

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

<...>

рассмотрев дело № 08-47/2015 возбужденное по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту распространения в газете «PRO Город-ТВ» рекламы Международной финансовой компании ALMIDIA, с текстом: «Инвестиционный фонд для всех и каждого «ALMIDIA инвестируй в будущее», «Надоело жить в долг? Хватит жить от зарплаты до зарплаты! «Доход 100% всего за 3 месяца «Звоните прямо сейчас!»» ул. Адоратского, 62а, этаж 2, тел.: 8-987-413-60-90...www.almidiainvest.com», в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...>)

установила:

В соответствии со ст.33, 34 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Управление) поступило обращение (вх. №238/ж от 09.02.2015 г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по распространению в СМИ «PRO Город-ТВ» рекламы Международной финансовой компании ALMIDIA.

Из письменных пояснений заявителя следует, что в январе 2014 г. в газете «PRO Город-ТВ» распространялась реклама Международной финансовой компании ALMIDIA с гарантированным 100% доходом за три месяца. В рекламе был указан контактный телефон, связавшись по которому заявитель решила воспользоваться данным предложением, контактным лицом Международной финансовой компании ALMIDIA являлся <...>

18 февраля 2014г. заявитель при участии <...> безналично перечислила 100 000 рублей со своего счета на счета двух физических лиц, которые были предложены <...> для открытия личного кабинета на сайте almidainvest.com. Второй депозит также на 100 000 рублей был открыт 15 марта 2014г. по условиям договора оферты по вкладам предусматривалась еженедельная выплата процентов. С мая 2014 года вывод средств (процентов) по вкладам стал невозможен, так как сайт оказался заблокирован. Средства, по окончании срока депозита, заявителю возвращены не были, также были потеряны проценты по вкладу.

8 октября 2014 года заявитель была признана потерпевшей по уголовному делу № 83451.

На основании вышеизложенного Татарстанским УФАС России было возбуждено дело №08-47/2015 в отношении <...> по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 и пункта 6 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

Общественные отношения в области размещения, распространения и производства рекламы регламентированы Федеральным законом «О рекламе».

Целями настоящего закона является развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования – это товар (работы, услуги), средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, распространявшаяся в газете «PRO Город-ТВ» рекламы с текстом: «Инвестиционный фонд для всех и каждого «ALMIDIA инвестируй в будущее», «Надоело жить в долг? Хватит жить от зарплаты до зарплаты! «Доход 100% всего за 3 месяца «Звоните прямо сейчас!»» ул. Адоратского, 62а, этаж 2, тел.: 8-987-413-60-90...www.almidiainvest.com», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

По итогам изучения представленных документов ООО «Газета про Казань» Управлением установлено, что между ООО «Газета про Казань» и ИП <...> заключен договор купли-продажи рекламных мест от 18.11.2013г., согласно которому ИП <...> приобретает у ООО «Газета про Казань» в собственность рекламные площади. По данному договору ИП <...> может использовать рекламные площади по своему усмотрению, в том числе вправе продавать их третьим лицам без согласия продавца, а также размещать рекламу третьих лиц.

Также редакцией был представлен агентский договор, заключенный между собственником рекламных площадей ИП <...> и ИП <...>.

Вместе с тем, ИП <...> заключил договор от 27.11.2014 г. на размещение рекламных материалов с <...>, таким образом, рекламодателем рекламы является <...>.

Комиссия, изучив имеющиеся материалы дела №08-47/2015, приходит к следующим выводам.

Исходя из анализа текста рассматриваемой рекламы следует, что оказываемая Международной финансовой компании ALMIDIA услуга является финансовой, так как связана с предоставлением возможности получения доходов лицами, воспользовавшимися данной услугой посредством привлечения и (или) размещения денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с требованиями пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Информация о том, что потребитель, воспользовавшись данной услугой имеет возможность получить доход 100% за 3 месяца, указана крупным шрифтом.

Кроме того, использование в вышеуказанной рекламе фраза «доход 100% за 3 месяца», создает впечатление о том, что любой воспользовавшийся рекламируемой услугой потребитель имеет возможность воспользовавшись услугами Международной финансовой компании ALMIDIA может получить доход в размере 100%, при этом рекламное объявление не содержит информации никакой другой информации.

В соответствии с требованиями пункта 6 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара.

Согласно статье 432 Гражданского кодекса Российской Федерации, существенными являются условия о предмете договора, условия, которые названы в законе или иных правовых актах как существенные или необходимые для договоров данного вида, а также все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе», реклама должна носить понятный, не двусмысленный характер, и не должна вводить потребителя в заблуждение.

При этом потребитель рекламы вправе рассчитывать на формирование неискаженного представления об услуге при восприятии конкретного рекламоносителя, а не совокупности всех распространенных к определенному моменту рекламных материалов.

Указание в рекламе достоверных сведений о рекламируемом товаре, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Заявитель, увидев данную рекламу и обратившись в Международную финансовую компанию ALMIDIA не только не получила гарантированный доход от вложенных средств, но понесла убытки, в подтверждении чему в деле имеется постановление ОВД СЧ ГСУ МВД по Республике Татарстан о признании заявителя

потерпевшей по уголовному делу № 83451.

Таким образом, данная реклама содержит признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, а также пункта 6 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Из положений части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5, а также пунктом 6 части 3 статьи 5 названного закона, ответственность несет рекламодатель.

В ходе рассмотрения настоящего дела от ООО «Газета про Казань» поступили письменные пояснения, из которых следует, что реклама Международной финансовой компании ALMIDIA в газете «PRO Город-ТВ» на настоящий момент больше не размещается, в связи с чем основания для выдачи предписания отсутствуют.

Руководствуясь ч.2 п.1 ст.33, ч.1 ст.36 Закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

решила:

Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете «PRO Город-ТВ» №3 (160) от 18.01.2014г., Международной финансовой компании ALMIDIA с текстом: «Инвестиционный фонд для всех и каждого «ALMIDIA инвестируй в будущее», «Надоело жить в долг? Хватит жить от зарплаты до зарплаты! «Доход 100% всего за 3 месяца «Звоните прямо сейчас!»» ул. Адоратского, 62а, этаж 2, тел.: 8-987-413-60-90...www.almidiainvest.com», поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5, а также пункта 6 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

Предписание о прекращении нарушений законодательства о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения законодательства о рекламе.

Материалы дела для возбуждения дела об административном правонарушении не передавать в связи с истечением срока давности привлечения к административной ответственности.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.