

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 67

о назначении административного наказания

по делу №182-АД(Р)09-15 об административном правонарушении

07 октября 2015г.

г. Барнаул

Я, руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю Пospelов Степан Степанович, рассмотрев протокол должностного лица управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю №53 от 24.08.2015г. и материалы дела №182-АД(Р)09-15 об административном правонарушении, возбужденного в отношении должностного лица ООО «Кредо-Бланк ЛТД» - главного редактора газеты «Кредо» К<...> и другие материалы дела №182-АД(Р)09-15 об административном правонарушении,

УСТАНОВИЛ:

должностное лицо ООО «Кредо-Бланк ЛТД» - главный редактор газеты «Кредо» К<...> на рассмотрение дела об административном правонарушении не явилась.

В соответствии с ч.2 ст.25.1 КоАП РФ дело об административном правонарушении рассматривается с участием лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. В отсутствие указанного лица дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных ч.3 ст.28.6 КоАП РФ, либо если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступало ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

Лицо, в отношении которого ведется производство по делу надлежащим образом извещено о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении.

Должностное лицо ООО «Кредо-Бланк ЛТД» - главный редактор газеты «Кредо» К<...> направила ходатайство о рассмотрении дела в ее отсутствие (вхд. № 1511996 от 05.10.2015г.).

В соответствии со ст. 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях принято решение о рассмотрении дела в отсутствие лица, привлекаемого к административной ответственности.

Согласно протоколу об административном правонарушении №53 от 24.09.2015г. в действиях должностного лица ООО «Кредо-Бланк ЛТД» - главного редактора газеты «Кредо» К<...> допущено нарушение ст.16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе») и содержится состав административного правонарушения, предусмотренный ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Данное обстоятельство выразилось в следующем. В газете «Кредо» №25 (1260) от 24 июня 2015г., № 30 (1265) от 29 июля 2015г. на страницах 6-7 размещены рекламные модули: «Интим- магазин «Соло для двоих» после его посещения ночь станет незабываемой! Приглашаем порадовать своих любимых разнообразием изысканного эротического белья; костюмами для ролевых игр. У нас большой

выбор прикольных сувениров, подарков, игр, игрушек для взрослых... Наш интим-магазин- это настоящая отдушина для людей, стремящихся прожить красочную интимную жизнь. Магазин интимной культуры: пл.9 января, 6... Работаем по старым ценам, скидочная система...»; «КРЕДО У НАС ВЫ МОЖЕТЕ ПРИОБРЕСТИ: журналы по ТБ, складского учета, предрейсового осмотра, бракеражные журналы, оборотки... Бийск, ул. Советская, 18. Т. 33-63-80»; «Салон «Релакс» <...>»; «Карамельки <...> У нас всегда вкусно!»; «Милашки познакомятся <...>»; «Отдых без разочарований <...>»; «Клуб приятных знакомств Монро <...>»; « «Соблазн» <...>»; «ЭКСКОРТ-программа <...>Загадай три вида желаний»; «VIP- обслуживание <...>».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как содержит в себе все признаки, закрепленные в статье 3 Федерального закона «О рекламе». Под объектом рекламирования понимается – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии со статьей 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой на «правах рекламы».

В указанных рекламных модулях сопровождение пометкой «реклама» или «на правах рекламы», предусмотренное статьей 16 Федерального закона «О рекламе», отсутствует.

Учредителем газеты является: ООО «Кредо-Бланк ЛТД» (659300, Алтайский край, г.Бийск, ул.Советская, д.18). Газета зарегистрирована управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций по Алтайскому краю и Республике Алтай, номер свидетельства ПИ № ТУ 22-00453 от 03.12.2013г.; примерная тематика и (или) специализация газеты «Кредо» - информационная (события в жизни города. Объявления, прорамама передач телевидения, криминальная хроника), реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, газета «Кредо» не является специализирующейся на сообщениях рекламного характера, следовательно, распространяемая в газете рекламная информация должна сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы». Однако, рассматриваемые рекламные модули не содержат соответствующей пометки, что является нарушением статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

01.09.2015г. Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе признала ненадлежащей рекламу,

распространенную в газете «Кредо» №25 (1260) от 24 июня 2015г., № 30 (1265) от 29 июля 2015г. без пометки «реклама» или «на правах рекламы». ООО «Кредо-Бланк ЛТД» признано нарушившим ст.16 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Ответственность за нарушение требований, установленных ст. 16 Федерального закона «О рекламе» несет, согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель.

Согласно ст.3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и использованием любых средств.

Рекламодателем рекламной информации, содержащей нарушения ст.16 Федерального закона «О рекламе», является ООО «Кредо-Бланк ЛТД», что подтверждается материалами дела.

В соответствии с ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Из представленных документов ООО «Кредо-Бланк ЛТД» установлено, что лицом ответственным за совершенное правонарушение, является главный редактор ООО «Кредо-Бланк ЛТД» К<...>.

В соответствии с приказом ООО «Кредо-Бланк ЛТД» №5 от 20.08.2012г. полномочия главного редактора газеты «Кредо» осуществляет К<...>.

В соответствии с п. 4.1. и 4.1.1. должностной инструкции главного редактора газеты «Кредо», главный редактор несет административную, дисциплинарную и материальную ответственность за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих трудовых функций и порученных ему задач.

Согласно статье 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии со ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Должностным лицом ООО «Кредо – Бланк ЛТД» - главным редактором газеты «Кредо» К<...>, при распространении в газете «Кредо» №25 (1260) от 24 июня 2015г., № 30 (1265) от 29 июля 2015г. рекламы без пометки «реклама» или «на правах рекламы», нарушены требования ст.16 Федерального закона «О рекламе», что

является правонарушением, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч рублей до двадцати тысяч рублей.

Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности.

У главного редактора газеты «Кредо» ООО «Кредо – Бланк ЛТД» К<...> имелась возможность для соблюдения правил и норм, установленных законодательством о рекламе, но не были приняты все зависящие от нее меры по их соблюдению, следовательно в действиях К<...> имеется вина в совершении правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе.

Непринятие должностным лицом ООО «Кредо – Бланк ЛТД» - главным редактором газеты «Кредо» К<...> должных мер по соблюдению требования ст.16 Федерального закона «О рекламе», привело к нарушению законодательства РФ о рекламе, что образует окончанный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

24.09.2015г. должностное лицо ООО «Кредо-Бланк ЛТД» - главный редактор газеты «Кредо» К<...> на составление и подписание протокола в назначенное время не явилась. Проккол об административном правонарушении был составлен в ее отсутствие, копия протокола была направлена по почте заказным письмом с уведомлением о вручении 25 сентября 2015г.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, в соответствии со ст. 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, в соответствии со ст. 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Руководствуясь статьями 14.3, 23.48, 28.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

признать должностное лицо ООО «Кредо – Бланк ЛТД» - главного редактора газеты «Кредо» К<...> виновной в совершении административного правонарушения,

предусмотренного ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить наказание в виде административного штрафа **в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Административный штраф должен быть перечислен по следующим реквизитам:

Р/с 40101810100000010001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Алтайскому краю, г. Барнаул

БИК Банка получателя: 040173001

Реквизиты получателя:

ИНН: 2221022528, КПП: 222401001 Управление федерального казначейства по Алтайскому краю (Алтайское краевое УФАС России)

ОКТМО: 01701000

Код дохода: 161 1 16 26 00001 6000 140

Назначение платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ, сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме. Согласно ч. 9 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», суммы штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и неисполнение предписаний антимонопольного органа зачисляются в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в следующем порядке:

1) в федеральный бюджет – 40 процентов;

2) в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, допустившие нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – 60 процентов.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам

об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судьбе в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частью 4 статьи 4.1 КоАП РФ назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.

В соответствии со статьей 30.1 и статьей 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Срок предъявления постановления к исполнению – 2 года.

Руководитель управления

Государственный советник РФ 2 класса

С.С. Поспелов