

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/83-2015

26 ноября 2015 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 06-10.1/83-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы медицинских услуг ООО «Стоматология «Дентолог» (ИНН 5506220056, зарегистрированное по адресу: 644027, г. Омск, пр. Космический, д.201, кв. 39), содержащей признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – ООО «Стоматология «Дентолог»,- <...>,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,- <...> (доверенность от <...>),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области был установлен факт распространения рекламы медицинских услуг на рекламных конструкциях, размещенных на фасадах здания № 17 по ул. 10 Чередовая в г. Омске, содержащих следующую информацию: **«ООО «Стоматология «Дентолог» Лечение и протезирование. тел. (3812) 389-125, 2 этаж».**

Вышеуказанная информация обладает признаками рекламы и направлена на привлечение внимания к услугам, оказываемым в стоматологической клинике «Дентолог».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, при этом предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии с Федеральным [законом](#) от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

При этом под медицинской помощью понимается комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг.

Одновременно медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. Выполнение медицинских вмешательств осуществляется только медицинскими работниками.

В соответствии с [приказом](#) Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» (далее – Номенклатура) выделяют следующие виды протезирования: протезирование зуба с использованием имплантата (**класс «А»** код медицинской услуги [А 16.07.006](#)), протезирование зубов полными съемными пластиночными протезами (**класс «А»** код медицинской услуги [А 16.07.023](#)), протезирование частичными съемными пластиночными протезами (класс «А» код медицинской услуги А 16.07.035), протезирование съемными бюгельными протезами (**класс «А» код медицинской услуги А 16.07.036**).

Учитывая изложенное, в рекламе, распространяемой ООО «Стоматология «Дентолог», указаны услуги, относящиеся к медицинским услугам (лечение, протезирование), при этом реклама не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, что свидетельствует о нарушении части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В ходе подготовки к рассмотрению дела № 06-10.1/83-2015 ООО «Стоматология «Дентолог» в адрес Омского УФАС России были представлены следующие пояснения: «...ООО «Стоматология «Дентолог» осуществляет медицинскую деятельность в помещении, расположенном на втором этаже здания по адресу: г. Омск, ул. 10 Чередовая, 17. На внешней стене указанного здания, под окнами занимаемого ООО «Стоматология «Дентолог» помещения размещена конструкция, содержащая следующую информацию: ««ООО Стоматология «Дентолог» Лечение и протезирование.тел. (3812) 389-125, 2 этаж».

Согласно статье 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.

Назначение информации такого характера состоит в извещении неопределенного круга лиц о фактическом местонахождении юридического лица и (или) обозначении места входа.

Размещение уличного щита в месте осуществления юридическим лицом своей деятельности как указателя его местонахождения или обозначения места входа в занимаемое помещение, а также профиль деятельности организации и вид реализуемых товаров, оказываемых услуг с наименованием юридического лица является общераспространенной практикой и соответствует сложившимся на территории России обычаям делового оборота.

Исходя из положения статей 54, 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации, обязательная для потребителей информация должна содержать профиль предприятия и его наименование. Такая информация может быть размещена на вывеске и на нее не распространяются требования Закона о рекламе, независимо от манеры исполнения указанных обозначений.

Согласно Письму ФАС России от 23.07.2009 № АЦ/24234, размещенные в месте осуществления своим предприятием своей деятельности коммерческое обозначение, а также профиль деятельности и вид реализуемых товаров, оказываемых услуг, не подпадают под понятие рекламы, в то время как информации, ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

Таким образом, указание ООО «Стоматология «Дентолог» своего наименования, профиля деятельности и вида реализуемых товаров, оказываемых услуг на спорной конструкции («ООО Стоматология «Дентолог» Лечение и протезирование. тел. (3812) 389-125, 2 этаж») не может рассматриваться как реклама, поскольку преследует иные цели и не направлено исключительно на привлечение внимания к обществу, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке применительно к пункту 1 статьи 3...».

Комиссия Омского УФАС России не может согласиться с данным доводом Общества, поскольку рекламные конструкции с рекламой медицинских услуг: **«ООО «Стоматология «Дентолог» Лечение и протезирование. тел. (3812) 389-125, 2 этаж»:**

- расположены не только у входа в указанную стоматологическую клинику, но и на фасаде здания № 17 по ул. 10 Чередовая в г. Омске со стороны центрального входа в Торговый центр «Универсам», о чем свидетельствуют фотоснимки, находящиеся в материалах дела;

- информация, распространенная ООО «Стоматология «Дентолог» на фасадах здания № 17 по ул. 10 Чередовая в г. Омске не соответствует критерию «обязательная к размещению в силу закона», поскольку не соответствует требованиям, предъявляемым к вывеске (статья 9 Федерального закона «О защите прав потребителей»);

- реклама, распространенная ООО «Стоматология «Дентолог» на фасадах здания № 17 по ул. 10 Чередовая в г. Омске содержит сведения о медицинских услугах, включенных в Номенклатуру медицинских услуг.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несут рекламодаделец и рекламодатель.

ООО «Стоматология «Дентолог» является и рекламоделом, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»), и рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»), следовательно, несет ответственность за размещение ненадлежащей рекламы.

Учитывая вышеизложенное, исследовав материалы дела, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг: «ООО «Стоматология «Дентолог» Лечение и протезирование. тел. (3812) 389-125, 2 этаж», распространенную ООО «Стоматология «Дентолог» на фасадах здания № 17 по ул. 10 Чередовая в г. Омске, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Стоматология «Дентолог» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 26 ноября 2015 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/83-2015

26 ноября 2015 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 06-10.1/83-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы медицинских услуг ООО «Стоматология «Дентолог» (ИНН 5506220056, зарегистрированное по адресу: 644027, г. Омск, пр. Космический, д.201, кв. 39), содержащей признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Стоматология «Дентолог» (ИНН 5506220056, зарегистрированное по адресу: 644027, г. Омск, пр. Космический, д.201, кв. 39) в срок **до 14 декабря 2015 года** прекратить нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а именно: распространяемую рекламу медицинских услуг сопровождать предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов.

2. ООО «Стоматология «Дентолог» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок **до 15 декабря 2015 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>