

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 08/05/24-153/2019

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

06 декабря 2019 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев материалы о распространении рекламы лекарственного препарата «Бронхо-мунал» в эфире телеканалов «Че», «СТС» в марте 2019 года,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с жалобой на рекламу лекарственного препарата «Бронхо-мунал», распространявшуюся в эфире телеканалов «Че», «СТС» в марте 2019 года.

В рекламе сообщается:

« - Простуда...

- Слышали про Бронхо-мунал? Можно бороться с вирусами, причиной простуды. Можно бороться с бактериями, причиной осложнений.
- Что же выбрать?
- Бронхо-мунал. В отличие от противовирусных средств он помогает справиться и с вирусами, и с бактериями. Бронхо-мунал способствует борьбе с простудой и снижению риска осложнений в три раза. Бронхо-мунал. Против вирусов и бактерий, от простуды и осложнений».

С 16 по 20 секунду демонстрируется дисклеймер, в котором сообщается: «Риск осложнений в виде среднего отита, по сравнению с отсутствием иммуностимулирующей терапии. Джара-Перез Дж.В. // Клиническая терапия. 2000, том 22, стр. 748-759».

Согласно регистрационному удостоверению № П N011632/01 от 14.03.2008 «Бронхо-мунал» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

Согласно разделу «Фармакодинамика» инструкции по применению лекарственного препарата препарат «Бронхо-мунал» оказывает иммуностимулирующее действие, усиливая иммунитет против инфекций дыхательных путей. После приема капсулы бактериальный лизат аккумулируется в пейеровых бляшках слизистой оболочки желудочно-кишечного тракта, в частности, расположенных в тонком кишечнике. Антигенпрезентирующие клетки в пейеровых бляшках активируются бактериальным лизатом и впоследствии стимулируют другие типы клеток (В-лимфоциты), отвечающие за специфический иммунитет. Это приводит к увеличению количества циркулирующих В-лимфоцитов, что ведет за собой увеличение выработки поликлональных антител, особенно IgG сыворотки и

IgA, секретируемых слизистой оболочкой дыхательных путей и слюнными железами. Также препарат стимулирует большинство лейкоцитов, что характеризуется возрастанием числа клеток миелоидного и лимфоидного ряда, а также селективным повышением экспрессии рецепторов на поверхности. У пациентов, получающих препарат «Бронхо-мунал» усиливаются защитные свойства организма против вирусов и бактерий. Клинически «Бронхо-мунал» уменьшает частоту острых инфекций дыхательных путей, сокращает продолжительность их течения, снижает вероятность обострений хронического бронхита, а также увеличивает сопротивляемость организма к инфекциям дыхательной системы. При этом снижается потребность применения других лекарственных препаратов, в особенности антибиотиков.

Согласно показаниям к применению лекарственного препарата «Бронхо-мунал» применяется:

- в составе комплексной терапии острых инфекций дыхательных путей;
- для профилактики рецидивирующих инфекций дыхательных путей и обострений хронического бронхита.

В рекламе сообщается: «Бронхо-мунал способствует снижению риска осложнений в три раза», в частности, согласно дисклеймеру «риск осложнений в виде среднего отита».

В инструкции по применению лекарственного препарата «Бронхо-мунал» отсутствует такие свойства и характеристики препарата, как снижение риска осложнений в три раза, в том числе осложнений в виде среднего отита.

Соответственно в рекламе сообщается о свойствах и характеристиках лекарственного препарата «Бронхо-мунал» вне пределов показаний, содержащихся в инструкции по медицинскому применению.

Согласно части 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» сообщение в рекламе о свойствах и характеристиках, в том числе о способах применения и использования, лекарственных препаратов и медицинских изделий допускается только в пределах показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по применению и использованию таких объектов рекламирования.

Таким образом, в рекламе лекарственного препарата «Бронхо-мунал», распространявшейся в эфире телеканалов «Че», «СТС» в марте 2019 года, усматриваются признаки нарушения части 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьёй 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных частью 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ЗАО «Сандоз» (адрес: 125315, Москва, проспект Ленинградский, д. 72, корпус 3, ОГРН 1027739159601, ИНН

7717011640, КПП 774301001, дата регистрации: 21.04.2014).

На основании пункта 2 части 3 статьи 5, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ 08/05/24-153/2019** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ЗАО «Сандоз» (адрес: 125315, Москва, проспект Ленинградский, д. 72, корпус 3, ОГРН 1027739159601, ИНН 7717011640, КПП 774301001, дата регистрации: 21.04.2014).

3. Назначить дело **№ 08/05/24-153/2019** к рассмотрению на «**14**» января 2020 года в «**14**» часов «**30**» минут по адресу: г. Москва, Уланский пер., д. 16/1 (третий этаж) т. 8(499) 755-23-23 (вн. <...>).

4. ЗАО «Сандоз» надлежит в срок до «**10**» января 2020 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ЗАО «Сандоз» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии разрешительных документов (регистрационного удостоверения, лицензии на производство и пр.) на лекарственный препарат «Бронхо-мунал»;

копии инструкции по применению лекарственного препарата «Бронхо-мунал»;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама лекарственного препарата «Бронхо-мунал» в эфире телеканалов «Че», «СТС» в марте 2019 года;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) лекарственного препарата «Бронхо-мунал», распространявшейся в эфире телеканалов «Че», «СТС» в марте 2019 года;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ЗАО «Сандоз».

Явка представителей ЗАО «Сандоз», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу № 08/05/24-153/2019).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей и их паспортные данные необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день.

Председатель Комиссии <...>