

«21» апреля 2010 года

город Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело № 04-01/15-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Ва-Банк-Ярославль» рекламы о работах, специальные разрешения на которые отсутствуют, в присутствии представителей ООО «Издательский дом «Комсомольская правда в Ярославле» Николаевой Л.И. (по доверенности), Вершининой М.И. (по доверенности), директора ООО «Технология ремонта» Шубина С.В.(на основании Устава),

УСТАНОВИЛА:

в газете «Ва-Банк-Ярославль» № 5 (718) за 27 января 2010 г. на стр. 6 размещена реклама следующего содержания: «ООО Технология ремонта... Ремонт квартир, ванных комнат, офисов, САНТЕХуслуги- трубы на воду и канализацию за 1 день, **электроуслуги**, услуги дизайнера ... Договор Гарантия Показ объекта... Пенсионерам- скидки! 33-25-45, 67-11-39, 67-11-40».

Размещена реклама о работах, специальные разрешения на которые отсутствуют, тем самым нарушены требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

ООО «Технология ремонта» не согласилось с вменяемым правонарушением. На заседании комиссии директор ООО «Технология ремонта» пояснил, что их организация оказывает только услуги по осуществлению текущего ремонта, а что касается электроуслуг, то производят замену старых, пришедших в негодность электрических розеток, а также выключателей.

ООО «Издательский дом «Комсомольская правда в Ярославле» также не согласилось с вменяемым правонарушением. В письменных пояснениях указали, что размещенная в газете реклама соответствует федеральному закону «О рекламе», так как опубликованный рекламный макет не содержит информации о том, что рекламодатель осуществляет строительство, реконструкцию либо капитальный ремонт объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства. Считают, что из макета не следует, что рекламодатель осуществляет прокладку электропроводки в квартирах жилых домов, и наличие слова «электроуслуги» не свидетельствует о выполнении работ по прокладке электропроводки.

Рассмотрев материалы дела, заслушав доводы сторон, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» реклама это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация о выполнении электроуслуг, отвечает вышеперечисленным требованиям рекламного законодательства и соответственно является рекламой.

В соответствии с договором на оказание рекламных услуг № 668-15 от 09 февраля 2009г., заключенного между ООО «Издательский дом «Комсомольская правда» и ООО «Технология ремонта», актом № 878, №877 от 31 января 2010г., а также платежным документом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Технология ремонта», рекламодателем ООО «Издательский дом «Комсомольская правда».

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» установлено, что не допускается реклама товаров на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Частью 2 статьи 52 Градостроительного Кодекса Российской Федерации определено, что виды работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, должны выполняться только индивидуальными предпринимателями или юридическими лицами, имеющими выданные саморегулируемой организацией свидетельства о допуске к таким видам работ.

Приказом от 9 декабря 2008 г. N 274 Министерства Регионального развития Российской Федерации «Об утверждении перечня видов работ по инженерным изысканиям, по подготовке

проектной документации, по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства» утвержден Перечень видов работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации, по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства. В данный перечень включены: работы по устройству внутренних инженерных систем и оборудования: код 4530271 прокладка электропроводки в квартирах жилых домов, код 4530275 затягивание и прокладка проводов, код 4530634 монтаж короткозамыкателей, разъединителей, выключателей, разрядников на напряжение до 750 кВ, код 4530646 установка изоляторов, код 4530651 установка заземлителей, код 4530658 прокладка внутренней электропроводки.

Согласно Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, продукции и услуг ОК 004-93, утвержденного Постановлением Госстандарта РФ от 06.08.1993 № 17, в раздел F (Продукция и услуги строительства) входят, в том числе работы, на производство которых требуется наличие выданных саморегулируемой организацией свидетельств о допуске к таким видам работ.

Исходя из текста рассматриваемой рекламы с указанием на электроуслуги, не следует, что ООО «Технология ремонта» занимается исключительно ремонтом розеток и выключателей. Понятие «электроуслуги» является довольно общим и широким, под ним понимаются различного рода электроуслуги, в том числе, и такие работы как: прокладка электропроводки в квартирах жилых домов, затягивание и прокладка проводов, монтаж короткозамыкателей, разъединителей, выключателей, разрядников на напряжение до 750 кВ, установка изоляторов, установка заземлителей, прокладка внутренней электропроводки и др. Свидетельство о допуске к таким видам работ, выданное саморегулируемой организацией, у ООО «Технология ремонта» отсутствует.

Согласованный макет на размещение указанной рекламы отсутствует. Однако, ООО «ИД «Комсомольская правда в Ярославле» предоставили согласованный с ООО «Технология ремонта» макет рекламы, который содержит следующую информацию: « ... электроуслуги – проводка ... ». Наличие этой фразы в согласованном сторонами макете свидетельствует о выполнении данной организацией работ, на выполнение которых требуется свидетельство о допуске, выданное саморегулируемой организацией.

ООО «ИД «Комсомольская правда в Ярославле», не согласовав макет с ООО «Технология ремонта», разместило рекламу в ином виде, убрав слово «проводка», тем самым самостоятельно определило объект рекламирования.

В соответствии с пунктом 6 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламопроизводителем является лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Таким образом, ООО «Издательский дом «КП в Ярославле», являясь рекламодателем и рекламопроизводителем, допустило размещение рекламы о работах, специальное разрешение на которое отсутствует, тем самым, нарушив требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В силу статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель.

В соответствии с частью 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «ООО Технология ремонта... Ремонт квартир, ванных комнат, офисов, САНТЕХуслуги- трубы на воду и канализацию за 1 день, **электроуслуги**, услуги дизайнера ... Договор Гарантия Показ объекта... Пенсионерам- скидки! 33-25-45, 67-11-39, 67-11-40», поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «ИД «Комсомольская правда в Ярославле» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 26 апреля 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ по делу № 04-01/15-10

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«21» апреля 2010 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от «21» апреля 2010 года по делу № 04-01/15-10 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Технология ремонта», распространяемой ООО «Издательский дом «Комсомольская правда» (далее- ООО «ИД «Комсомольская правда») в № 5 (718) за 27 января 2010г. на странице 6 газеты «Ва-Банк-Ярославль» с нарушением пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ИД «Комсомольская правда», место нахождения: 150003, г.Ярославль, ул. Республиканская, д. 3, **в 10-дневный срок со дня получения настоящего предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить размещение рекламы работ и услуг, специальные разрешения на которые отсутствуют.
2. ООО «ИД «Комсомольская правда», место нахождения: 150003, г.Ярославль, ул. Республиканская, д. 3, представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 27 мая 2010 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.