

Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ(ред. от 02.07.2021)"О рекламе"(с изм. и доп., вступ. в силу с 25.08.2021)

## РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/27-74/2021

26 августа 2021 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>,

рассмотрев материалы о распространении в эфире телеканала «Матч ТВ» 30.03.2021 рекламы букмекерской компании ООО «Ф.О.Н.»,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

рекламораспространитель:

ООО «Национальный спортивный телеканал» (адрес: ул. Трифоновская, д. 57А, г. Москва, 129272, ОГРН 1157746509865, ИНН 7726341892, КПП 770201001; дата регистрации: 05.06.2015) — Надоенко Ю.М. (доверенность № 002-НСТ-2021 от 01.01.2021); Веремейцев В.А. (доверенность № 0189-ГПМП-2021 от 11.05.2021),

### УСТАНОВИЛА:

30.03.2021 в 21:33:14, 21:33:29, 21:34:29, 21:34:44 по московскому времени в эфире телеканала «Матч ТВ» в межпрограммном блоке распространялась реклама букмекерской конторы ООО «Ф.О.Н.» в форме трех рекламных роликов (один ролик выходил дважды), в которых сообщалось: «FONBET 500 р. по промокоду FON, регистрируйся в приложении» (5 сек.), «Самая быстрая регистрация в FONBET. Установи приложение FONBET. Получи повышенный бонус до 15 000 рублей. Ставки в FONBET это просто» (15 сек.), «FONBET официальный спонсор сборной России по футболу» (5 сек.).

Объектом рекламирования в указанной рекламе выступает букмекерская контора ООО «Ф.О.Н.» и ее деятельность по организации и проведению азартных игр.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» реклама основанных на риске игр, пари допускается только в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени, за исключением случая, предусмотренного частью 2.1 настоящей статьи.

В соответствии с частью 2.1 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» допускается распространение рекламы основанных на риске игр, пари, осуществляемых во время трансляции в прямом эфире или в записи спортивных соревнований (в том числе спортивных матчей, игр, боев, гонок) при условии, что общая продолжительность такой рекламы составляет не более двадцати процентов общего допустимого времени трансляции рекламы во время трансляции спортивных соревнований.

В силу части 3 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» требования части 2 настоящей статьи применяются соответственно к рекламе организатора азартных

игр, рекламе сопутствующих азартным играм услуг и рекламе игорного заведения, в том числе рекламе мест осуществления деятельности по оказанию сопутствующих азартным играм услуг.

Указанная реклама букмекерской конторы ООО «Ф.О.Н.» транслировалась в эфире телеканала Матч ТВ в 21:33:14, 21:33:29, 21:34:29, 21:34:44 по московскому времени до начала трансляции в прямом эфире спортивного соревнования, а именно отборочного матча Чемпионата мира по футболу - 2022 Россия - Словения, что подтверждается записью эфира от 30.03.2021.

Согласно позиции, представленной ООО «Национальный спортивный телеканал», в указанный период времени в прямом эфире телеканала «Матч ТВ» с 21:00 часов демонстрировался видеоматериал под условным названием «Все на футбол!».

Указанный видеоматериал выходил в прямом эфире непосредственно после прямой трансляции спортивного соревнования - Чемпионата мира по футболу 2022. Отборочный турнир (Кипр - Словения) и непосредственно перед прямой трансляцией другого спортивного события в рамках того же Чемпионата - матча Словакия - Россия. «Все на футбол!» состоял из фрагментов записей только что прошедшего в прямом эфире спортивного соревнования, которые сопровождалась комментариями экспертов (в режиме реального времени) относительно влияния прошедшего спортивного события на турнирную таблицу и положение сборной России в ней.

Существенная часть материала «Все на футбол!» включала в себя фрагменты подготовки сборной России к предстоящему матчу, полученные с места проведения соревнования.

В рамках программы «Все на футбол!» объявлялся состав сборной России, заявленный на предстоящий матч, происходило обсуждение подготовки, то есть озвучивалась информация, которая традиционно сообщается в рамках трансляций спортивных событий.

Таким образом, материал «Все на футбол!» представлял собой неотъемлемую часть трансляции Чемпионата мира по футболу 2022, не являлся самостоятельным эфирным событием и был направлен на освещение спортивных соревнований Чемпионата мира по футболу 2022 в едином информационном поле.

В соответствии с частью 2.1 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» допускается распространение рекламы основанных на риске игр, пари, осуществляемых во время трансляции в прямом эфире или в записи **спортивных соревнований** (в том числе спортивных матчей, игр, боев, гонок) при условии, что общая продолжительность такой рекламы составляет не более двадцати процентов общего допустимого времени трансляции рекламы во время трансляции спортивных соревнований.

В соответствии с пунктом 18 статьи 2 Федерального закона от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» под спортивным соревнованием понимается состязание (матч) среди спортсменов или команд спортсменов по различным видам спорта (спортивным дисциплинам) в целях

выявления лучшего участника состязания (матча), проводимое по утвержденному его организатором положению.

Указанные в позиции ответчика обстоятельства в виде обсуждения фрагментов записей только что прошедшего в прямом эфире спортивного соревнования, сопровождаемых комментариями экспертов (в режиме реального времени) относительно влияния прошедшего спортивного события на турнирную таблицу и положение сборной России в ней, а также использования фрагментов подготовки сборной России к предстоящему матчу не относятся к понятию «спортивного соревнования» и соответственно положения части 2.1 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» на них не распространяются

При данных обстоятельствах в распространении рекламы букмекерской конторы ООО «Ф.О.Н.» на телеканале Матч ТВ 30.03.2021 в 21:33:14, 21:33:29, 21:34:29, 21:34:44 по московскому времени перед прямой трансляцией спортивного соревнования (матча по футболу) усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Национальный спортивный телеканал» (адрес: ул. Трифоновская, д. 57А, г. Москва, 129272, ОГРН 1157746509865, ИНН 7726341892, КПП 770201001; дата регистрации: 05.06.2015).

На основании пункта 1 части 2 статьи 27 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 1 части 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе», рекламу букмекерской компании ООО «Ф.О.Н.», поскольку реклама распространялась в эфире телеканала «Матч ТВ» до 22 часов местного времени перед прямой трансляцией спортивного соревнования.
2. Выдать ООО «Национальный спортивный телеканал» (адрес: ул. Трифоновская, д. 57А, г. Москва, 129272, ОГРН 1157746509865, ИНН 7726341892, КПП 770201001; дата регистрации: 05.06.2015) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для решения вопроса о необходимости возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Национальный спортивный телеканал».

Решение изготовлено в полном объеме 02 сентября 2021 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198

Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.