

Определение о прекращении производства по делу №08-159/2017

Исх. № 08-08/13763 от 23.08.2017 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Лицо, замещающее председателя комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

рассмотрев дело №08-159/2017, возбужденное в отношении ИП <...>, по признакам нарушения части 11 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в части размещения и распространения рекламной информации на заднем стекле транспортного средства Mazda 3 с текстом следующего содержания: «ОСАГО без доп условий Документы в ГИБДД 8 965 593 13 13» на совместной автостоянке Государственного бюджетного учреждения «Безопасность дорожного движения» по Республики Татарстан и Управления ГИБДД МВД по Республики Татарстан, расположенной по адресу: РТ, г. Казань, Оренбургский тракт, д. 5,

в отсуствии:

- ИП <...>, не явилась,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан на рассмотрение поступили материалы ОГИБДД УМВД России по г. Казани (Вх. №12002 от 07.07.2017г.) по факту распространения рекламной информации на заднем стекле транспортного средства Mazda 3 с текстом следующего содержания: «ОСАГО без доп условий Документы в ГИБДД 8 965 593 13 13» на совместной автостоянке Государственного бюджетного учреждения «Безопасность дорожного движения» по Республики Татарстан и Управления ГИБДД МВД по Республики Татарстан (далее – совместная автостоянка), расположенной по адресу: РТ, г. Казань, Оренбургский тракт, д. 5, которая содержит признаки нарушения части 11 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

По результатам рассмотрения материалов ОГИБДД УМВД России по г. Казани установлено, что страховым агентом, работающим по агентскому договору у ИП <...>, на территории совместной автостоянки заключен договор обязательного страхования с собственником транспортного средства марки LADA, выдан страховой полис серии ЕЕЕ №1016178914 и получена в пользу ИП <...> страховая премия, что нарушает п.1 ст. 22 Федерального закона от 25.04.2002г. №40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (далее – Закон об ОСАГО).

Согласно п. 1 ст. 22 Закона об ОСАГО организация заключения договоров обязательного страхования и размещение рекламы услуг конкретных страховщиков по обязательному страхованию в помещениях и на территориях, занимаемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления, запрещаются.

<...>

Согласно части 11 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица — наименование, для индивидуального предпринимателя — фамилию, имя, отчество).

Согласно части 1 статьи 54 Гражданского Кодекса РФ, юридическое лицо имеет наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименование некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Страхование, исходя из действующего законодательства, является финансовой услугой.

«ОСАГО», является страховой услугой, оказываемой страховой организацией, таким образом, в размещенной рекламе должно содержаться наименование страховой организации, осуществляющей предоставление услуг по заключению договора страхования.

В ходе заседания Комиссии, установлено, что на сегодняшний день рассматриваемая реклама более не распространяется. ИП <...> не оказывает услуги страхования на совместной автостоянке Государственного бюджетного учреждения «Безопасность дорожного движения» по Республики Татарстан и Управления ГИБДД МВД по Республики Татарстан.

Проверив обоснованность предоставленных сведений, Комиссия приходит к выводу, что в действиях ИП <...> по размещению вышеуказанного рекламного объявления отсутствуют признаки нарушения требований законодательства о рекламе.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производству по делу №08-159/2017 прекратить.

Лицо, замещающее председателя Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>