

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №022/05/7-330/2020 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

30 апреля 2020 г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П<..>, рассмотрев заявление гражданина Российской Федерации, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении недостоверной рекламы на региональном телеканале «Толк»,

УСТАНОВИЛ:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило обращение жителя г.Барнаул (вхд.№202734 от 05.03.2020 года) о распространении недобросовестной и недостоверной рекламы ЧОУ «Гуляевская гимназия» на региональном телеканале «Толк».

Из заявления следует, что 14.05.2019 года региональным телеканалом «Толк» выпущен в эфир телерепортаж с участием учредителя и директора ЧОУ «Гуляевская гимназия» Ш<..>Е.А. (интервью), с рекламой ЧОУ «Гуляевская гимназия», как образовательного учреждения с высочайшим уровнем (качеством) образования, входящим в сотню лучших школ России по сдаче ЕГЭ, ОГЭ, носящего имя выдающегося человека Гуляева С.И., которому семьей С.И. Гуляева был подарен принадлежавший семье Гуляевых рояль.

Заявитель в своем обращении указывает, что ЧОУ «Гуляевская гимназия» на момент выхода передачи (14.05.2019г.) лишено государственной аккредитации.

На запрос антимонопольного органа редакция сетевого издания «Толк» (ООО «Прожектор» ОГРН 1065406125025) сообщила, что интервью с директором ЧОУ «Гуляевская гимназия» не является рекламой по смыслу ст.3 Федерального закона «О рекламе», в связи с чем какие-либо договоры с ЧОУ «Гуляевская гимназия» не заключались. Поводом для съемки интервью послужил юбилей гимназии, в связи с чем, задача журналиста состояла в освещении исторических аспектов образовательного учреждения, успехов за период существования гимназии. Также, формат интервью с директором образовательного учреждения в связи с юбилеем учреждения предполагал беседу о выпускниках гимназии и ее педагогическом коллективе.

Редакционное задание перед подготовкой интервью не включало в себя установление разрешительной документации на ведение гимназией образовательной деятельности, а также сообщение о конкретных

образовательных услугах, которые в настоящее время оказывает гимназия, информации, склоняющей родителей выбрать именно это образовательное учреждение, о стоимости образовательных услуг, их объеме, либо иной рекламной информации.

На основании ст.3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Антимонопольным органом проанализировано содержание сюжета, выпущенного в эфир 14.05.2019 года на региональном телеканале «Толк», а также размещенном в свободном доступе сети «Интернет», видеохостинга «Ютуб» <https://www.youtube.<...>> Распространенный в программе «Сноска» телеканала «Толк» сюжет о «25 лет исполняется с момента основания «Гуляевской гимназии» на Алтае» носит рекламный характер.

Видеосюжет направлен в целом на привлечение внимания населения к ЧОУ «Гуляевская гимназия», образовательным услугам, которые оказываются, методикам, которые используются в рамках образовательных услуг, сюжет формирует положительный образ ЧОУ «Гуляевская гимназия» путем акцентирования внимания на специфику подхода в образовательной деятельности.

Кроме того, видеосюжет был направлен исключительно на объективное освещение деятельности гимназии, выделение ее из числа других образовательных учреждений, в том числе указанием о том, что данная гимназия входит в сотню лучших школ России по сдаче ЕГЭ, ОГЭ, и то, что «успехи учащихся этого учреждения регулярно отмечаются на городском и краевом уровнях» однако информации о том, что в данный период (14.05.2019) ЧОУ «Гуляевская гимназия» не имеет аккредитации для оказания образовательных услуг, в интервью не прозвучало.

Таким образом, информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к ЧОУ «Гуляевская гимназия» и оказываемым образовательным услугам, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (ч. 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе»).

Объектом рекламирования, в данном случае, выступает деятельность по оказанию образовательных услуг ЧОУ «Гуляевская гимназия» г.Барнаула.

Согласно ч.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама: товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение

лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

На запрос антимонопольного органа Министерство образования и науки Алтайского края сообщило, в соответствии с пунктом 9 статьи 93 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» 05.04.2019 года ЧОУ «Гуляевская гимназия» лишено государственной аккредитации.

В соответствии с пунктом 24 Положения о государственной аккредитации образовательной деятельности, утвержденного постановлением Правительства РФ от 18.11.2013 №1039, организация, осуществляющая образовательную деятельность, вправе подать заявление не ранее чем через 1 год после лишения ее государственной аккредитации. Заявление о проведении государственной аккредитации ЧОУ «Гуляевская гимназия» не подавала.

Кроме того, в соответствии с частью 1 статьи 19 Гражданского кодекса Российской Федерации имя гражданина включает фамилию и собственно имя, а также отчество, если иное не вытекает из закона или национального обычая. ЧОУ «Гуляевская гимназия» не носит имя Степана Ивановича Гуляева и не проходило процедуру присвоения имени заслуженных людей города Барнаула и Алтайского края.

Таким образом, на момент выхода сюжета 14.05.2019 год на региональном телеканале «Толк» с рекламной образовательного учреждения, у ЧОУ «Гуляевская гимназия» отсутствовала государственная аккредитация на оказание образовательных услуг, а следовательно в данной рекламе усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

Согласно п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств; рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании п.2 ч.1 ст.33, частей 1,2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/7-330/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

-заявитель;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- рекламодатель ЧОУ «Гуляевская гимназия» (ОГРН <..>);

-рекламораспространитель ООО «Прожектор» (ОГРН <..>)-региональный телеканал «Толк».

3. Назначить дело № 022/05/7-330/2020 к рассмотрению на **27 мая 2020 г. в 15 час.00 мин.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

4. ООО «Прожектор» (ОГРН <..>) в срок до 25 мая 2020 года представить в адрес Алтайского краевого УФАС России копии следующих документов и материалов:

- приказ о выделении эфирного времени для передачи «Сноска»;
- положение по установлению тематики и формата передачи «Сноска» на региональном телеканале «Толк»;
- редакционное задание для выпуска интервью «25 лет исполняется с момента основания «Гуляевской гимназии» на Алтае;
- письменный отзыв на определение, иные документы и материалы.

5. ЧОУ «Гуляевская гимназия» (ОГРН <..>) в срок до 25 мая 2020 года представить в адрес Алтайского краевого УФАС России копии следующих документов и материалов:

- документы, подтверждающие присвоение ЧОУ «Гуляевская гимназия» имени С.И.Гуляева;
- документы, подтверждающие получение аккредитации на оказание образовательных услуг;
- документы, подтверждающие позиционирование ЧОУ «Гуляевская гимназия», как учреждения, входящего « в сто лучших школ России по сдаче ЕГЭ, ОГЭ»;
- письменный отзыв на определение, иные документы и материалы.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

При участии законного представителя рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела № 022/05/7-330/2020) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

Запрошенную информацию необходимо направить по электронной почте to22@fas.gov.ru, с последующим подтверждением по Почте России.

Примечание: непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме

или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

6. С учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации УФАС по Алтайскому краю просит лиц, участвующих в деле, предоставить свое согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений:

- направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;
- уведомление УФАС по Алтайскому краю о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить УФАС по Алтайскому краю в течении 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма. Ответ просим также направить по электронной почте: fo22@fas.gov.ru

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии УФАС по Алтайскому краю, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Председатель Комиссии С.С.П<....>