

К<...>

(студия «Гладкая Зона»)

<...>

г. Новоалтайск, 658080

Алтайский край

<...>

г. Новоалтайск, 658080

Алтайский край

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока и об отложении рассмотрения дела №022/05/24-519/2022

17 августа 2022г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – врио руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – врио начальника отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/24-519/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по факту распространения в г. Новоалтайске Алтайского края рекламы медицинских услуг, в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – <...> (далее – <...>),

УСТАНОВИЛА:

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения и распространения на ограждении здания, расположенного по адресу: ул. Космонавтов, д.16а, рекламы следующего содержания: «Гладкая Зона студия коррекции фигуры и эффективной эпиляции массаж *vela shape* г. Новоалтайск, ул. Космонавтов, д.16а, каб.209 [vk.com/zonagladko](https://vk.com/zonagladko) тел. +7<...> \*имеются противопоказания, необходима

консультация со специалистом».

Согласно ст.2 Федерального закона от 21.11.2011 №323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В силу ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг, следовательно, должна соответствовать требованиям ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017г. №804н к медицинским услугам относятся:

- общий массаж медицинский (A21.01.001);
- массаж лица медицинский (A21.01.002);
- массаж шеи медицинский (A21.01.003).

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе необходимое предупреждение о противопоказаниях составляет менее 5%, а именно 3,9%.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.7 ст.24 настоящего Федерального закона несет как рекламодатель, так и рекламодателем.

По информации ПАО «Мегафон» абонентский номер +7-<...>, указанный в рекламе, выделен <...> (г. Новоалтайск, ул. <...>).

Таким образом, рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отношении <...> 21.07.2022г. возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе №022/05/24-519/2022, копия определения о возбуждении дела направлена Кожевниковой Н.В. заказным письмом с уведомлением.

По состоянию на 17.08.2022 года <...> определение о возбуждении дела не получено, запрошенные определением документы и пояснения не представлены.

На основании изложенного, в соответствии с пп.31,38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №022/05/24-519/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела №022/05/24-519/2022 до 21.09.2022г.
3. Назначить рассмотрение дела №022/05/24-519/2022 **на 15 сентября 2022 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г.Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

При участии законного представителя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителя стороны в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. <...> **в срок до 13 сентября 2022г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- согласованный рекламный макет;
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение вышеуказанной рекламы;
- разрешительные документы на размещение рассматриваемой наружной рекламы (рекламной конструкции), предусмотренные ст.19 Федерального закона «О рекламе»;
- письменные пояснения по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Обращаю Ваше внимание, что с учетом санитарно-эпидемиологической обстановки Вы имеете право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видеоконференцсвязи.

<...>