<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока и об отложении рассмотрения дела №022/05/28-1495/2023

10 января 2024г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №022/05/28-1495/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения в г. Барнауле рекламы финансовых услуг, в которой усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ИП <...>,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, гр. <...>,

УСТАНОВИЛА:

19.10.2023г. Алтайским краевым УФАС России выявлен факт распространения у здания по адресу: г. Барнаул, ул. Профинтерна, д.48, рекламного баннера, закрепленного на опоре освещения, с информацией следующего содержания: «кредит-быстро одобрено 100% с любой кредитной историей 8-800-201-9160, 8-913-557-16-72».

Обозначенная выше информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст.3 Федерального закона «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к финансовой услуге - кредит.

Согласно ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального

предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со ст.54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В рассматриваемой рекламе указана финансовая услуга «кредит», однако наименование или имя лица, предоставляющего данную услугу, отсутствует, что указывает на признаки нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

По информации ПАО «Ростелеком», абонентский номер 8-800-201-91-60, указанный в рекламе, выделен ИП <...>.

По информации ПАО «МТС», абонентский номер 8-913-557-16-72, указанный в рекламе, выделен гр. <...>.

Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы являются <...>.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.ч.1,2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п.24,25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отношении <...> 27.11.2023г. возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе №022/05/28-1495/2023, копии определения о возбуждении дела от 27.11.2023г. и определение об отложении рассмотрения дела от 14.12.2023г. направлены в адреса ИП <...> заказным письмом с уведомлением.

По состоянию на 10.01.2024г. ИП <...> определение о возбуждении дела и определение об отложении рассмотрения дела не получены, запрошенные документы и пояснения не представлены.

На основании изложенного, в соответствии с пп.31,38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №022/05/28-1495/2023 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела до 27.02.2024г.
3. Назначить рассмотрение дела №022/05/28-1495/2023 **на 31 января 2024 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г.Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

При участии законного представителя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителя стороны в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. <...> **в срок до 29 января 2024г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- согласованный рекламный макет;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);

- письменные пояснения по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения. Информация может быть направлена в адрес управления посредством электронной почты (to22@fas.gov.ru).

Обращаю Ваше внимание, что Вы имеете право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по

рассмотрению настоящего дела в режиме видеоконференцсвязи.

Независимо от формы участия в заседании Комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

<...>