

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № АР-15-15 об административном
правонарушении

27.02.2015г.

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...>, рассмотрев в присутствии директора-редактора ГУП РБ РИК «К Победе» - <...> материалы дела № Р-22-15, протокол и материалы дела № АР-15-15 об административном правонарушении в отношении директора – редактора ГУП РБ РИК «К победе» - <...> ,

УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Республике Башкортостан была рассмотрена реклама, а именно: 1. «8 декабря в РДК с. Федоровка «МЕХОВОЙ СОБЛАЗН» ЛИКВИДАЦИЯ 2014г.!!! Со скидкой – до 50%!!! ШУБЫ – норка, сурок, мутон, козлик. Дубленок – от 40 до 74 размера. Пуховики, кожа, ветровки. Новое поступление «ЗИМА-2015» Для женщин и мужчин всех возрастов! Действует кредит до 3 лет, первый взнос – 0%! Производство: Россия. 89199156590!» размещенная в Общественно-политической газете «Ашкадарские

зори» №139 (9509) от 4 декабря 2014г., 2. «18 декабря в РДК с. Федоровка «Меховой Соблазн» ЛИКВИДАЦИЯ 2014г.!!! Со скидкой – до 50%!!! Шубы – норка, сурок, мутон, козлик... Дубленки – от 40 до 74 размера. Пуховики, кожа, ветровки. Новое поступление «ЗИМА-2015». Для женщин и мужчин всех возрастов! Действует кредит – 0% первый взнос! Производство: Россия. Ждем Вас с 9.00 до 19.00 часов. 89635447311» размещенную в Общественно-политической газете «Ашкадарские зори» №144 (9514) от 16 декабря 2014г., рекламодатель – ГУП РБ РИК «К Победе» (453280, Фёдоровский район, с. Фёдоровка ул. Социалистическая, 20), имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В данной рекламе указана возможность приобретения товара в кредит, однако не указано наименование лица, оказывающего данные услуги.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28, указанного закона, несет рекламодатель и рекламодатель.

27.02.2015г. на рассмотрении данного дела присутствовал директор (редактор) ГУП РБ РИК «К Победе» - <...>, который пояснил, что между предприятием и рекламодателем – ИП Саралу А.Г. 26.11.2014г. был заключен договор на разработку макета рекламного модуля и публикации его в газете «Ашкадарские зори». Рекламодатель все необходимые документы и информацию для разработки рекламного модуля предоставил. Информация о банке, предоставляющего кредит не была включена в макет рекламного модуля во время его разработки.

Также были представлены документы (вх. № 2710 от 27.02.2015г.): письменное объяснение, свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ТУ02-01012 от 16.05.2013г., Устав редакции газеты «Ашкадарские зори», Устав ГУП РИК «К Победе», договор №249 от 26.11.2014г., платежное поручение №818 от 26.11.2014г., платежное поручение №881 от 08.12.2014г., счет-фактура №249 от 27.11.2014г., счет-фактура №246 от 26.11.2014г., реквизиты ИП Саралу А.Г., свидетельство серии 18 №002371737, свидетельство серии 18 №002684929, копия паспорта Саралу А.Г., приказ о назначении директора №81-к от 16.13.2005г., макет рекламы.

Комиссией было установлено, что ГУП РБ РИК «К Победе» является рекламопроизводителем и рекламодателем указанной рекламы.

В соответствии с п. 3.4 устава ГУП РБ РИК «К Победе», учредитель не вправе вмешиваться в деятельность редакции, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ о средствах массовой информации.

В силу п. 5.5.3 Устава, главный редактор несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации законодательством о средствах массовой информации.

Анализ материалов дела показал, что Общественно-политической газете

«Ашкадарские зори» №144 (9514) от 16 декабря 2014г., №139 (9509) от 4 декабря 2014г. было размещено рекламное объявление 1. «8 декабря в РДК с. Федоровка «МЕХОВОЙ СОБЛАЗН» ЛИКВИДАЦИЯ 2014г.!!! Со скидкой – до 50%!!! ШУБЫ – норка, сурок, мутон, козлик. Дубленок – от 40 до 74 размера. Пуховики, кожа, ветровки. Новое поступление «ЗИМА-2015» Для женщин и мужчин всех возрастов! Действует кредит до 3 лет, первый взнос – 0%! Производство: Россия. 89199156590!» размещенное в Общественно-политической газете «Ашкадарские зори» №139 (9509) от 4 декабря 2014г., 2. «18 декабря в РДК с. Федоровка «Меховой Соблазн» ЛИКВИДАЦИЯ 2014г.!!! Со скидкой – до 50%!!! Шубы – норка, сурок, мутон, козлик... Дубленки – от 40 до 74 размера. Пуховики, кожа, ветровки. Новое поступление «ЗИМА-2015». Для женщин и мужчин всех возрастов! Действует кредит – 0% первый взнос! Производство: Россия. Ждем Вас с 9.00 до 19.00 часов. 89635447311» размещенную в Общественно-политической газете «Ашкадарские зори» №144 (9514) от 16 декабря 2014г., рекламодатель, рекламопроизводитель – ГУП РБ РИК «К Победе» (453280, Фёдоровский район, с. Фёдоровка ул. Социалистическая, 20). Согласно представленному договору №249 от 16.11.2014г., макет рекламы изготавливает ГУП РБ РИК «К Победе». Рекламодатель все необходимые документы и информацию для разработки рекламного модуля предоставил. Информация о банке, предоставляющего кредит не была включена в макет рекламного модуля во время его разработки.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28, указанного закона, несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно части 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 27.02.2015г.

Решением по делу №Р-22-15 признано, что реклама: «8 декабря в РДК с. Федоровка «МЕХОВОЙ СОБЛАЗН» ЛИКВИДАЦИЯ 2014г.!!! Со скидкой – до 50%!!! ШУБЫ – норка, сурок, мутон, козлик. Дубленок – от 40 до 74 размера. Пуховики, кожа, ветровки. Новое поступление «ЗИМА-2015» Для женщин и мужчин всех возрастов! Действует кредит до 3 лет, первый взнос – 0%! Производство: Россия. 89199156590!» размещенная в Общественно-политической газете «Ашкадарские зори» №139 (9509) от 4 декабря 2014г., 2. «18 декабря в РДК с. Федоровка «Меховой Соблазн» ЛИКВИДАЦИЯ 2014г.!!! Со скидкой – до 50%!!! Шубы – норка, сурок, мутон, козлик... Дубленки – от 40 до 74 размера. Пуховики, кожа, ветровки. Новое поступление «ЗИМА-2015». Для женщин и мужчин всех возрастов! Действует кредит – 0% первый взнос! Производство: Россия. Ждем Вас с 9.00 до 19.00 часов. 89635447311» размещенную в Общественно-политической газете «Ашкадарские зори» №144 (9514) от 16 декабря 2014г., рекламораспространитель, рекламопроизводитель – ГУП РБ РИК «К Победе» (453280, Фёдоровский район, с. Фёдоровка ул. Социалистическая, 20), нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе".

27.02.2015г. в отношении директора – редактора <...> (исх.№ 6/2099 от 27.02.2015г.) составлен протокол №АР-15-15 об административном правонарушении, в котором

директором-редактором Бакиевым И.Ш. заявлено ходатайство о рассмотрении дела АР-15-15 об административном правонарушении 27.02.2015г. Ходатайство удовлетворено.

Событие вменяемого директору – редактору ГУП РБ РИК «К победе» - <...> административного правонарушения выражается в размещении ненадлежащей рекламы: «8 декабря в РДК с. Федоровка «МЕХОВОЙ СОБЛАЗН» ЛИКВИДАЦИЯ 2014г.!!! Со скидкой – до 50%!!! ШУБЫ – норка, сурок, мутон, козлик. Дубленок – от 40 до 74 размера. Пуховики, кожа, ветровки. Новое поступление «ЗИМА-2015» Для женщин и мужчин всех возрастов! Действует кредит до 3 лет, первый взнос – 0%! Производство: Россия. 89199156590!» размещенное в Общественно-политической газете «Ашкадарские зори» №139 (9509) от 4 декабря 2014г., 2. «18 декабря в РДК с. Федоровка «Меховой Соблазн» ЛИКВИДАЦИЯ 2014г.!!! Со скидкой – до 50%!!! Шубы – норка, сурок, мутон, козлик... Дубленки – от 40 до 74 размера. Пуховики, кожа, ветровки. Новое поступление «ЗИМА-2015». Для женщин и мужчин всех возрастов! Действует кредит – 0% первый взнос! Производство: Россия. Ждем Вас с 9.00 до 19.00 часов. 89635447311» размещенную в Общественно-политической газете «Ашкадарские зори» №144 (9514) от 16 декабря 2014г., рекламодатель, рекламопроизводитель – ГУП РБ РИК «К Победе» (453280, Фёдоровский район, с. Фёдоровка ул. Социалистическая, 20) так как нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе".

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения – директор – редактор ГУП РБ РИК «К победе» - <...>

Объективная сторона данного правонарушения состоит в размещении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе:

- «8 декабря в РДК с. Федоровка «МЕХОВОЙ СОБЛАЗН» ЛИКВИДАЦИЯ 2014г.!!! Со скидкой – до 50%!!! ШУБЫ – норка, сурок, мутон, козлик. Дубленок – от 40 до 74 размера. Пуховики, кожа, ветровки. Новое поступление «ЗИМА-2015» Для женщин и мужчин всех возрастов! Действует кредит до 3 лет, первый взнос – 0%! Производство: Россия. 89199156590!» размещенное в Общественно-политической газете «Ашкадарские зори» №139 (9509) от 4 декабря 2014г., 2. «18 декабря в РДК с. Федоровка «Меховой Соблазн» ЛИКВИДАЦИЯ 2014г.!!! Со скидкой – до 50%!!! Шубы – норка, сурок, мутон, козлик... Дубленки – от 40 до 74 размера. Пуховики, кожа, ветровки. Новое поступление «ЗИМА-2015». Для женщин и мужчин всех возрастов! Действует кредит – 0% первый взнос! Производство: Россия. Ждем Вас с 9.00 до 19.00 часов. 89635447311» размещенную в Общественно-политической газете «Ашкадарские зори» №144 (9514) от 16 декабря 2014г., рекламодатель, рекламопроизводитель – ГУП РБ РИК «К Победе» (453280, Фёдоровский район, с. Фёдоровка ул. Социалистическая, 20) так как нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе".

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У <...> имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным

лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Согласно ч.2 ст.4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) при назначении административного наказания должностному лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Таким образом, при назначении наказания должностным лицом Управления, рассматривающим дело № АР-15-15, в качестве обстоятельства, смягчающего административную ответственность, учитывается тот факт, что лицо, привлекаемое к административной ответственности <...> ранее не привлекался к административной ответственности, а также имеет на иждивении троих несовершеннолетних детей.

В соответствии с частью 1 статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административном правонарушении нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, ч.1 ст. 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать виновным директора – редактора ГУП РБ РИК «К победе» - <...> в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде административного штрафа в размере четырёх тысяч рублей (4 000 рублей).

Реквизиты для перечисления штрафа:

ГРКЦ Республики Башкортостан Банка России г.Уфа;

БИК 048073001;

Получатель: УФК по Республике Башкортостан (Башкортостанское УФАС России);

ИНН Получателя: 0274090077;

КПП Получателя: 027401001;

Р\с 40101810100000010001;

ОКТМО 80701000

Штраф зачисляется в доход бюджета на код:

Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

161. 1 16 26000 01 6000 140).

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 статьи 32.2, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф по делу об административном правонарушении, рассмотренному судьей, составляет судебный пристав-исполнитель.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судье, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток

со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч.3 ст.30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя

<...>