

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу №06-09/190-12

10 мая 2012 г.

г. Томск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области Шевченко Владимир Иванович, рассмотрев протокол от 10.05.2012 и материалы дела об административном правонарушении, возбужденного в отношении должностного лица общества с ограниченной ответственностью «Дентал энд СПА» директора К.,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе на основании поступившего заявления гражданина (вх.№ 657 от 15.02.2012) установлено следующее.

В г.Томске в декабре 2011 года через почтовые ящики многоквартирных домов распространена реклама клиники «Dental&SPA» в форме листовок.

ООО «Дентал энд СПА» осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии от 28.07.2011 №ЛО-70-01-000719, выданной Комитетом по лицензированию Томской области. Указанная лицензия дает Обществу право на осуществление медицинской деятельности по видам работ (услуг): при осуществлении доврачебной медицинской помощи по: рентгенологии, сестринскому делу, стоматологии, стоматологии профилактической, при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе: при осуществлении специализированной медицинской помощи по стоматологии ортопедической, стоматологии терапевтической, стоматологии хирургической, стоматологии детской ортодонтии.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного

пространства).

Отсутствие в рассматриваемой рекламе ООО «Дентал энд СПА» предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, свидетельствует о наличии нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Кроме того, реклама клиники «Dental&SPA», содержит не соответствующие действительности сведения об оказываемых услугах, в частности об оказании услуг по косметологии.

В соответствии с приложением к Положению о лицензировании медицинской деятельности, утвержденному постановлением Правительства РФ от 22.01.2007 № 30, в перечень работ и услуг при осуществлении медицинской деятельности, включены работы (услуги) в том числе по косметологии (терапевтической), косметологии (хирургической).

Из ответа Комитета по лицензированию Томской области от 24.02.2012 №307 следует, что имеющаяся у ООО «Дентал энд СПА» лицензия не дает права Обществу оказывать работы (услуги) по косметологии, Общество не имеет право осуществлять медицинскую деятельность в области предоставления косметологических услуг. Из пояснений представителя ООО «Дентал энд СПА» (протокол заседания комиссии от 28.03.2012) следует, что ООО «Дентал энд СПА» не оказывает услуги по косметологии. Оказываемые косметические услуги являются бытовыми, наличие лицензии не требуется, что подтверждается материалами дела №06-11/16-12.

Таким образом, рассматриваемая реклама клиники «Dental&SPA» нарушает пункт 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку содержит не соответствующие действительности сведения об оказываемых услугах.

Решением Комиссии по делу №06-11/16-12 реклама клиники «Dental&SPA» признана ненадлежащей (п.4 ст.3 Закона о рекламе).

Согласно ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п.3 ч.3 ст.5, ч.7 ст.24 вышеуказанного Закона несет рекламодатель.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является общество с ограниченной ответственностью «Дентал энд СПА», осуществляющее деятельность по адресу г.Томск, ул.Лебедева, 57, что подтверждается письменными пояснениями ООО «Дентал энд СПА» от 27.03.2012, устными пояснениями представителя (протокол заседания комиссии от 28.03.2012), техническим заданием, счетом-фактуры от 30.06.2011 №7064, актом приемки-сдачи оказанных услуг от 30.06.2011 №7064, счетом-фактуры от 13.10.2011 №11144, актом приемки-сдачи оказанных услуг от 13.10.2011 №11144, счетом-фактуры от 30.09.2011 №10951, актом приемки-сдачи оказанных услуг от 30.09.2011 №10951, счетом-фактуры от 30.06.2011 №7063, актом приемки-сдачи оказанных услуг от 30.06.2011 №7063.

Согласно ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность за нарушение

рекламодателем законодательства о рекламе.

С учетом указанных обстоятельств в отношении директора ООО «Дентал энд СПА» Крпова Н.Я. 10.05.2012 составлен протокол об административном правонарушении, возбуждено производство по настоящему делу.

При рассмотрении дела об административном правонарушении, должностное лицо, директор ООО «Дентал энд СПА» признал нарушение рекламного законодательства, а также сообщил, что в настоящий момент реклама клиники распространяется с соблюдением действующего законодательства.

Руководитель управления, рассмотрев материалы дела, заслушав К., находит его вину в совершении административного правонарушения установленной и доказанной, а его действия верно квалифицированными по ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за нарушение требований п.3 ч.3 ст.5, ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», при этом исходит из следующего.

В соответствии с ст.2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В статье 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях определено, что административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Должностное лицо ООО «Дентал энд СПА» директор К., (приказ о вступлении в должность от 01.02.2011 №1), в функциональные обязанности которого входит текущее руководство деятельностью юридического лица, осуществление рекламной деятельности ООО «Дентал энд СПА» на основании приказа от 01.03.2011 №33, допустил нарушение законодательства о рекламе. Являясь должностным лицом ООО «Дентал энд СПА», не принял мер, направленных на обеспечение соответствия рекламы требованиям Федерального закона «О рекламе», и в силу своего должностного положения несет административную ответственность за нарушение рекламодателем законодательства о рекламе, что подтверждается, в том числе протоколом об административном правонарушении от 10.05.2011, пояснениями от 10.05.2012.

Вина должностного лица выражена в форме неосторожности и подтверждается, в том числе, материалами дела о нарушении законодательства о рекламе №06-11/16-12.

Исходя из оценки фактических обстоятельств дела, руководитель Управления ФАС по Томской области пришел к выводу, что совершенное должностным лицом Общества с ограниченной ответственностью «Дентал энд СПА», директором К., правонарушение представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям и не является малозначительным. Имело место распространение ненадлежащей рекламы медицинских услуг, которая имеет ряд специальных требований, направленных в том числе, на реализацию прав потребителей и

ограждает от причинения вреда здоровью граждан.

Существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в данном случае не в наступлении каких-либо материальных последствий, а в пренебрежительном отношении должностного лица к исполнению своих публично-правовых обязанностей в сфере соблюдения правил, предусмотренных законодательством о рекламе. Нарушение имеет повышенную степень общественной опасности (исходя из характера нарушения, значительной санкции ч.1 ст.14.3 КоАП РФ).

В соответствии со ст.4.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в которой приведен незакрытый перечень обстоятельств, смягчающих административную ответственность, руководитель Управления ФАС по Томской области полагает возможным признать в качестве смягчающих обстоятельств, совершение административного правонарушения впервые, устранение нарушения до рассмотрения дела об административном правонарушении.

В связи с изложенным, представляется возможным назначить административное наказание ниже максимальной санкции, предусмотренной ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь ст.ст.23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Должностное лицо Общества с ограниченной ответственностью «Дентал энд СПА», директора К., признать виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 4000 (четырёх тысяч) рублей.

В соответствии со статьями 30.1 и 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно со ст.31.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление вступает в законную силу по истечении срока, установленного для обжалования.

В соответствии с ч.1 ст.32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

Согласно п.1 ст.20.25 Кодекса РФ об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный Кодексом об административных правонарушениях, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до 15 суток.

