий Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Куриков И.А. – заместитель руководителя Новгородского УФАС России, рассмотрев заявление физического лица Ф. о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении в телевизионном эфире рекламных материалов о деятельности

«Автошколы Джек»,

УСТАНОВИЛ:

24.07.2018 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) поступило заявление физического лица Ф. о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении в эфире телеканала «Триада» (в период регионального вещания на федеральных каналах ТНТ и СТС) рекламных материалов о деятельности «Автошколы Джек» (сайт в сети «Интернет» <http://великий.автошколаджек.рф>), не имеющей лицензии на осуществление образовательной деятельности (далее – Заявление).

В результате рассмотрения Заявления по существу и изучения дополнительно собранных доказательств установлено следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Из информации (исх. № 185 от 08.08.2018), полученной по запросу Новгородского УФАС России от рекламораспространителя – Общества с ограниченной ответственностью «Телекомпания «Триада» (ИНН 5321173759; 173000, Великий Новгород ул. Рогатица, д. 44; лицензия на осуществление телевизионного вещания серия ТВ № 26761 от 02.06.2015 выдана Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций; далее – ООО «Телекомпания «Триада»), следует, что в период с 24.07.2018 по 26.07.2018 эфире телеканалов «Триада» и «ТНТ» (в период регионального вещания) распространялась рекламы следующего содержания (визуальная текстовая часть видеоролика):

«Автошкола Джек. Культурное вождение. 2,5 месяца обучение. Медосмотр. Доступный автодром. Современный автопарк. 92-32-02. великий.автошколаджек.рф. ул. Розважа, 15, со стороны двора, 2-е крыльцо (бывший ТД «Феникс»)».

В данном случае объектом рекламирования являются образовательные услуги (обучение водителей транспортных средств). Общее число выходов в эфир данной рекламы за указанный период составило 14 раз.

Рекламодателем данной рекламы является Общество с ограниченной ответственностью «Автошкола Джек-53» (ИНН 5321192624; 173001, Великий Новгород, ул. Розважа, д. 15, пом. 2; далее – ООО «Автошкола Джек-53»).

Между ООО «Автошкола Джек-53» и ООО «Телекомпания «Триада» заключен Договор № 181607 от 20.07.2018, в рамках которого происходило распространение вышеуказанной рекламы (далее – Договор).

ООО «Телекомпания «Триада» выставлен счет № 101 от 20.07.2017 об оплате оказанных рекламных услуг по Договору. Указанный счет частично оплачен ООО «Автошкола Джек-53» (приходной кассовой ордер № 23 от 08.08.2018).

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Учитывая изложенное, Законом о рекламе запрещено распространение рекламы услуг, для оказания которых требуется получение лицензии, при отсутствии соответствующей лицензии у хозяйствующего субъекта, на привлечение внимания к которому направлена реклама.

Образовательная деятельность в Российской Федерации подлежит лицензированию (пункт 40 части 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»).

В соответствии с частью 1 статьи 91 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – Закон об образовании) лицензирование образовательной деятельности осуществляется по видам образования, по уровням образования, по профессиям, специальностям, направлениям подготовки (для профессионального образования), по подвидам дополнительного образования.

В силу пункта 1 части 1 статьи 7 Закона об образовании осуществляет полномочия по государственному контролю (надзору) в сфере образования за деятельностью организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования на территории Новгородской области.

Из информации Министерства образования Новгородской области (исх. № ОН-4841-И от 10.08.2018), представленной по запросу Новгородского УФАС России, следует, что подготовка водителей автотранспортных средств осуществляется на основании реализации организацией, осуществляющей обучение, основной программы профессионального обучения – программы профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих.

Министерство образования Новгородской области не выдавало ООО «Автошкола Джек-53» лицензию на осуществление образовательной деятельности, поскольку соответствующего заявления и документов, предусмотренных Постановлением Правительства РФ от 28.10.2013 № 966 «О лицензировании образовательной деятельности», от ООО «Автошкола Джек-53» не поступало.

Таким образом, вышеуказанная реклама образовательных услуг по подготовке водителей транспортных средств, оказываемых организацией, не имеющей лицензии на осуществление образовательной деятельности (ООО «Автошкола Джек-53»),

содержит признаки нарушения пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данной части несет рекламодатель и/или рекламораспространитель (части 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № Р-28/18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо
Ф.;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Автошкола Джек-53» (ИНН 5321192624; 173001, Великий Новгород, ул. Розважа, д. 15, пом. 2);

заинтересованное лицо – Общество с ограниченной ответственностью «Телекомпания «Триада» (ИНН 5321173759; 173000, Великий Новгород ул. Рогатица, д. 44).

3. Назначить дело № Р-28/18 к рассмотрению на **10 сентября 2018 года в 14 часов 30 минут** по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар, д. 3, каб. 207.

4. ООО «Автошкола Джек-53» в срок **до 07.09.2018** представить:

- письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

- копии всех имеющихся документов и информацию (договоры со всеми приложениями, копии счетов об оплате, копии документов, подтверждающих оплату и др.), относящихся к изготовлению и (или) распространению вышеуказанной рекламы.

5. ООО «Телекомпания «Триада» в срок **до 07.09.2018** представить:

- письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с указанием информации о том, было ли рекламораспространителю известно об отсутствии у рекламодателя лицензии на оказание рекламируемых услуг до начала распространения рекламы, принимались ли рекламораспространителем

меры для выяснения указанного обстоятельства и когда рекламораспространитель узнал о данном факте;

- копии всех имеющихся документов и информацию (договоры со всеми приложениями, копии счетов об оплате, копии документов, подтверждающих оплату и др.), относящихся к изготовлению и (или) распространению вышеуказанной рекламы.

Явка ООО «Автошкола Джек-53» и ООО «Телекомпания «Триада» в лице их представителей (с документами, подтверждающими личность и полномочия на участие в рассмотрении дела) на заседание Комиссии Новгородского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии

И.А. Куриков